

# ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ОНЛАЙН ЖУРНАЛИСТИКИ В БЕЛАРУСИ

Санкт-Петербург  
2011

Составитель: *А. Л. Бастунец*  
Авторы: *А. Л. Бастунец, П. Н. Быковский,*  
*М. В. Дорошевич, А. В. Жук, М. А. Соколова*

**Правовые** аспекты онлайн журналистики в Беларуси : [Текст] /  
П68 Сост. А. Л. Бастунец. — СПб. : 2011. — 152 с.

Издание содержит анализ правового регулирования деятельности в белорусском сегменте сети Интернет и выводы о развитии Интернета вообще и Интернет-журналистики в частности. В приложении содержатся основные правовые акты в данной сфере по состоянию на конец 2010 г.

Издание адресовано журналистам, юристам, правозащитникам, представителям правоохранительных органов, студентам и аспирантам юридических и журналистских вузов, иным лицам, интересующимся проблематикой деятельности в Интернет-пространстве.

© Бастунец А. Л., составление, 2011  
© Бастунец А. Л., Быковский П. Н.,  
Дорошевич М. В., Жук А. В., Соколова М. А., 2011

## СОДЕРЖАНИЕ

Андрэй Бастунец. Замест уступу.....	5
Паўлюк Быкоўскі. Байнэт-2010: год выпрабавання ўказам .....	11
Михаил Дорошевич, Марианна Соколова. Интернет, СМИ и социальные медиа в 2010 году .....	36
Александр Жук. Обзор общих положений законодательства, регулирующего Интернет.....	64
Приложение: НЕКОТОРЫЕ АКТЫ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В СФЕРЕ ИНТЕРНЕТА	
1. Закон «О средствах массовой информации» (извл.) .....	94
2. Указ Президента Республики Беларусь от 1 февраля 2010 г. № 60 «О мерах по совершенствованию использования национального сегмента сети Интернет».....	96
3. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 29 апреля 2010 г. № 644 «О некоторых вопросах совершенствования использования национального сегмента глобальной компьютерной сети Интернет» .....	108
4. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 29 апреля 2010 г. № 645 «О некоторых вопросах интернет-сайтов государственных органов и организаций и признании утратившим силу постановления Совета Министров Республики Беларусь от 11 февраля 2006 г. № 192» .....	111
5. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 29 апреля 2010 г. № 646 «О внесении изменений и дополнений в Правила оказания услуг электросвязи» .....	117
6. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 29 апреля 2010 г. № 647 «О внесении изменений и дополнений в постановление Совета Министров Республики Беларусь от 10 февраля 2007 г. № 175» .....	120

7. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 10 февраля 2007 г. № 175 «Об утверждении Положения о порядке работы компьютерных клубов и Интернет-кафе (с изм. и доп.).....	122
8. Приказ Оперативно-аналитического центра при Президенте Республики Беларусь от 18 июня 2010 г. № 47 «О некоторых вопросах регистрации доменных имен в пространстве иерархических имен национального сегмента сети Интернет».....	127
9. Постановление Оперативно-аналитического центра при Президенте Республики Беларусь и Министерства связи и информатизации Республики Беларусь от 29 июня 2010 г. № 4/11 «Об утверждении Положения о порядке ограничения доступа пользователей интернет-услуг к информации, запрещенной к распространению в соответствии с законодательными актами».....	140
10. Приказ Оперативно-аналитического центра при Президенте Республики Беларусь от 29 июня 2010 г. «Об утверждении Положения о порядке определения государственных органов и организаций, которым поставщики интернет-услуг не ограничивают доступ к информации, размещаемой и распространяемой в сети Интернет».....	147
11. Постановление Министерства связи и информатизации Республики Беларусь от 19 марта 2010 г. № 4 «О делегировании отдельных полномочий Министерства связи и информатизации Республики Беларусь».....	150

## Андрэй БАСТУНЕЦ ЗАМЕСТ УСТУПУ

Адной з падставаў прыняцця новай рэдакцыі Закону «Аб сродках масавай інфармацыі» беларускія ўлады называлі неабходнасць рэгулявання дзейнасці Інтэрнэт-СМІ. І ў Законе «Аб СМІ» прысутнічаюць некалькі нормаў, у якіх ужываецца тэрмін **«Сродак масавай інфармацыі, які распаўсюджваецца праз глабальную камп’ютарную сетку Інтэрнэт»**. Аднак вызначэння гэтага тэрміна ў законе няма.

Агульнае вызначэнне сродкаў масавай інфармацыі дазваляе аднесці да інтэрнэт-СМІ і карпарацыйныя сайты юрыдычных асоб, якія рэгулярна абнаўляюць стужкі навінаў аб арганізацыі, і інтэрнэт-версіі ўжо зарэгістраваных газет, і персанальныя інтэрнэт-старонкі грамадзянаў, і г. д. У законе не прымаюцца да ўвагі такія параметры інтэрнэт-рэсурсу, як характарыстыка і мэты размяшчэння інфармацыі, наведвальнасць сайта, месцазнаходжанне сервера і інш.

Відавочна, што заканадаўца павінен вызначыць, якія менавіта рэсурсы адносяцца да інтэрнэт-СМІ, а якія імі не з’яўляюцца. Але Палата прадстаўнікоў пайшла іншым шляхам.

У артыкуле 11 Закону «Аб сродках масавай інфармацыі» гаворыцца, што парадак дзяржаўнай рэгістрацыі інтэрнэт-СМІ вызначаецца Саветам Міністраў Рэспублікі Беларусь. А артыкул 17 закону ўсталёўвае, што Савет Міністраў вызначае і парадак распаўсюду інтэрнэт-СМІ. Такім чынам, урад павінен вызначыць парадак рэгістрацыі і рэгулявання дзейнасці інтэрнэт-СМІ, вызначэння якіх закон не ўтрымлівае.

Адсутнічае вызначэнне гэтага паняцця і ва Указе Прэзідэнта Рэспублікі Беларусь ад 1 лютага 2010 г. № 60 «Аб мерах па ўдасканаленні выкарыстання нацыянальнага сегмента сеткі Інтэрнэт».

Гэтая тэрміналагічная праблема, а таксама распачаты напрыканцы 2008 года дыялог афіцыйнага Мінска і еўрапейскіх структур (які, дарэчы, спыніўся 19 снежня 2010 г.) прывёў да таго, што пастанова Урада аб рэгістрацыі і рэгуляванні дзейнасці інтэрнэт-СМІ ў Беларусі пакуль не распрацаваная.

24 лістапада 2008 года ў рамках «круглага стала», арганізаванага Міністэрствам інфармацыі Рэспублікі Беларусь, Бюро Прадстаўніка АБСЕ па пытаннях свабоды СМІ, Офісам АБСЕ ў Мінску і Міністэрствам замежных спраў Беларусі, начальнік галоўнага ідэалагічнага ўпраўлення Адміністрацыі Прэзідэнта Рэспублікі Беларусь Усевалад Янчэўскі заявіў: «Інтэрнэт у Беларусі быў, ёсць і будзе свабодным» і дапусціў, што нарматыўны акт аб інтэрнэт-СМІ наогул не будзе прыняты.

Далейшыя падзеі паставілі гэтыя ягоныя словы пад сумнеў.

1 лютага 2010 года быў падпісаны вышэйзгаданы прэзідэнцкі Указ № 60, потым былі прынятыя ў яго развіццё больш за дзясятка пастаноў Урада ды іншых дзяржаўных органаў. Гэтыя нарматыўныя акты не тычацца непасрэдна інтэрнэт-СМІ (за выключэннем магчымых абмежаванняў доступу да іх), аднак можна чакаць, што ў бліжэйшы час з'явіцца і пастанова, якая рэгулюе іх дзейнасць.

Розным падыходам да рэгулявання дзейнасці ў інтэрнэт-прасторы быў прысвечаны мой выступ «Інтэрнет: рэгуляванне, самарэгуляванне ці адсутнасць рэгулявання?», які прагучаў падчас «круглага стала» на тэму «Самарэгуляванне ў Байнэце» 27 студзеня 2009 года Вось яго асноўныя тэзісы.

## **1. Ці аўтаномны Інтэрнэт**

Прыхільнікаў той ідэі, што ніякае рэгуляванне ў Інтэрнэце наогул не патрэбнае, даволі шмат. Некаторыя карыстальнікі Інтэрнэта негатыўна ставяцца да мадэрацыі і, тым больш, да прэмадэрацыі допісаў на форумах і ў каментарых, і паведамленні аб правілах дыскусіі выклікаюць звычайна шквал негатыўных эмоцый. Паказальна, што адносіны прыхільнікаў «анархii» ў Інтэрнэце нейкім чынам змыкаюцца са стаўленнем да яго з боку тых службовых асобаў, якія і заклікаюць яго хутчэй «адрэгуляваць». Бо супрацьле-

глыя высновы ёсць наступствам аднолькавага зыходнага тэзіса пра сённышнюю быццам бы непадкантрольнасць Сеціва.

Але, здаецца, «наіўнае» ўяўленне пра Інтэрнет як абсалютна свабодную прастору паціху пераадольваецца.

## **2. Пад што можна трапіць**

Хаця спецыялізаванага акта, які б тычыўся менавіта дзейнасці ў Інтэрнэце ў Беларусі пакуль няма (выступ адбыўся практычна за год да прыняцця прэзідэнцкага Указа № 60 «Аб мерах па ўдасканаленні выкарыстання нацыянальнага сегмента сеткі Інтэрнэт» — аўт.), але на ўсіх, хто распаўсюджае свае допісы праз Сеціва — як, дарэчы, і займаецца камерцыйнай, — распаўсюджаюцца агульныя нормы заканадаўства. Напрыклад, Закон «Аб аўтарскім праве і смежных правах», Крымінальны і Грамадзянскі кодэксы, Кодэкс аб адміністрацыйных правапарушэннях, законы «Аб дзяржаўных са-крэтах» і г. д. Напрыклад, у Крымінальным кодэксе можна знайсці б артыкулаў пра адказнасць за паклёп і абразу, артыкулы пра дыскрэдытацыю краіны, парушэнне аўтарскага права, распаўсюд канфідэнцыйнай інфармацыі, парнаграфіі, заклікаў да змены ўлады, умяшальніцтва ў прыватнае жыццё і г. д. Яны могуць тычыцца і тых, хто працуе ў Інтэрнэце.

## **3. Маладое віно ў старыя мяхі**

Спробы стварэння «спецыялізаванага» нарматыўнага акта ў гэтай сферы сутыкаюцца з некалькімі праблемамі. Напрыклад, з пагрозай выкарыстання традыцыйных падыходаў да новых выклікаў часу (як уліваць маладое віно ў старыя мяхі). Ці з трансгранічным характарам Інтэрнэта.

Вось ілюстрацыя на гэтыя дзве праблемы.

У Сеціве з'яўляецца інфармацыя, якая ў нейкай дзяржаве лічыцца незаконнай. Ці могуць у ёй прыцягнуць да адказнасці чалавека, які размясціў гэтую інфармацыю ў той краіне, у якой яна цалкам правамерная?

Тут нават еўрапейскія суды дэманструюць розныя падыходы. Былі выпадкі, калі аўтараў прыцягвалі да адказнасці ў той краіне,

куды трапляла «незаконная» інфармацыя, выкарыстоўваючы такі самы падыход, які звычайна выкарыстоўваюць пры разглядзе спраў пра друкаваныя выданні. То бок, калі выдавец ці рэдактар ведаў, што яго інфармацыя трапіць у краіну, дзе лічыцца незаконнай (бо, напрыклад, друкаванае выданне распаўсюджваецца там па падпісцы), то ён можа несці адказнасць паводле заканадаўства менавіта гэтай краіны.

Але ж размяшчэнне інфармацыі ў Сеціве адразу робіць яе даступнай для многіх, незалежна ад дзяржаўных межаў. І калі ісці па гэтай сцежцы далей, то мы прыйдзем да таго, што мяжу свабоды слова ў Інтэрнеце будзе ўсталёўваць дзяржава з найбольш таталітарным заканадаўствам.

#### **4. Розныя падыходы еўрапейскіх структур**

Праблема рэгулявання і самарэгулявання дзейнасці ў Інтэрнэце абмяркоўвалася рознымі еўрапейскімі структурамі. Цікава, што яны дэманстравалі розныя падыходы. Напрыклад, Камітэт Міністраў Рады Еўропы рэкамендуе рабіць абмежаванне свабоды слова ў Сеціве не больш жорсткім, чым у дачыненні да ўсіх іншых сродкаў масавай інфармацыі. А Прадстаўнік АБСЕ па пытаннях свабоды СМІ (дарэчы, прыхільнік самых ліберальных падыходаў) заклікае абмяжоўваць рэгуляванне толькі тымі абласцямі, дзе яно непазбежнае, а ў ідэале разглядаць Інтэрнэт як аўтаномную прастору. У якасці альтэрнатывы рэгуляванню Еўразвяз разглядае класіфікацыю і фільтрацыю Інтэрнэта (калі праграмы фільтрацыі правяраюць вэб-дакументы для блакавання шкоднага кантэнту перш, чым яны з'явіцца на маніторы камп'ютара). Рада Еўропы таксама не выключае ўстаноўкі фільтраў, напрыклад, для абароны непаўналетніх. Прапагандуецца выкарыстанне праграм фільтрацыі і ў сем'ях бацькамі. А класіфікацыя прадугледжвае выкарыстанне падыходу, падобнага да таго, які існуе ў кіно (адна, дзве, пяць зорчак у залежнасці ад таго, чаго чакаць ад фільма і каму рэкамендуецца яго глядзець). А вось Прадстаўнік АБСЕ выступае супраць фільтрацыі і класіфікацыі, заўважаючы, што такая практыка можа абмежаваць доступ і да цалкам законнай інфармацыі. Бо тыя ро-



баты, што праводзяць фільтрацыю, часам робяць гэта не зусім карэктна. На практыцы ёсць прыклады, калі фільтруючыя сістэмы, напрыклад, блакавалі ўсе п'есы Шэкспіра, кнігу «Мобі Дзік» і нават Дэкларацыю незалежнасці ЗША. Тое ж самае тычыцца і праграм, якія выкарыстоўваюцца на ўзроўні сям'і, калі бацькі жадаюць абмежаваць доступ дзяцей да пэўных рэсурсаў. Можа стацца, што распрацоўшчыкі праграм, якія павінны блакаваць гэтыя рэсурсы, маюць зусім іншы погляд на тое, да чаго варта абмежаваць доступ. Што да класіфікацыі, то яе крытыкі заўважаюць, што яна ў Інтэрнэце проста немагчымая з-за колькасці рэсурсаў і пастаяннага з'яўлення новых.

## **5. Адказнасць па месцы загрузкі**

Што тычыцца вышэйзгаданага прыкладу наконт патраплення інфармацыі ў краіну, дзе яна можа з'яўляцца незаконнай, прапановыаецца карыстацца крытэрыям адказнасці па месцы загрузкі інфармацыі. Калі ў краіне, дзе гэтая інфармацыя была загрузаная ў Сеціва, яна не з'яўлялася забароненай, то ў аніякай іншай краіне аўтары ці першакрыніцы інфармацыі не павінны несці ніякай адказнасці, незалежна ад патрабаванняў заканадаўства краіны, дзе гэтую інфармацыю «адкрылі» карыстальнікі.

## **6. Гарачыя лініі**

Адсочваць незаконны кантэнт еўрапейскія структуры прапануюць з дапамогай «гарачых ліній», куды можна звярнуцца са скаргай на тую ці іншую інфармацыю, размешчаную ў Сеціве. Маецца на ўвазе, што ў выпадку з'яўлення на сайце матэрыялу, які размешчаны не рэдактарамі сайта, а тымі ж карыстальнікамі, прыцягваць да адказнасці можна толькі ў двух выпадках: калі рэсурс ад пачатку ведаў пра незаконнасць матэрыялу і ўсё ж размясціў яго, ці калі незаконная інфармацыя не была ў хуткім часе знятая з сайта пасля таго, як яго ўладальнікам паведамілі пра яе незаконны характар.

Але і ў гэтай прапановы ёсць шмат крытыкаў, якія бачаць у ёй магчымасць самацэнзуры. Бо, кажучь яны, здымаць інфармацыю будучь, хутчэй за ўсё, без парадаў юрыстаў і не на падставе судо-

вых рашэнняў, і гэта можа прывесці да абмежавання свабоды выказвання ў Сеціве.

## **7. Ці так усё ясна з самарэгуляваннем**

І нават па пытаннях самарэгулявання ў еўрапейскіх структурах падыходы некалькі адрозніваюцца. Пры тым што ўсе яны рэкамендуюць развіваць і папулярызаваць самарэгуляванне, але пры гэтым прадстаўнік АБСЕ па пытаннях свабоды СМІ звяртае ўвагу на тое, што яно можа мець тэндэнцыю да непразрыстасці, быць выкарыстана ў камерцыйных мэтах, прывесці да аслаблення прадугледжаных законам фундаментальных правоў.

Гэты кароткі агляд добра паказвае, што агульных рэцэптаў і падходаў няма. Але, з іншага боку, гэта значыць, што зараз іх можна і трэба шукаць. Абмяркоўваць як унутры «галіны», так і з прадстаўнікамі дзяржаўных структур. І паведамленне пра прыпыненне працы над пастановай Ураду аб рэгуляванні дзейнасці інтэрнэт-СМІ сведчыць пра тое, што такія пошукі і абмеркаванні могуць мець плён.

*Пры падрыхтоўцы даклада былі выкарыстаныя Рэкамендацыі прадстаўніка АБСЕ па пытаннях свабоды СМІ, прынятыя на Амстэрдамскай канферэнцыі па свабодзе масавай інфармацыі ў Інтэрнэце (2004 г.), Дэкларацыя Савета Еўропы па свабодзе зносінаў у Інтэрнэце, прынятая Камітэтам Міністраў 28.05.2003 г., План дзеянняў Еўрапейскага Звязу па забеспячэнні большай бяспекі карыстання Інтэрнэтам шляхам барацьбы з незаконным і шкодным кантэнтам у глабальных сетках (1998 г.) і інш. (гл. Справочник по свободе массовой информации в Интернете / Под ред. Кристиана Мёллера и Арно Амуру. — Вена, 2004.)*

## Паўлюк Быкоўскі БАЙНЭТ-2010: ГОД ВЫПРАБАВАННЯ УКАЗАМ

Патрабаванні Указу № 60 аб рэгуляванні беларускага Інтэрнэта рэалізаваны, але толькі часткова. Дзяржаўная рэгістрацыя інтэрнэт-рэсурсаў не ўклалася ва ўстаноўлены прэзідэнтам тэрмін і працягваецца без указання крайняга тэрміну. Рэгулятары беларускага Інтэрнэта ў перыяд рэалізацыі палажэнняў Указа № 60 аб пераходзе на беларускі хосцінг, рэгістрацыі інтэрнэт-рэсурсаў і г. д. не змаглі сфармуляваць адназначнага тлумачэння патрабаванняў Указа і змянялі працэдуры.

*Паўлюк Быкоўскі, медыяэксперт*

### I. Значэнне Інтэрнэта ў Беларусі

Паводле дадзеных Белстату, каля 27% жыхароў Беларусі карыстаюцца Інтэрнэтам (гл. табл. 1).

*Табліца 1. Дадзеныя пра колькасць абанентаў і карыстальнікаў сеткі перадачы дадзеных (на канец года, тысячы)*

	2007	2008	2009
Колькасць абанентаў і карыстальнікаў усіх відаў перадачы дадзеных — усяго	3.825,9	3.403,7	4.790,9
У тым ліку:			
без выхаду ў сетку Інтэрнэт	1.030,8	303	354,1
з выхадам у сетку Інтэрнэт	2.795,1	3.100,7	4.436,8
З іх:			
фізічных асоб	2.654,5	2.848,5	3.985,1
па камуціраваным парольным доступе	1.116,4	613	103,1
па камуціраваным беспарольным доступе	398,3	449,9	392,3
па шырокапалосым доступе	169,8	444,2	1.047,7

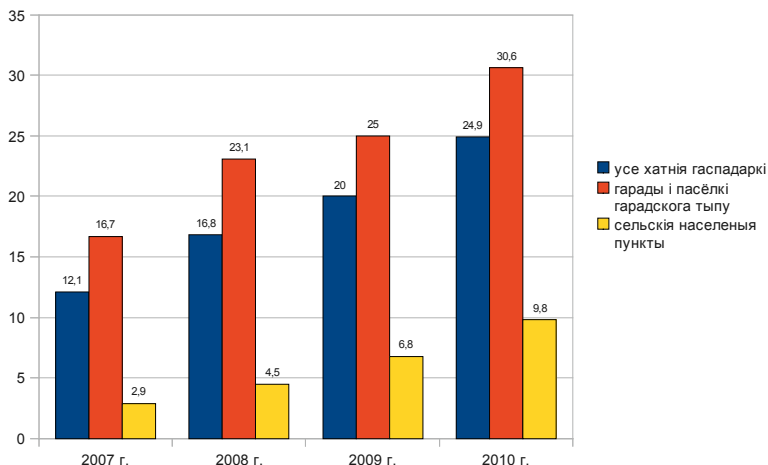
Працяг табліцы 1

	2007	2008	2009
па бяздротавым доступе	969,3	1.339,7	2.440,6
па іншых відах доступу	0,7	1,7	1,5
юрыдычных асоб і індывідуальных прадпрымальнікаў	140,6	252,2	451,7

Крыніца: Белстат, 2010 г.

Трэба зазначыць, што ў табліцы 1 нават у графах, якія тычацца фізічных асоб, мова вядзецца пра абаненцкія прыстасаванні, што належаць фізічным асобам. Таму нельга казаць, напрыклад, што ў 2009 годзе ў Беларусі быў 1 млн 47,7 тыс. чалавек — карыстальнікаў шырокапалосага доступу ў Інтэрнэт.

Дадзеныя пра колькасць людзей, якія карыстаюцца Інтэрнэтам, мы можам атрымаць з сацыялагічных апытанняў або перапісу насельніцтва. Паводле выбарачнага абследавання спецыялістамі Белстату хатніх гаспадарак на пачатак 2010 г., 24,9% з іх мелі доступ у Інтэрнэт з хатняга камп'ютара. Пры гэтым у горадзе гэты паказчык складаў 30,6%, а на вёсцы — 9,8% (гл. дыяграму 1).



Дыяграма 1. Удзельная вага хатніх гаспадарак, якія маюць доступ у Інтэрнэт з хатняга камп'ютара, %

Крыніца: Белстат, 2010 г., паводле дадзеных выбарачнага абследавання хатніх гаспадарак; на пачатак года; у працэнтах да агульнага ліку хатніх гаспадарак адпаведнай групы

Такім чынам, за апошнія гады колькасць карыстальнікаў Інтэрнэтам на вёсцы павялічвалася, лічбавая няроўнасць паміж горадамі і вёскай скарачалася, але захавалася. На пачатку 2010 года доступ у Інтэрнэт мелі ў 2,5 разы болей хатніх гаспадарак у горадзе ў параўнанні з сельскай мясцовасцю (гл. табл. 2).

Табліца 2. Доступ насельніцтва да паслуг сеткі Інтэрнэт

Карыстаюцца паслугамі сеткі Інтэрнэт		У тым ліку				
		у хаце	па месцы працы, вучобы	у інтэрнэт-кавярні, клубе, аддзяленні сувязі	у сяброў, сваякоў	іншае
Насельніцтва ва ўзросце 16 гадоў і старэй, якое карыстаецца паслугамі сеткі Інтэрнэт	27,2	<b>21,9</b>	3,5	0,6	1,1	0,1
у тым ліку пражываюць у:						
гарадах і пасёлках гарадскога тыпу	32,6	26,4	4,1	0,7	1,3	0,1
сельскіх населеных пунктах	11,6	8,9	1,6	0,4	0,7	0
Насельніцтва ва ўзросце, гадоў:						
16–29	<b>57,9</b>	47	4,8	2,3	3,6	0,2
30–49	32,4	26,4	4,9	0,3	0,8	0
50 і старэй	6,6	4,9	1,6	0	0,1	0
Насельніцтва ва ўзросце 16 гадоў і старэй, якія маюць адукацыю:						
вышэйшую	<b>52,8</b>	39,8	<b>10,9</b>	0,8	1,2	0,1
сярэдняю спецыяльную	24,6	20,2	2,9	0,4	1	0,1

Працяг табліцы 2

Карыстаюцца паслугамі сеткі Інтэрнэт		У тым ліку				
		у хаце	па месцы працы, вучобы	у інтэрнэт- кавярні, клубе, аддзяленні сувязі	у сяброў, сваякоў	іншае
прафесійна- тэхнічную	16,1	13,5	1,1	0,2	1,3	0
агульную сярэднюю	22,5	19,6	1	0,9	1	0
агульную базавую	22,5	18,7	0,7	1	2,1	0
агульную пачатковую і ніжэй за пачатковую	0,4	0,4	0	0	0	0

*Крыніца:* Белстат, 2010 г., паводле дадзеных выбарчага абследавання хатніх гаспадарак; на пачатак года; у працэнтах да агульнага ліку насельніцтва адпаведнай групы

Як вынікае з дадзеных табліцы 2, большасць карыстальнікаў Інтэрнэтам маюць да яго доступ у хаце, на сваім хатнім камп'ютары. Больш за ўсё карыстальнікаў Інтэрнэтам маюць узрост 16–29 гадоў (57,9%) і прыкладна траціну складаюць тыя, каму 30–49 гадоў. Людзі больш сталага веку Інтэрнэтам таксама карыстаюцца, але такіх заўважана меней за прадстаўнікоў іншых узростаў. Цікава, што крыху больш за палову беларускіх карыстальнікаў Інтэрнэтам маюць вышэйшую адукацыю. Сярод іх 10,9% карыстаюцца Інтэрнэтам на працы. Варта зазначыць, што месцы калектыўнага карыстання Інтэрнэтам не адыгрываюць значнай ролі.

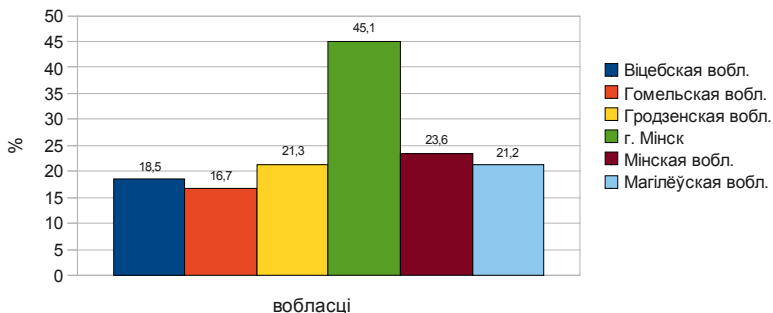
Паводле дадзеных Міністэрства сувязі і інфарматызацыі, у Беларусі па выніках 2010 году налічвалася 1,8 млн. карыстальнікаў шырокапалосага інтэрнэт-доступу<sup>1</sup>, і з іх 750 тыс. было абанентаў РУП «Белтэлекам»<sup>2</sup>. У лютым 2011 года ў сервісным

<sup>1</sup> В Беларусі в 2010 году насчитывалось 1,8 млн. пользователей широкополосного интернет-доступа // БЕЛТА, 14.02.2011 г., <http://gate.belta.by/News.nsf/12e1d5803084068142256ca800348c8f/aa76388bb3e79790c2257837002da45d!OpenDocument>

<sup>2</sup> «Белтелеком»: итоги пятилетнего развития и стратегические направления на 2011—2015 годы // РУП «Белтелеком», 27.01.2011 г., <http://www.beltelecom.by/news/38948/>

цэнтры «Белтэлекама» быў зарэгістраваны 800-тысячны абанент<sup>3</sup>.

Паводле дадзеных Белстату, у 2010 годзе 23652 арганізацыі Беларусі мелі доступ у Інтэрнэт, а таксама 697,7 тыс. хатніх гаспадарак<sup>4</sup> (гл. дыяграму 2).



Дыяграма 1. Доступ хатніх гаспадарак да паслуг сеткі Інтэрнэт з хатняга камп'ютара па абласцях, %

*Крыніца:* Белстат, 2010 г., паводле дадзеных выбарачнага абследавання хатніх гаспадарак; на пачатак года; у працэнтах да агульнага ліку хатніх гаспадарак адпаведнай групы

Як бачна з дыяграмы 2, сталіца з'яўляецца лідэрам па доступе ў Інтэрнэт (45,1%), у сярэднім у два разы перавышаючы гэты паказчык большасці абласцей. Пры гэтым Гомельская вобл. застаецца абсалютным аўтсайдэрам (16,7%). Такім чынам, лічбавая няроўнасць яшчэ мае сваю праяву і ў рэгіянальным разрэзе Беларусі.

<sup>3</sup> byfly перашагнуў 800-тысячны рубаж // byfly, 04.02.2011 г., <http://www.byfly.by/bnews/39248/>

<sup>4</sup> Сведения об организациях и домашних хозяйствах, использовавших персональные компьютеры, по областям // Об использовании информационных и коммуникационных технологий в Республике Беларусь по состоянию на 1 августа 2010 года. — Минск, 2010, [http://belstat.gov.by/homep/ru/publications/innovations/bul\\_it.rar](http://belstat.gov.by/homep/ru/publications/innovations/bul_it.rar)

У 2011 годзе «Белтэлекам» ужо двойчы нарошчваў шлюз у заходнім кірунку — на 4 Гбіт/с і на 10 Гбіт/с, а таксама на 10 Гбіт/с у расійскім кірунку. Па выніках 2010 года, беларускі інтэрнэт-канал складаў 57 Гбіт/с (51 Гбіт/с у расійскім кірунку і 6 Гбіт/с у заходнім). У 2009 годзе знешні інтэрнэт-шлюз нацыянальнага правайдэра-манапаліста складаў 22 Гбіт/с, у 2008 — 5,2 Гбіт/с, у 2007 — 3,1 Гбіт/с, в 2006 — 1,8 Гбіт/с, в 2005 — 465 Мбіт/с. Трэба зазначыць, што зараз сумарная ёмістасць шлюза дасягнула 90 Гбіт/с (19 Гбіт/с — у заходнім кірунку і 71 Гбіт/с — у расійскім)<sup>5</sup>. Да лета 2011 года «Белтэлекам» мае намер пашырыць знешні шлюз да 110 Гбіт/с<sup>6</sup>.

## II. Спробы кіравання Інтэрнэтам з боку дзяржавы

1 лютага 2010 года прэзідэнт падпісаў Указ № 60 «Аб мерах па ўдасканаленні выкарыстання нацыянальнага сегменту сеткі Інтэрнэт»<sup>7</sup>, які істотна змяніў умовы для вядзення бізнесу ў гэтай галіне. Разам з тым неабходна зазначыць, што нарматыўны акт выклікаў менш крытыкі за той праект<sup>8</sup>, які раней зрабіўся дасяжным грамадству, але тым не менш, меркаванні аб ягоных наступствах былі збольшага адмоўныя.

У выкананне і развіццё Указу № 60 Савет Міністраў Беларусі прыняў пастановы № 644, 645, 646, 647, 648, 649, якія былі датаваныя 29 красавіка і ўступілі ў дзеянне з 1 мая<sup>9</sup>.

Пастанова № 644 тычыцца дзяржрэгістрацыі размешчаных на тэрыторыі Беларусі інтэрнэт-рэсурсаў, інфармацыйных сістэм і се-

<sup>5</sup> Интернет-шлюз Беларусі расшпирен на 10 Гбит/с в западном направлении // РУП «Белтелеком», 15.02.2011 г., <http://www.beltelecom.by/news/39483/>

<sup>6</sup> «Белтелеком» намерен расширить внешний интернет-шлюз до 110 Гбит/с // БЕЛТА, 01.03.2011 г., [http://www.belta.by/ru/all\\_news/society/Beltelekom-nameren-rasshirit-vneshnij-internet-shljuz-do-110-Gbits\\_i\\_544336.html](http://www.belta.by/ru/all_news/society/Beltelekom-nameren-rasshirit-vneshnij-internet-shljuz-do-110-Gbits_i_544336.html)

<sup>7</sup> Официальный сайт Президента Беларуси, 01.02.2010 г., <http://www.president.gov.by/data/press83054.doc>

<sup>8</sup> А. Пілецкі. Будзе ўказ Лукашэнка аб Інтэрнэце? // «Наша ніва», 14.12.2010 г., <http://www.nn.by/index.php?c=ar&i=32806>

<sup>9</sup> П. Быковський. Правительство дополнило президента // «Белорусы и рынок», 10.05.2010 г., <http://www.belmarket.by/ru/76/15/5928/>



так; № 645 усталёўвае парадак функцыянавання інтэрнэт-сайтаў дзяржаўных органаў і арганізацый; № 646 вызначае правілы аказання паслуг электрасувязі; № 647 мяняе раней зацверджаны Саўмінам парадак работы камп'ютарных клубаў і інтэрнэт-кавярняў; № 648 мяняе парадак стварэння і рэканструкцыі оптавалаконных ліній сувязі; № 649 тычыцца парадку работы інтэрнэт-крамаў.

19 сакавіка 2010 года Міністэрства сувязі і інфарматызацыі прыняло пастанову № 4 «Аб дэлегаванні асобных паўнамоцтваў Міністэрства сувязі і інфарматызацыі Рэспублікі Беларусь»<sup>10</sup>, якім перадало права рэгістрацыі інфармацыйных сетак, сістэмаў і рэсурсаў нацыянальнага сегменту сеткі Інтэрнэт, якія размешчаны на тэрыторыі Беларусі, а таксама ажыццяўляць збор звестак пра оптавалаконныя лініі сувязі свайму прадпрыемству — РУП «Дзяржаўная інспекцыя Рэспублікі Беларусь па электрасувязі Міністэрства сувязі і інфарматызацыі Рэспублікі Беларусь» (РУП «БелДзіЭ»).

У асноўным аглядальнікі прыходзяць да высновы, што прэзідэнт падпісаў больш мяккую рэдакцыю дакумента ў параўнанні з нашумелым праектам<sup>11</sup>. Так, дырэктар УП «Надзейныя праграмы», кіраўнік самага папулярнага беларускага партала TUT.BY Юры Зісер прызнаўся ў інтэрв'ю тыднёвіку «Белорусы и рынок»<sup>12</sup>: «Я ў новым праекце практычна не бачу ніякіх недахопаў. Былі ўлічаны вельмі многія заўвагі (калі не большасць), усё перапрацавана, дададзены абсалютна новы раздзел пра прысутнасць дзяржавы ў Інтэрнэце, то бок фактычна зроблены крок да электроннага ўраду».

Указ упершыню рэгламентуе механізм абмежавання доступу да інфармацыі па патрабаванні карыстальніка інтэрнэт-паслуг: «пастаўшчыкі інтэрнэт-паслуг па запыце карыстальнікаў

---

<sup>10</sup> Постановление № 4 «О делегировании отдельных полномочий Министерства связи и информатизации Республики Беларусь» // Официальный сайт РУП «БелГИЭ», 19.03.2010 г., [http://www.belgie.by/files/u60/Postanovlenie\\_4.doc](http://www.belgie.by/files/u60/Postanovlenie_4.doc)

<sup>11</sup> А. Пілецкі. Ctrl, а не Delete. Лукашэнка падпісаў прыгожа ўпакаваны ўказ аб Інтэрнэце // «Наша ніва», 01.02.2010 г., <http://nn.by/index.php?c=ar&i=34580>

<sup>12</sup> П. Быковский. Президент урегулировал Байнет // «Белорусы и рынок», 08.02.2010 г., <http://belmarket.by/ru/64/16/4940>

інтэрнэт-паслуг аказваюць паслугі па абмежаванні доступу гэтых карыстальнікаў». Аналагічная паслуга прадугледжана для дзяржаўных органаў і арганізацый, а асабліва адзначана — арганізацый адукацыі і культуры.

Ва Указе пададзены спіс тэмаў, якія адносяцца да непажаданага кантэнту — інфармацыі, змест якой накіраваны на:

- ажыццяўленне экстрэмісцкай дзейнасці;
- незаконны абарот зброі, боепрыпасаў, выбуховых прыстасаванняў, выбуховых, радыеактыўных, атрутных, моцнадзейных, ядавітых, таксічных рэчываў, наркатычных сродкаў, псіхатропных рэчываў і іх прэкурсораў;
- спрыянне незаконнай міграцыі і гандлю людзьмі;
- распаўсюджванне парнаграфічных матэрыялаў;
- прапаганду гвалту, жорсткасці і іншыя дзеянні, якія забароненыя заканадаўствам.

Трэба зазначыць, што дакумент прадугледжвае адкрыты спіс непажаданага кантэнту: «Аказанне паслуг па абмежаванні доступу да іншай інфармацыі можа ажыццяўляцца ў адпаведнасці з дамовай, якая заключана паміж пастаўшчыком інтэрнэт-паслуг і выкарыстальнікам інтэрнэт-паслуг».

У інтэрв'ю БЕЛТА генеральны дырэктар ЗП «Альтэрнатыўная лічбавая сетка» (брэнды «Атлант Тэлекам» і «Шпаркі дамавік») Ігар Сукач пракаментываў дадзенае патрабаванне Указу<sup>13</sup>. Кіраўнік аднаго з вядучых прыватных правайдэраў Беларусі адзначыў, што магчымасць адмежавання доступу карыстальнікаў можа быць рэалізавана на тэрмінальным абсталяванні, то бок на саміх камп'ютарах у кліентаў. У гэтым выпадку рэалізацыя норм Указу не пацягне істотных цяжкасцяў для аператараў.

Калі ж рэалізоўваць гэтае патрабаванне выключна за кошт рэсурсаў правайдэра, то будзе патрэбна мадэрнізацыя абсталявання, што будзе каштаваць досыць дорага для пастаўшчыка паслуг.

<sup>13</sup> Указ о регулировании Интернета направлен на защиту пользователей — мнение специалиста // БЕЛТА, 03.02.2010 г., <http://www.belta.by/ru/news/society?id=483640>

Ананімны прадстаўнік Аператыўна-аналітычнага цэнтру пры прэзідэнце (ААЦ) патлумачыў агенцтву БелаПАН пазіцыю новага рэгулятара Байнэта па дадзеным пытанні<sup>14</sup>: «Увесь прагрэсіўны свет пайшоў па шляху самакантролю. Раней калі карыстальнік прасіў правайдэра ўстанавіць фільтры і закрыць доступ да якіхсьці сайтаў, то правайдэр мог адмовіць. Цяпер ён адмовіць не можа, бо ў адпаведнасці з Указам абавязаны паставіць гэтка фільтр».

Прадстаўнік ААЦ сцвярджае, што закрыцця доступу да апазіцыйных сайтаў не плануецца: «Калі сайт апазіцыйны, то ў гэтым няма нічога жаклівага. Я ведаю, што ў Адміністрацыі прэзідэнта, у Саўміне можна прыйсці і спакойна набыць любую апазіцыйную газету, ніякіх праблем няма. Пытанне ў тым, што ніхто не мусіць выходзіць за межы дазволенага, таго, што дазволена заканадаўствам».

ААЦ сумесна з Мінсвязі было даручана распрацаваць парадак абмежавання доступу карыстальнікаў інтэрнэт-паслуг да «інфармацыі, якая забароненая да распаўсюджвання ў адпаведнасці з заканадаўчымі актамі». «Калі будзе ўстаноўлена, што на нейкім інтэрнэт-рэсурсе размешчана забароненая інфармацыя, то будзе выдадзена правайдэру прадпісанне абмежаваць доступ да сайта. Доступ таксама можа быць закрыты да рэсурсаў экстрэмісцкага характару. У многіх краінах забаронены, напрыклад, доступ да інтэрнэт-рэсурсаў «Аль-Каіды», — адзначыў суразмоўца і падкрэсліў, што ўнясенне рэсурсу ў гэты спіс можна будзе абскардзіць.

*(Больш падрабязна пра абмежаванне доступу глядзі ў асобным раздзеле пазней.)*

### **III. Інтэрнэт-кавярні па пашпарце**

Нарматыўны акт абавязвае правайдэраў ажыццяўляць ідэнтыфікацыю абаненцкіх прыстасаванняў пры аказанні інтэрнэт-паслуг, улік і захаванне звестак пра абаненцкія прыстасаванні, а таксама сведчанняў пра аказаныя інтэрнэт-паслугі.

---

<sup>14</sup> Т. Коровенкова. Указ о регулировании Интернета разработан «с заботой о людях», заявляют в Оперативно-аналитическом центре при президенте // БелаПАН, 02.02.2010 г., <http://belapan.by/archive/2010/02/02/360818/>

Як адзначае Ю. Зісер, у нашумелым праекце Указа мова вялася аб ідэнтыфікацыі карыстальнікаў, у той час як у падпісаным прэзідэнтам дакуменце — аб ідэнтыфікацыі абаненцкіх прыстасаванняў (камп'ютараў, мабільнікаў, PDA). «А камп'ютары і так ідэнтыфікуюцца IP-адрасам, — тлумачыць дырэктар УП «Надзейныя праграмы». — Правайдэр збірае гэтыя IP-адрасы, да яго прыходзяць аператыўнікі, матывуюць прадстаўленне інфармацыі — гэта ўжо ёсць зараз, але як бы па добрай волі, а цяпер гэта замацавана Указам».

З калегай згодны І. Сукач: «Аператары і зараз фіксуюць усю магчымую інфармацыю па ідэнтыфікацыі абанентаў, то бок мы маем магчымасць адказаць на пытанне, хто, калі і куды звяртаўся ў сетцы Інтэрнэт. Адзінае, што гэтая магчымасць раней асобна не рэгламентавалася».

Між іншым, гаспадарам пунктаў калектыўнага карыстання інтэрнэт-паслугамі (ва Указе ёсць зноск, што мова вядзецца пра камп'ютарныя клубы, інтэрнэт-кавярні, хатнія сеткі і іншыя месцы, «у якіх забяспечваецца калектыўны доступ карыстальнікаў інтэрнэт-паслуг да сеткі Інтэрнэт») загадана ажыццяўляць ідэнтыфікацыю менавіта карыстальнікаў інтэрнэт-паслуг, улік і захаванне іх персанальных дадзеных, а таксама звестак пра аказаныя інтэрнэт-паслугі. Міністр сувязі і інфарматызацыі Беларусі Мікалай Панцялей заявіў, што наведвальнікі беларускіх інтэрнэт-клубаў з 1 ліпеня 2010 года мусяць будучь прад'яўляць пашпарты<sup>15</sup>.

Дадзеныя пра тое, хто сядзіць за камп'ютарам і чым цікавіцца, указана захоўваць на працягу года і прад'яўляць па запатрабаванні «органаў, якія ажыццяўляюць аператыўна-вышукую дзейнасць, органаў пракуратуры і папярэдняга даследавання», падатковых інспекцыяў і судаў.

Аднак і да прыняцця Указа ў інтэрнэт-кавярнях мусілі весці ўлік прозвішчаў карыстальнікаў, заховаць логі, а ў некаторых нават вялі відэазапіс працы сваіх кліентаў за камп'ютарамі.

<sup>15</sup> Е. Демешкевич. Посетители белорусских интернет-клубов с 1 июля должны будут предъявлять паспорта // БЕЛТА, 05.02.2010 г., <http://www.belta.by/ru/topics?tid=896>

Намеснік старшыні РГА «Беларуская асацыяцыя журналістаў» Андрэй Бастунец сказаў у інтэрв'ю БелаПАН, што занепакоены нормай аб ідэнтыфікацыі карыстальнікаў і абаненцкіх прыстасаванняў: «Гэта дае магчымасць адсочваць трафік прадстаўлення інтэрнэт-паслуг, вызначэння карыстальнікаў, якія рэгулярна заходзяць на пэўныя сайты, напрыклад, апазіцыйныя. Мова вядзецца пра кантроль над інфармацыяй у Інтэрнэце»<sup>16</sup>.

Сыходзячы з гэтых меркаванняў, БАЖ прапанаваў правесці міжнародную экспертызу Указа. У нейкай ступені гэта ідэя рэалізавалася. 25 кастрычніка 2010 года пад эгідай Офіса прадстаўніка АБСЕ па пытаннях свабоды СМІ, Офіса АБСЕ ў Мінску, а таксама Міністэрства інфармацыі і Аператыўна-аналітычнага цэнтру пры прэзідэнце прайшоў круглы стол «Беларускі сегмент сеткі Інтэрнэт: праблемы і перспектывы развіцця». На гэтым мерапрыемстве з аналізам Указа № 60 і нарматыўных актаў, якія прынятыя ў яго развіццё, выступіў эксперт АБСЕ, дырэктар Інстытута праблем інфармацыйнага права (Масква) Андрэй Рыхтар<sup>17</sup>. Эксперт пазнаёміў беларускіх чыноўнікаў з нязвыклай для іх думкай, што абмежаванне правоў і свабодаў асобы ў адпаведнасці з беларускай Канстытуцыяй магчыма толькі ў тых выпадках, якія прадугледжаныя законам, а не любым нарматыўным актам, напрыклад Указам.

А. Рыхтар адзначыў, што любыя абмежаванні мусяць быць дакладнымі, выразна вызначанымі ў адпаведнасці з прынцыпамі прававой дзяржавы. Акрамя таго, яны мусяць пераследаваць законныя мэты і быць неабходнымі ў дэмакратычным грамадстве.

Нечаканай для аўдыторыі аказалася выснова эксперта, што Указ № 60, які патрабуе прадстаўленне пашпарта пры карыстанні паслугамі інтэрнэт-кавярні, робіць немагчымым ананімнае распаўсюджванне інфармацыі, што, у сваю чаргу, супярэчыць Закону аб СМІ і Канстытуцыі Беларусі.

---

<sup>16</sup> Т. Коровенкова. Андрей Бастунец: Указ президента об использовании Интернета направлен в первую очередь на блокирование оппозиционных веб-ресурсов // БелаПАН, 01.02.2010 г., <http://belapan.by/archive/2010/02/01/360482/>

<sup>17</sup> П. Быковский. Между правом и обязанностью // «Белорусы и рынок», 01.11.2011 г., <http://www.belmarket.by/ru/99/16/7819/>

«Журналісты не могуць гарантаваць канфідэнцыйнасць сваім крыніцам, калі апошнія звязваюцца з імі па Інтэрнэце (мы цудоўна разумеем, што ўсё часцей журналісты атрымліваюць інфармацыю па Інтэрнэце), бо цяпер іх могуць высачыць не толькі тыя органы, якія наўпрост названыя ў Законе аб СМІ, але і органы Камітэта дзяржаўнага кантролю, падатковых органаў у час правядзення адпаведнай праверкі», — падкрэсліў эксперт АБСЕ.

Беларускія чыноўнікі, натуральна, з гэткай пазіцыяй не пагадзіліся. Было заяўлена, што нібыта пашпартныя дадзеныя, якія збіраюцца пры карыстанні паслугамі інтэрнэт-кавярні або пры набыцці картка доступу ў Інтэрнэт, не могуць быць выкарыстаныя для ідэнтыфікацыі дзеянняў пэўнай асобы ў Сусветнай павуціне.

А. Рыхтар паставіў пад сумнеў гэткае вытлумачэнне: навошта ж прымушаць бедную касірку адным пальцам уводзіць у базу пашпартныя дадзеныя кліента, калі яны абсалютна не выкарыстоўваюцца?

Прадстаўнік АБСЕ па пытаннях свабоды СМІ Дунья Міятовіч выказала меркаванне, што выкарыстанне пашпарта ў дадзеным выпадку з'яўляецца наўпроставым парушэннем абавязацельстваў Беларусі перад АБСЕ. Цікава, што пасля перамоваў з беларускім кіраўніцтвам, яна заявіла журналістам, што спадзяецца на вяртанне магчымасці беларусам карыстацца паслугамі інтэрнэт-кавярні без прад'яўлення пашпарта. Аднак спадзяванне не спраўдзілася — у сакавіку 2011 года пры карыстанні паслугамі інтэрнэт-кавярні прад'яўленне пашпарта было неабходным.

Цікава, што на тым самым круглым сталё намеснік начальніка ўпраўлення «К» МУС Беларусі Ігар Пармон наўпрост назваў гэты пашпартны кантроль няўдалым рашэннем, але, па яго словах, улады тут не пры чым: «Гэта зусім няўдалае рашэнне, але адна з прычын, чаму гэта рашэнне было прынятае, гэта тое, што не было прадстаўнікоў інтэрнэт-бізнесу, а канкрэтна — прадстаўнікоў інтэрнэт-клубаў. Не было з кім сустрэцца і сказаць: нашы патрабаванні гэтыя, вашы магчымасці вы ведаеце»<sup>18</sup>.

<sup>18</sup> П. Быковскій. Между правом и обязанностью // «Белорусы и рынок», 01.11.2011 г., <http://www.belmarket.by/ru/99/16/7819/>

#### IV. Рэгістрацыя і хосцінг

Бізнес амаль ухіліўся ад каментавання Указа, хаця ў ім маецца шэраг палажэнняў, якія сур'ёзна мяняюць умовы для вядзення прадпрымальніцкай дзейнасці ў Байнэце. Так, з Указа вынікае, што з лета 2010 года хосцінг для беларускіх суб'ектаў гаспадарання, якія вядуць бізнес у Сеціве, мусіць быць выключна беларускі, ні байту захоўвання за мяжой: «Юрыдычныя асобы і індывідуальныя прадпрымальнікі абавязаны да 1 ліпеня 2010 года забяспечыць пераход на выкарыстанне інфармацыйных сетак, сістэм і рэсурсаў нацыянальнага сегменту сеткі Інтэрнэт, якія размешчаны на тэрыторыі Рэспублікі Беларусь, а пастаўшчыкі інтэрнэт-паслуг — іх дзяржаўную рэгістрацыю».

Ю. Зісер лічыць, што патрабаванне распаўсюджваецца не на ўсіх суб'ектаў гаспадарання, а толькі на тых, хто аказвае платныя паслугі ў Сеціве. «Калі па праекце Указа трэба было ледзь не ўвесь Байнэт рэгістраваць, пераводзіць на беларускі хосцінг, то цяпер толькі тых, хто прадае тавары і паслугі за грошы, — кажа дырэктар УП «Надзейныя праграмы». — TUT.BY таксама аказвае некаторыя паслугі за грошы, значыць усе рэкламныя пляцоўкі трапляюць пад рэгістрацыю. Ну, пойдзем зарэгіструемся, там прадугледжаны заяўны прынцып рэгістрацыі ў Міністэрстве сувязі».

Зрэшты, інтэрнэт-крамы на гэткай рэжым працы пераведзены ўжо даўно. Не было зразумела, ці трэба мяняць хосцінг сайтам газет, палітычных партый і грамадскіх аб'яднанняў. У юрыстаў былі розныя меркаванні на гэты конт.

Што тычыцца замежных сэрвісаў, то, на думку кіраўніка TUT.BY, на іх дзеянне Указа не распаўсюджваецца, «паколькі той жа Google, Яндэкс, mail.ru — яны размешчаныя за мяжой, паслугі аказваюцца за мяжой». «Калі беларус хоча набыць штосьці, дапусцім, на Amazon.com або eBay — гэтыя паслугі аказваюцца за межамі Рэспублікі Беларусь, таму яны таксама не трапляюць пад Указ. Як было можна набываць, так можна і далей набываць», — лічыць Ю. Зісер.

Калі Указ разумець больш шырока ў параўнанні з тым, што прапануе Ю. Зісер, калі ўсім юрыдычным асобам і індывідуальным

прадпрымальнікам прыйдзеца пераходзіць на беларускі хосцінг, то ці хопіць тэхнічных магчымасцяў у айчынных дата-цэнтраў для аказання гэтай паслугі? Летам 2010 года эксперты спрачаліся на гэты конт.

Найбольш заўважны гулец на рынку беларускіх хосцінг-паслуг — створаны РУП «Белтэлекам» Цэнтр апрацоўкі дадзеных (ЦАД). Першы ЦАД быў адкрыты ў чэрвені 2006 года ў Мінску, у снежні 2008 года ЦАДы з’явіліся ў абласных гарадах, а восенню 2009 года «Белтэлекам» адкрыў другі дата-цэнтр у Мінску.

4 лістапада 2010 года «Белтэлекам» паведаміў, што ёмістасць канала ЦАД да сеткі перадачы дадзеных пашырана да 10 Гбіт/с. Пры гэтым аб’ём для захоўвання інфармацыі ў дата-цэнтрах «Белтэлекама» не паведамляецца. Пры адкрыцці першага ЦАД мова вялася пра 4 тэрабайты<sup>19</sup>, што прыкладна адпавядае аб’ёму 1 тыс. фільмаў у DVD-якасці. Відавочна, што аб’ём для захоўвання інфармацыі «Белтэлекам» за гэтыя гады нарасціў, але колькі гэта ў тэрабайтах?

10 ліпеня 2010 года, больш як праз тыдзень пасля заканчэння прадугледжанага ўладамі тэрміну пераходу беларускіх юрыдычных асоб на беларускі хосцінг, «Белтэлекам» паведаміў<sup>20</sup>, што сумарныя рэсурсы цэнтраў апрацоўкі дадзеных гэтай кампаніі складаюць 67 тэрабайт. «Гэта азначае, што больш за 100 тыс. інтэрнэт-сайтов дадаткова могуць быць размешчаныя на серверах «Белтэлекама». Для размяшчэння абсталявання кліентаў (colocation) вольныя 44 шафы», — было сказана ў прэс-рэлізе.

Важны аспект — замежны хосцінг сёння больш танны за беларускі, а хуткасць доступу да сайтаў за мяжой больш высокая. Зрэшты, калі ставіцца задача працаваць з інфармацыяй на максімальнай хуткасці для аўдыторыі ўнутры Беларусі, то тут назіраецца перавага беларускага хосцінгу перад замежным.

<sup>19</sup> А. Романчук. Портал TUT.BY стал першым кліентам цэнтра апрацоўкі даных «Белтелекома» // БЕЛТА, 28.06.2006 г.

<sup>20</sup> Сеть хранения Центра обработки данных «Белтелеком» позволит разместить дополнительно более 100 тысяч интернет-сайтов // РУП «Белтелеком», 10.06.2010 г., <http://www.beltelecom.by/news/34114/>



Міністр сувязі М. Панцялей 5 лютага 2010 года заявіў журналістам, што калі скараціць колькасць зваротаў да інфармацыйных рэсурсаў, якія размешчаны на замежных пляцоўках, то доступ у Інтэрнэт зробіцца больш танным. «Нажаль, на сённяшні дзень мы адзначаем вялікую колькасць гэтых паходаў «за мяжу». Кошт іх значна вышэй за тое, калі б гэтыя рэсурсы размяшчаліся на беларускіх хостынг-пляцоўках. Таму адна з нашых галоўных задач — нарошчванне беларускага кантэнту», — цытуе БЕЛТА міністра сувязі<sup>21</sup>.

26 красавіка 2010 года ААЦ выдаў Загад № 26 «Аб зацвярджэнні палажэння аб парадку перадачы ў Аператыўна-аналітычны цэнтр пры Прэзідэнце Рэспублікі Беларусь звестак аб оптавалаконных лініях сувязі, зарэгістраваных інфармацыйных сетках, сістэмах і рэсурсах нацыянальнага сегменту сеткі Інтэрнэт»<sup>22</sup>.

У прыватнасці, у адпаведнасці з загадам ААЦ гэтыя дадзеныя мусілі ўтрымліваць інфармацыю аб:

- інтэрнэт-сайтах;
- цэнтрах апрацоўкі дадзеных;
- сеткавай адраснай прасторы;
- скрынях электроннай пошты;
- каналах сувязі;
- правах юрыдычнай асобы ці ІП на ўказаныя сеткі, сістэмы і рэсурсы (уласнасць, гаспадарчае вядзенне, аператыўнае кіраванне, арэнда, бескаштоўнае выкарыстанне і інш.), падставы іх набыцця.

Сярод прадстаўленых у ААЦ звестак, паводле загаду, мусілі быць указаны сеткавыя (IP) адрасы інтэрнэт-рэсурсу; даменныя імёны

---

<sup>21</sup> Е. Демешкевич. Посетители белорусских интернет-клубов с 1 июля должны будут предъявлять паспорта // БЕЛТА, 05.02.2010 г., <http://www.belta.by/ru/topics?tid=896>

<sup>22</sup> Приказ № 26 «Об утверждении положения о порядке передачи в Оперативно-аналитический центр при Президенте Республики Беларусь сведений об оптоволоконных линиях связи, зарегистрированных информационных сетях, системах и ресурсах национального сегмента сети Интернет» // Официальный сайт Оперативно-аналитического центра при Президенте Республики Беларусь, 26.05.2010 г., <http://www.oac.gov.by/doc/19.html>

рэсурсу; рэгістрацыйны нумар цэнтра апрацоўкі дадзеных, які ажыццяўляе хостынг рэсурсу; тып хосцінгу, які выкарыстоўваецца рэсурсам (віртуальны хосцінг, віртуальны сервер, выдзелены фізічны сервер, размяшчэнне кліентам уласнага абсталявання); порты транспартных пратаколаў і мадэлі ўзаемадзеяння адкрытых сістэм, якія выкарыстоўваюцца рэсурсам; звесткі пра зарэгістраваныя скрыні электроннай пошты; звесткі пра выкарыстаныя порты для арганізацыі канала сувязі ўключна з ідэнтыфікатарам (нумарам) порту абсталявання; тып інтэрфейсу; хуткасць перадачы.

Большая частка кліентаў пастаўшчыка інтэрнэт-паслуг не з'яўляецца распрацоўшчыкамі сваіх сайтаў і не ведае, якія порты выкарыстоўвае іх сайт. «Ці магчыма пастаўшчыку інтэрнэт-паслуг указаць для ўсіх сайтаў аднолькавую інфармацыю пра порты, даступныя для выкарыстання? На гэтае пытанне прадстаўнікі дзяржавы адзначаюць, што «пастаўшчык інтэрнэт-паслуг абавязаны мець інфармацыю пра выкарыстоўванне інтэрнэт-сайтамі портаў»<sup>23</sup>.

Першапачаткова пры рэгістрацыі інтэрнэт-рэсурсаў з правайдэра (хосцера) бралі плату за кожны сайт, пазней працэдуру зрабілі бясплатнай.

Абурэнні выклікала неабходнасць рэгістрацыі электроннай пошты. Аднак пазней была зроблена вусная заява, што рэгістрацыя паштовых скрыняў была адмененая. У час анлайн-канферэнцыі ў агенцтве БЕЛТА начальнік сектара інфармацыйных тэхналогій дэпартаменту інфарматызацыі Мінсвязі Сяргей Руднеў заявіў: «Пытанне аб дзяржрэгістрацыі e-mail, у прыватнасці электронных скрыняў, вырашаны. То бок рэгістрацыі не будзе. Адпаведныя змены будуць унесеныя ў праект пастановы Савету Міністраў аб адміністрацыйных працэдурах»<sup>24</sup>.

Аднак публікацыі абяцанага нарматыўнага акта не было. Больш за тое, у афіцыйных каментарых рэгістратара інтэрнэт-рэсурсаў РУП «БелДзіЭ» дагэтуль указваецца, што «рэгістрацыя скрынак

<sup>23</sup> Регистрация ресурсов. Часто задаваемые вопросы // Официальный сайт РУП «БелГИЭ», без даты, <http://belgie.by/node/206>

<sup>24</sup> «Байнет: в новом формате» // БЕЛТА, 08.06.2010 г., [http://www.belta.by/ru/conference/i\\_116.html](http://www.belta.by/ru/conference/i_116.html)

электроннай пошты ажыццяўляецца ў адпаведнасці з палажэннем. За забеспячэнне дзяржаўнай рэгістрацыі адказвае пастаўшчык інтэрнэт-паслуг. Калі арганізацыя, якая валодае даменным імём, аказвае паслугі па прадстаўленні паштовых скрынак на дамоўнай аснове ва ўказаным дамене, то электронныя паштовыя скрыні карыстальнікаў рэгіструе ўказаная арганізацыя»<sup>25</sup>.

Лічыцца вызначаным, што беларусам не трэба рэгістраваць паштовыя скрыні фізічных асоб, якія месцяцца на замежных хостынг-пляцоўках (напрыклад, gmail.com, yandex.ru, mail.ru). Юрыдычныя асобы, якія аказваюць паслугі, рэалізуюць тавары, выконваюць работы на тэрыторыі Беларусі, не маюць права размяшчаць паштовыя скрынкі за межамі Беларусі. Праўда, не прадугледжаныя канкрэтныя санкцыі. Начальнік аддзела ААЦ Аляксандр Горбач запэўніў, што «крымінальную адказнасць за размяшчэнне сайту на замежным хостынгу ўводзіць не плануецца. Гэта адназначна перабор»<sup>26</sup>.

Туманна выглядае сітуацыя з лакальнымі беларускімі версіямі сайтаў транснацыянальных кампаній, якія дагэтуль месціліся на адзіным карпарацыйным сайце. Так, зарэгістраванае ў Беларусі ЗП «Кока-Кола Беврыджыз Беларусія» ажыццяўляе сваю дзейнасць на тэрыторыі Беларусі з 1994 года і ўваходзіць у групу кампаній Coca-Cola Hellenic (Грэцыя). У адпаведнасці з карпарацыйнымі стандартамі Coca-Cola Hellenic Bottling Company S. A. на адзінай платформе былі створаны сайты кожнага прадпрыемства, якія ўваходзяць у групу Coca-Cola Hellenic (на нацыянальнай і на англійскай мовах). Інфармацыя пра ЗП «Кока-Кола Беврыджыз Беларусія» месціцца на сайце [www.coca-colahellenic.by](http://www.coca-colahellenic.by). Пры гэтым даменнае імя зарэгістравана і аплочваецца ЗП «Кока-Кола Беврыджыз Беларусія», а паслугі хостынгу прадстаўляюцца замежным правайдэрам і аплочваюцца цэнтралізавана Coca-Cola Hellenic Bottling Company S. A.

---

<sup>25</sup> Рэгістрацыя рэсурсов. Часто задаваемые вопросы // Официальный сайт РУП «БелГИЭ», без даты, <http://belgie.by/node/206>

<sup>26</sup> «Байнэт: в новом формате» // БЕЛТА, 08.06.2010 г., [http://www.belta.by/ru/conference/i\\_116.html](http://www.belta.by/ru/conference/i_116.html)

Прадстаўнік ЗП «Кока-Кола Беврыджыз Беларусія» звярнуўся з запытам да рэгулюючых органаў: ці трэба ў іх выпадку пераводзіць сайт-візітку на беларускі хосцінг і праводзіць іншыя працэдурны, якія прадугледжаныя Указам № 60. У час анлайн-канферэнцыі прадстаўнік ААЦ Аляксандр Горбач чамусьці палічыў ЗП «Кока-Кола Беврыджыз Беларусія» нерэзідэнтам Беларусі (прадпрыемства зарэгістравана ў Беларусі і з'яўляецца падатковым рэзідэнтам Беларусі) і заявіў, што на яго не можа распаўсюджвацца заканадаўства Беларусі. «Зарэгістраваная ў зоне ВУ можа любая юрыдычная асоба, але пры гэтым размяшчаць свае рэсурсы на тэрыторыі Рэспублікі Беларусь яна не абавязана», – сказаў Аляксандр Горбач<sup>27</sup>.

Зрэшты, з наступнага тлумачэння А. Горбача можна было зрабіць выснову, што ЗП «Кока-Кола Беврыджыз Беларусія» і іншыя прадстаўнікі транснацыянальнага бізнесу мусілі перайсці на беларускі хосцінг. «Калі прадстаўляюцца паслугі нерэзідэнтам Рэспублікі Беларусь, гэта не ў кампетэнцыі Указа № 60. То бок, калі вы жадаеце працаваць на замежным рынку, то размяшчаць свой сайт неабходна на асобным серверы. Але калі вы аказваеце паслугі рэзідэнтам Рэспублікі Беларусь на тэрыторыі Беларусі, то тут патрабаванні Указу трактуецца адназначна: пункт 2 Указа № 60 кажа пра тое, што і рэсурс мусіць быць размешчаны тут, і рэальная камунікацыйная сістэма і сетка таксама павінны быць на тэрыторыі Беларусі і зарэгістраваныя ва ўстаноўленым парадку», — казаў А. Горбач<sup>28</sup>.

Беларускія хосцеры на пачатку чэрвеня 2010 года выступілі з просьбай да беларускіх уладаў дазволіць ім абслугоўваць інфармацыйныя рэсурсы беларускіх фізічных асоб, размешчаныя за мяжой. Пра гэта дырэктар адной з прыватных хосцінг-кампаній Extmedia Максім Саўчанка паведаміў падчас круглага стала па пытаннях рэалізацыі Указа № 60<sup>29</sup>.

<sup>27</sup> «Байнет: в новом формате» // БЕЛТА, 08.06.2010 г., [http://www.belta.by/ru/conference/i\\_116.html](http://www.belta.by/ru/conference/i_116.html)

<sup>28</sup> «Байнет: в новом формате» // БЕЛТА, 08.06.2010 г., [http://www.belta.by/ru/conference/i\\_116.html](http://www.belta.by/ru/conference/i_116.html)

<sup>29</sup> Белорусские хостеры предлагают разрешить им обслуживать информационные ресурсы белорусских физлиц, размещенные за границей // ПРАЙМ-ТАСС, 02.06.2010 г.

«Мэтай Указа была падтрымка айчынных вытворцаў, але практычная рэалізацыя Указа прывядзе да супрацьлеглага выніку. Калі гаворка ідзе пра вяртанне юрыдычных асоб ад замежных пастаўшчыкоў хосцінг-паслуг, гэта ідэя няверная, бо большасць юрыдычных асоб знаходзіцца ў беларускіх хосцінг-правайдэраў. Што тычыцца фізічных асоб, то мы губляем большасць з іх. Рэгістрацыя інфармацыйных рэсурсаў займае 15 дзён (разгляд заявы на рэгістрацыю) і 5 дзён (на пасылку адказу). Што абярэ карыстальнік: звярнуцца да беларускага хосцера і чакаць 20 дзён або да замежнага, які размесціць рэсурс у дзень звароту?», — кажа М. Саўчанка<sup>30</sup>.

Прадпрымальнік дадаў, што паколькі беларускім фізічным асобам дазволена размяшчаць сайты на замежных пляцоўках, то беларускім правайдэрам трэба даць права абслугоўваць гэтыя рэсурсы на сваім абсталяванні за мяжой. М. Саўчанка выказаў меркаванне, што інакш кліенцкая база беларускіх хосцераў зменшыцца, а самі яны пачнуць адкрываць свае прадстаўніцтвы за мяжой для абслугоўвання беларускіх карыстальнікаў. Гэта, па словах эксперта, можа падштурхнуць іх да сыходу ў шэры рынак.

Дагэтуль няма адназначнага адказу, як быць з бясплатнымі паштовымі скрынкамі ў зоне ВУ, якія выкарыстоўваюць API (англ. Application Programming Interface) замежных паштовых службаў. Так, напрыклад, папулярны партал TUT.BY прадстаўляе бясплатную электронную пошту на платформе Google Apps — службы, якая прадстаўляецца кампаніяй Google для выкарыстання даменнага імя TUT.BY з некаторымі прадуктамі Google, у прыватнасці Gmail.

Фармальна з 1 ліпеня 2010 года юрыдычным асобам і ІП забаронена аказваць паслугі (у тым ліку бясплатныя) з выкарыстаннем замежнага хосцінгу. Аднак дырэктар дэпартаменту інфарматызацыі Мінсвязі Андрэй Ільін заявіў, што аказваць такую паслугу «у межах гіперспасылак» дазволена. Ці можна аказваць астатнія паслугі

---

<sup>30</sup> Беларусские хостеры предлагают разрешить им обслуживать информационные ресурсы белорусских физлиц, размещенные за границей // ПРАЙМ-ТАСС, 02.06.2010 г.

«у межах гіперспасылак» з выкарыстаннем замежных хосцінгапляцовак, чыноўнік не ўдакладніў<sup>31</sup>.

1 ліпеня начальнік аддзела інфармацыйных тэхналогій РУП «БелДзІЭ» Андрэй Сіліч паведаміў БЕЛТА<sup>32</sup>, што дзяржаўная рэгістрацыя інтэрнэт-рэсурсаў у Беларусі працягнецца і пасля апошняга, паводле Указу, тэрміну (1 ліпеня 2010 года), і апошні тэрмін не назваў.

## **V. Пра аўтарскае права і прыпыненне доступу ў Інтэрнэт**

Што тычыцца сітуацыі з аўтарскім правам, то Указ замацоўвае праваадносінны ў гэтай галіне прыкладна ў тым выглядзе, як яны склаліся на практыцы: «Размяшчэнне карыстальнікамі інтэрнэт-паслуг у сетцы Інтэрнэт літаратурных, навуковых, музычных, фатаграфічных, аўдыёвізуальных твораў, твораў выяўленчага мастацтва, іншых аб'ектаў аўтарскага права і сумежных правоў, якія карыстаюцца прававой аховай на тэрыторыі Рэспублікі Беларусь, ажыццяўляецца са згоды іх праваўладальнікаў (калі іншае не вызначана заканадаўчымі актамі) і пры ўмове выканання іншых патрабаванняў заканадаўства аб аўтарскім праве і сумежных правах.

Размяшчэнне і распаўсюджванне ў сетцы Інтэрнэт інфармацыйных паведамленняў і (або) матэрыялаў, якія запазычаныя з інфармацыйнага рэсурсу інфармацыйнага агенцтва, іншага СМІ, што распаўсюджваецца праз сетку Інтэрнэт, ажыццяўляецца з выкарыстаннем адрасацыі (гіперспасылкі) на першакрыніцу інфармацыі і (або) СМІ, якое раней распаўсюдзіла гэтыя інфармацыйныя паведамленні і (або) матэрыялы, калі ўладальнікам гэтых паведамленняў і (або) матэрыялаў не ўстаноўлены іншыя ўмовы іх распаўсюджвання».

<sup>31</sup> Відеозапіс прэс-конференцыі в Минсвязи // Electroname.com, 27.05.2010 г., <http://www.electroname.com/story/6781>

<sup>32</sup> А. Асфура. Госрегистрацию интернет-ресурсов в Беларуси решено продлить // БЕЛТА, 01.07.2010 г., [http://www.belta.by/ru/all\\_news/society/Gosregistratsiju-internet-resursov-v-Belarusi-resheno-prodlit\\_i\\_516680.html](http://www.belta.by/ru/all_news/society/Gosregistratsiju-internet-resursov-v-Belarusi-resheno-prodlit_i_516680.html)

Указ № 60 уводзіць санкцыю суб'ектам гаспадарання за яго парушэнне — прыпыненне аказання інтэрнэт-паслуг. Патрабаванне аб прыпыненні аказання інтэрнэт-паслуг можа выносіцца на тэрмін, які неабходны для выпраўлення выяўленых парушэнняў, але не больш як на адзін месяц.

Пра фізічных асоб не ўзгадалі... Не зразумела, як выпраўляць парушэнні на сайце без доступу ў Інтэрнэт — калі менавіта гэта маецца на ўвазе, а таксама ці абавязаны будучы іншыя правайдэры адмаўляць у прадстаўленні інтэрнэт-паслуг юрыдычнай асобе або ІП, на якія распаўсюджваюцца дадзеныя санкцыі? Што перашкодзіць фізічнай асобе, супрацоўніку фірмы або індывідуальнаму прадпрымальніку падключыцца да Інтэрнэта з дапамогай мадэма 3G?

Сярод станоўчых момантаў ва Указе трэба зазначыць, у прыватнасці, падзел адказнасці за змест інфармацыі, якая размяшчаецца або перадаецца ў Байнэце. Указана, што адказнасць за яе нясуць асобы, якія размясцілі або перадалі гэту інфармацыю, а за парушэнне патрабаванняў Указу, у тым ліку за невыкананне прадпісання аб выдаленні незаконнага кантэнт — пастаўшчыкі інтэрнэт-паслуг, уладальнікі пунктаў калектыўнага карыстання інтэрнэт-паслугамі.

Раней прэтэнзіі за надпіс на плоце маглі выказаць гаспадару плота, а цяпер будучы шукаць таго, хто зрабіў забаронены надпіс. А гаспадар плота будзе адказваць толькі за жаданне захаваць надпіс пасля загаду яго ліквідаваць.

## **VI. Манаполія «Белтэлекама» пад пытаннем**

Важны момант, які, паводле чутак, быў штуршком для распрацоўкі праекта Указа адным з лабістаў, — РУП «Белтэлекам» можа згубіць манаполію на знешні трафік. У дакуменце сказана: «ААЦ вызначае па ўзгадненні з Прэзідэнтам Рэспублікі Беларусь пералік аператараў электрасувязі, якія маюць права на пропуск міжнароднага трафіку і далучэння да сетак электрасувязі замежных дзяржаў».

Калі ўзнікае неабходнасць весці пералік, то ў ім мусіць быць больш за аднаго правайдэра. Адпаведна могуць быць і іншыя правайдэры, якія атрымаюць права доступу да знешняга шлюза.

Міністр сувязі М. Панцялей 5 лютага 2010 года сказаў журналістам, што пытанне аб з'яўленні альтэрнатыўнага правайдэра разглядаецца. «Але я не гатовы сказаць, што гэта будзе ў 2010 годзе або ў 2011. Указ № 60 Прэзідэнта аб мерах па ўдасканаленні выкарыстання нацыянальнага сегменту сеткі Інтэрнэт вызначае, хто можа прымаць рашэнні па гэтым пытанні», — цытуе ПРАЙМ-ТАСС М. Панцялея<sup>33</sup>.

«Аператары, якія працуюць на міжнародным рынку, далікатна ставяцца да выбару партнёра, да яго надзейнасці, да магчымасці яго сетак прадстаўляць паслугі. Я думаю, што аўтарытэт «Белтэлекама» застаецца высокім, і акрамя як дэмпінга ажыццявіць абвал рынку не прыйдзеца. А калі кампанія прыйдзе з сур'ёзнымі намерамі і будзе працаваць на перспектыву, то дэмпінгаваць не будзе», — лічыць М. Панцялей.

У той жа час дырэктар ІТ-кампаніі «Авест» (рэзідэнт Парку высокіх тэхналогій) Аляксандр Скобаў 6 лютага 2010 года ў інтэрв'ю газеце «Рэспубліка» заявіў пра надзею, што «Белтэлекам» у выніку дэманалізацыі пацясніцца і каналы сувязі будуць каштаваць танней, у тым ліку і за мяжу».

Эксперты лічаць, што ў выпадку з'яўлення другога правайдэра, які б меў права беспасярэдняга доступу да сетак за межамі Беларусі, ён мусіць будзе знізіць кошт доступу ў Інтэрнэт, каб прывабіць да сябе кліентаў — інакш не акупацца інвестыцыі ў пабудову інфраструктуры. Акрамя таго, калі гэта будзе прыватны правайдэр, то ён, у адрозненні ад «Белтэлекам», не будзе вымушаны пераразмяркоўваць свае прыбыткі ад інтэрнэт-паслуг на гэтыя сацыяльныя мэты, як падтрыманне нерэнтабельных сельскіх тэле-

---

<sup>33</sup> Н. Пантелей. В Беларуси появление альтернативного оператора международного интерконнекта не приведет к обвальному снижению цен на услуги доступа в Интернет // ПРАЙМ-ТАСС, 05.02.2010 г., <http://www.prime-tass.by/show.asp?id=78649>



фонных ліній. Зрэшты, пэўныя падобныя абавязацельствы дзяржава можа запісаць яму ў ліцэнзію.

Мінсвязі прыводзіла конкурс з 1 снежня 2010 года па 31 студзеня 2011 года. Меркавалася, што яго пераможца выйдзе на рынак міжнароднага інтэрнэт-трафіку, зможа беспасярэдне далучацца да сетак замежных дзяржаў і прапусіць міжнародны трафік. Аднак міністэрства паведаміла пра зрыў тэндэра, бо ніхто не падаў ніводнай заяўкі або, як гаворыцца ў паведамленні Міністэрства сувязі і інфарматызацыі, «у ўстаноўленыя тэрміны на адрас арганізатараў не прадстаўлена ніводнай конкурснай прапановы».

Гульцы рынку публічна ніяк не каментуюць сітуацыю са зрывам тэндэра, але звяртаюць увагу, што цікавасць да набыцця права доступу да знешняга шлюза выказвалі многія кампаніі, але пасля знаёмства з умовамі тэндэра цікавасць імгненна згасала.

Варта адзначыць, што галоўнымі эканамічнымі ўмовамі конкурсу былі названыя выдаткаванне добраахвотнага ўнёску ў бюджэт дзяржавы ў суме каля 50 млн. еўра, выкарыстанне абсталявання, вырабленага на беларускіх прадпрыемствах, прадстаўленне ільготных тарыфаў дзяржаўным прадпрыемствам і арганізацыям і забарона на перапродаж трафіку іншым прыватным апэратарам. Такім чынам, зарабіць на перамозе ў такім тэндэры правайдэру было складаней, чым беларускай дзяржаве.

Некаторыя назіральнікі лічаць, што ўмовы тэндэра свядома былі зробленыя такімі, каб ніхто не захацеў падаваць заявак на ўдзел.

Захаванне манополіі «Белтэлекама» назіральнікі лічаць цалкам заканамерным<sup>34</sup>.

## **VI. Абмежаванне доступу ў Інтэрнэт**

З 1 ліпеня 2010 года пачало дзейнічаць Палажэнне аб парадку абмежавання доступу ў Інтэрнэт. Дакумент зацверджаны сумесным пастановаўленнем ААЦ і Мінсвязі ад 29 чэрвеня 2010 года. У той жа

---

<sup>34</sup> П. Быковский. Vynet остался под монополией «Белтелекома» // Deutsche Welle, 19.01.2011 г., <http://www.dw-world.de/dw/article/0,,14775451,00.html>

дзень загадам ААЦ зацверджана Палажэнне аб парадку вызначэння дзяржаўных органаў і арганізацый, якім пастаўшчыкі інтэрнэт-паслуг не абмяжоўваюць доступ да інфармацыі ў Інтэрнэце<sup>35</sup>.

Сумесная пастанова рэгулятараў Байнэту ўпаўнаважыла РУП «БелДзіЭ» фармаваць «спіс абмежаванага доступу», які адразу карыстальнікі Інтэрнэта назвалі «чорным спісам». Пры бліжэйшым разглядзе спісаў забароненага Байнэта (<http://www.belgie.by/node/216>) аказалася як мінімум два — агульнадаступны і для інтэрнэт-правайдэраў. Першы «чорны спіс» любы карыстальнік Інтэрнэта можа запампаваць да сябе на камп'ютар. Зараз у спісе няма ніводнага рэсурсу.

Трэба зазначыць, што адкрыты «чорны спіс» тычыцца толькі інтэрнэт-рэсурсаў, якія размешчаныя ў нацыянальнай даменнай зоне BY. Для іх прадугледжаны пэўны парадак дзеянняў — паведамленне гаспадароў рэсурсу аб памяшчэнні яго ў «чорны спіс» і на якіх падставах гэта было зроблена.

Але ёсць і закрыты «чорны спіс», прадугледжаны толькі для азнамлення правайдэраў інтэрнэт-паслуг (<http://belgie.by/node/218>). Правайдэры мусяць знаёміцца з гэтым спісам штодня і ўносіць змены ва ўласныя фільтры кантэнту.

28 кастрычніка 2010 года БЕЛТА са спасылкай на РУП «БелДзіЭ» паведаміла<sup>36</sup>, што ў Беларусі каля 20 інтэрнэт-рэсурсаў знаходзяцца ў закрытым спісе абмежаванага доступу. Якія канкрэтна рэсурсы ўнесеныя ў спіс — не паведамлялася.

Зрэшты, палітычная цэнзура ў Байнэце існавала і да Указа № 60. У момант найбольшай палітычнай актыўнасці ўлады блакавалі апазіцыйныя рэсурсы, а таксама некаторыя папулярныя блогплатцоўкі, але праз некалькі гадзін блакіроўку знімалі і адмаўлялі сам факт яе выкарыстання.

<sup>35</sup> Разработан порядок ограничения доступа в Интернет для белорусов // Electroname.com, 01.07.2010 г., <http://www.electroname.com/story/7202>

<sup>36</sup> В Беларуси около 20 интернет-ресурсов находятся в закрытом списке ограниченного доступа // БЕЛТА, 28.10.2010 г., [http://www.belta.by/ru/all\\_news/society/V-Belarusi-okolo-20-internet-resursov-naxodjatsja-v-zakrytom-spiske-ogranichenogo-dostupa\\_i\\_529402.html](http://www.belta.by/ru/all_news/society/V-Belarusi-okolo-20-internet-resursov-naxodjatsja-v-zakrytom-spiske-ogranichenogo-dostupa_i_529402.html)

Такім чынам, Указ № 60 стварыў механізм легалізацыі існуючай практыкі абмежавання доступу да непажаданага кантэнту. Аднак у дзень прэзідэнцкіх выбараў 19 снежня 2010 года гэты механізм не быў задзейнічаны — блакіроўка, як і раней, уключалася часова і неафіцыйна.

## Михал Дорашевич, Марианна Соколова Интернет, СМИ и социальные медиа в 2010 году

С недавнего времени сервисы, предоставляемые на основе глобальной сети Интернет и, прежде всего, WWW, прочно вошли в жизнь граждан нашей страны. Развитие инфраструктуры, рост числа пользователей Интернета привели к заметной трансформации медиаландшафта — с одной стороны, и к стремлению адаптировать существующие в сфере медиа законодательные нормы к новым условиям — с другой. Данные по каждой из этих тенденций, представленные в различных онлайн-овых и офлайн-овых источниках, позволяют представить общую картину нынешнего состояния инфраструктуры, охарактеризовать социально-демографический состав пользователей Интернета, дать общую характеристику онлайн-овых СМИ и обрисовать общие контуры регулирования Интернета в Беларуси.

Так, по данным Министерства связи информатизации, ширина внешнего канала доступа в Интернет за пять лет (2005–2011 гг.) увеличена более чем в 100 раз и составляет 100 Гбит/с (80 Гбит/с на российском направлении (партнеры — «Синтерра», «Eurotel», «Транстелеком» и «Ростелеком») и 20 Гбит/с на западном (LATTELEKOM-APOLLO)<sup>1</sup>). Емкость оборудования широкополосного доступа к сети передачи данных возросла с 3 тыс. до 1,5 млн. портов. Оператором внешнего интернет-шлюза Беларуси является государственная компания Белтелеком. Общая монтированная емкость сети передачи данных в Республике Беларусь на 1 января 2011 года составила 1 млн. 841 тыс. портов, большинство из них (1 млн. 173 тыс.) принадлежит национальному оператору электросвязи РУП «Белтелеком»<sup>2</sup>. Количество абонентов и пользователей широкопо-

<sup>1</sup> Внешний интернет-шлюз Беларуси составляет 100 Гбит/с (14.03.11). Доступно через: <<http://www.beltelecom.by/news/40089/>> [цитируется от 2011-03-18]

<sup>2</sup> Щетько Н. Минсвязи подвело итоги года: 1,8 млн. пользователей широкополосного Интернета, 10,3 млн. абонентов сотовой связи (11.02.2011). Доступно через: <<http://it.tut.by/214854>> [цитируется от 2011-02-25]

лосного доступа в сеть Интернет составило 1,8 млн. (это примерно 50% всех пользователей Интернета и 9% населения страны)<sup>3</sup>.

Стоимость широкополосного доступа через DSL и кабельные каналы, как правило, привязана к объему трафика и отражает структуру ценообразования «Белтелекома», государственной телекоммуникационной монополии. В 2010 году для абонентов byfly/Белтелеком (а вслед за этим и для пользователей других белорусских провайдеров) была вдвое увеличена скорость на безлимитных тарифах<sup>4</sup>. Тем не менее, по уровню широкополосного доступа (9%) Беларусь занимает последнее место среди стран Центральной Восточной Европы<sup>5</sup>.

В 2009 году вторичным провайдерам интернет-доступа было разрешено обеспечивать беспроводной широкополосный доступ. К настоящему времени установлено более 500 точек доступа, почти половина из которых расположены в Минске и Минской области<sup>6</sup>. В настоящее время в Беларуси функционируют 1262 пункта коллективного интернет-доступа, все из которых предоставляются государственной компанией Белтелеком.

С 2006 года фиксируется тенденция стабильного увеличения интернет-аудитории на 300–400 тыс. человек в год<sup>7</sup>. В январе 2011 года число пользователей Интернета в Беларуси составило 3 536 647 человек (43% населения страны)<sup>8</sup>. Тем не менее, по такому показателю, как «проникновение Интернета» (% пользователей по отношению ко всему населению страны) Беларусь за-

---

<sup>3</sup> <http://www.e-belarus.org/news/201102041.html>

<sup>4</sup> «Домоседы» ускоряются! (29.07.10). Доступно через: <<http://www.byfly.by/bnews/35228/>> [цитируется от 2011-02-25]

<sup>5</sup> Pieczynski F. Overview of the Digital Industry in CEE (25.05.2010). Доступно через: <<http://www.internetcee.com/programme.html>> [цитируется от 2011-02-25]

<sup>6</sup> Wi-Fi в Беларуси (25.02.11). Доступно через: <<http://it.tut.by/wifi.html>> [цитируется от 2011-02-25]

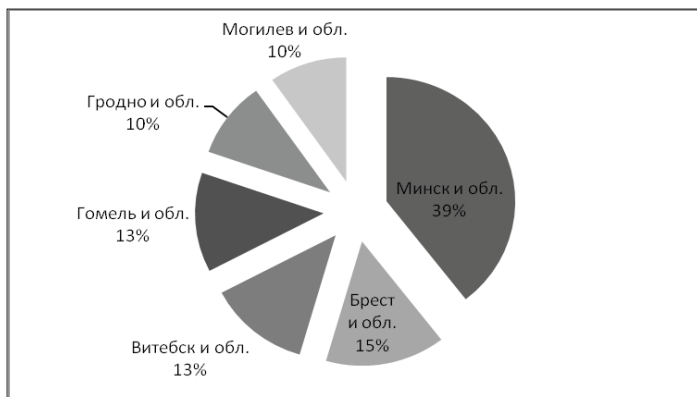
<sup>7</sup> Источники: <http://www.e-belarus.org/news/200506021.html>; <http://www.e-belarus.org/review/review2003october.html#7>; [http://www.di.by/download\\_files/2008/gemius.ppt](http://www.di.by/download_files/2008/gemius.ppt); [interfax.by; news/belarus/54290](http://interfax.by/news/belarus/54290); <http://www.e-belarus.org/docs/by-infrastructure.ppt>; <http://sociologyby.org/structure/Inet.html>; [www.inter.net.by/news/november3.html](http://www.inter.net.by/news/november3.html)

<sup>8</sup> Internet in Belarus, January 2011 (04.02.2011). Доступно через: <<http://www.e-belarus.org/news/201103041.html>> [цитируется от 2011-02-25]

нимает предпоследнее место (последнее — Украина) среди стран Центральной и Восточной Европы<sup>9</sup>.

Ключевой разрыв в уровне доступа — не столько между сельским и городским населением (около 74% белорусов живут в городах)<sup>10</sup>, сколько между Минском и другими частями страны<sup>11</sup> (см. табл. 1). В частности, в Минске на 100 семей приходится 44 компьютера, в то время как по областям (с областными городами, кроме Минска 26–27) (см. табл. 2). Вместе с тем снижение стоимости услуг доступа в Интернет в перспективе может привести к уменьшению удельного веса Минска и росту количества пользователей в регионах<sup>12</sup>.

**Таблица 1. Распределение интернет-аудитории по областям (%) на январь 2011 г.<sup>13</sup>**



<sup>9</sup> Pieczynski F. Overview of the Digital Industry in CEE (25.05.2010). Доступно через: <<http://www.internetcee.com/programme.html>> [цитируется от 2011-02-25]

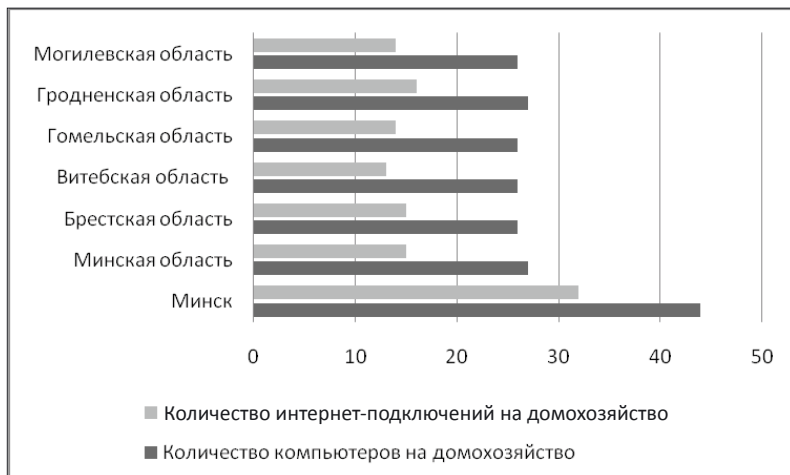
<sup>10</sup> Перепись населения 2009 г. Население Республики Беларусь: его численность и состав. — В 2 т. — Минск : Национальный статистический комитет. — 2010. — Т. 2. — 2010. — С. 10.

<sup>11</sup> Национальный статистический комитет республики Беларусь. Об использовании информационных и коммуникационных технологий в Республике Беларусь по состоянию на 1 августа 2010. — Минск. — 2010. — С. 5.

<sup>12</sup> Регионы. Доступно через: <[Ranking.by](http://Ranking.by)> [цитируется от 2011-02-25]. Доступно через: <[http://belstat.gov.by/homep/ru/perepic/2009/vihod\\_tables/7.1/7.1\\_RB.pdf](http://belstat.gov.by/homep/ru/perepic/2009/vihod_tables/7.1/7.1_RB.pdf)> [цитируется от 2011-03-15]

<sup>13</sup> Audience by (28.02.2011). Доступно через: <<http://www.audience.by>> [цитируется от 2011-03-15]

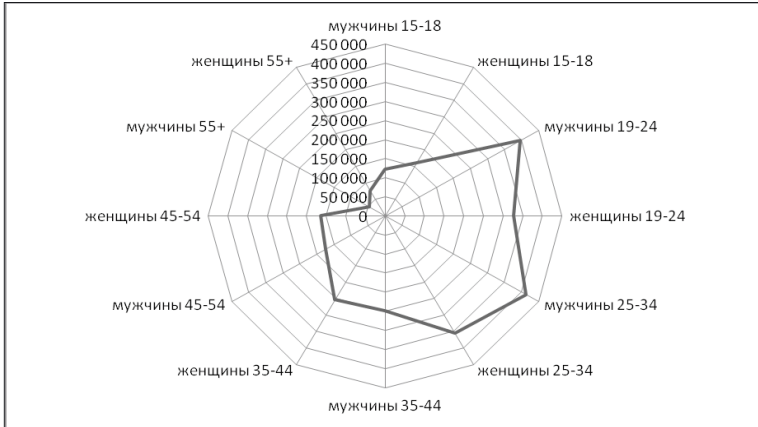
**Таблица 2. Число компьютеров и интернет-подключений на 100 домохозяйств (по областям)<sup>14</sup>**



Большинство пользователей Интернета (30%) — это мужчины в возрасте от 19 до 34 лет, женщины этой возрастной группы составляют 25% аудитории (см. табл. 3).

<sup>14</sup> Подсчитано по: Об использовании информационных и коммуникационных технологий в Республике Беларусь по состоянию на 1 августа 2010 г. — Минск : Национальный статистический комитет Республики Беларусь. — 2010. — С. 5. Доступно через: <[http://belstat.gov.by/homep/ru/publications/innovations/bul\\_it.rar](http://belstat.gov.by/homep/ru/publications/innovations/bul_it.rar)> [цитируется от 2011-03-15]; Перепись населения Республики Беларусь 2009 г. Число домохозяйств в зависимости от их размера. — Минск : Национальный статистический комитет Республики Беларусь. — 2011. — С. 1; Регионы. Доступно через: <[http://belstat.gov.by/homep/ru/perepic/2009/vihod\\_tables/7.1/7.1\\_RB.pdf](http://belstat.gov.by/homep/ru/perepic/2009/vihod_tables/7.1/7.1_RB.pdf)> [цитируется от 2011-03-15]

**Таблица 3. Распределение аудитории по полу и возрасту (по числу человек)<sup>15</sup>**

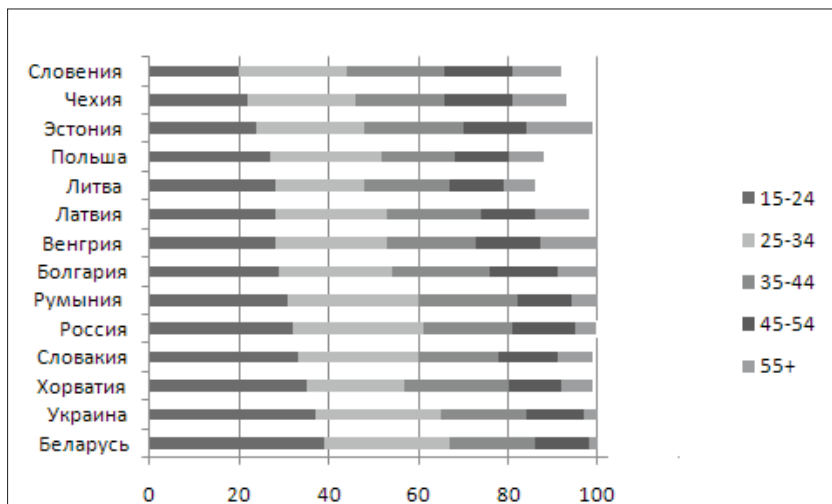


Белорусская интернет-аудитория — самая молодая среди стран Центральной Восточной Европы (см. табл. 4). Самое меньшее в регионе число пользователей старше 55 лет (2%) свидетельствует о наличии, наряду с неравенством центра и периферии страны, еще одного «цифрового разрыва» — возрастного.

<sup>15</sup> Audience by (28.02.2011). Доступно через: <<http://www.audience.by>> [цитируется от 2011-03-15]



**Таблица 4.** Сравнение интернет-аудитории Беларуси с другими странами Центральной и Восточной Европы (по возрасту)<sup>16</sup>



Как известно, преобладающим в настоящее время остается представление о том, что СМИ — это средства распространения информации, характеризующиеся обращенностью к массовой аудитории, общедоступностью, корпоративным характером производства и распространения информации, а также организационно-технический комплекс, обеспечивающий создание, периодическую передачу и массовое тиражирование информации. Однако эволюция различных сервисов, разработанных на основе Интернета, в том числе WWW и его новейшие модификации Web 2.0 и Web 3.0, обусловили формирование новых моделей массовой коммуникации, которые в значительной степени требуют пересмотра традиционного понимания СМИ. Определяющим при этом является наличие двух крайних позиций. В одном случае СМИ трактуются как коммуникационная модель, имеющая вид

<sup>16</sup> Источник: [http://gemius.com/files/do\\_you\\_cee\\_infographics.jpg](http://gemius.com/files/do_you_cee_infographics.jpg)

«... — to-many», то есть направленная на внешнюю «аудиторию»<sup>17</sup>, и в этом случае в категорию онлайн-СМИ попадают практически все интернет-ресурсы<sup>18</sup>. В другом — онлайн-СМИ предлагается считать регулярно обновляющиеся и посещаемые относительно большой аудиторией сайт или группу сайтов, предназначенных для решения задач, «свойственных печатным и электронным несетевым средствам массовой информации», и созданных для того, чтобы предоставлять именно журналистскую продукцию, социально значимую информацию: новости, статьи и прочее<sup>19</sup>. Другими словами, онлайн-СМИ может считаться ресурс, позиционирующий себя как средство массовой информации (в традиционном, «до-интернетовском» смысле), создаваемый профессиональными журналистами и предлагающий эксклюзивный продукт журналистского труда. Очевидно, что в этом случае понятие онлайн-СМИ подменяется понятием онлайн-журналистики, которая составляет лишь часть ландшафта онлайн-медиа. В такой ситуации наиболее продуктивным критерием определения онлайн-СМИ (если они не являются интернет-версией печатного издания) может стать их позиционирование в качестве таковых. Формальными внешними индикаторами такого позиционирования можно считать ключевые слова в названии ресурса, указания на то, что его создатели идентифицируют себя и свои продукты с деятельностью, совпадающей с деятельностью СМИ («интервью», «источник ин-

<sup>17</sup> Kung, Lucy, Picard, Robert, & Ruth, Towse. (Ed.). — 2008. The Internet and the mass media. — London — Los Angeles: Sage.; Короткова Е. — 2008. Мультимедийные средства массовой коммуникации: контент и технологии. — Москва : ИПК РТИР.; Лукина М., Фомичева И. — 2005. СМИ в пространстве Интернета. — Москва : МГУ им. В. Ломоносова.

<sup>18</sup> Следует отметить, что именно с учетом этой специфики пытались дать определение в законе Республики Беларусь «О средствах массовой информации»: «Массовая информация — предназначенные для неопределенного круга лиц печатные, аудио-, аудиовизуальные и другие информационные сообщения и (или) материалы, опубликованные в печати, сообщенные посредством телевизионного вещания и радиовещания или в иной форме периодического распространения».

<sup>19</sup> Засурский И. Масс медиа второй республики. — Москва : МГУ им. В. Ломоносова. — 1999.

формации», «сообщение», «новость», «редактор»), технологии продвижения сайта как СМИ, а также описание организационно-правового статуса ресурса, которое обычно предлагается в разделе «о нас»/«о проекте»<sup>20</sup>.

Анализ онлайн-новых СМИ, проиндексированных белорусскими системами рейтингов, показывает, что наиболее успешными моделями являются новостные сайты профессиональных журналистов и многоцелевые (горизонтальные) порталы<sup>21</sup>. Лидирующие позиции занимают порталы tut.by и mail.ru (см. табл. 5).

**Таблица 5. Рейтинг онлайн-новых СМИ (декабрь 2010 г.)<sup>22</sup>**

№	Название вебсайта	Тип вебсайта	Количество посетителей	Количество просмотров страниц	Количество просмотров на одного посетителя	Среднее время, проведенное посетителем	Охват, %
1	mail.ru	Горизонтальный портал	1 840 143	372 101 490	202	04:10:17	52,03
2	tut.by <sup>23</sup> (среднегодовое значение)	Горизонтальный портал	1 648 526 <sup>24</sup>				
3	onliner.by	Портал новых технологий	706 084	91 514 738	130	02:04:08	19,96
4	livejournal.com	Блог-платформа	597 657	13 268 317	22	00:39:12	16,90
5	irr.by	Газета, объявления	418 528	21 072 706	50	00:36:46	11,83
6	readme.by	Агрегатор новостей	383 612	2 329 799	6	00:18:34	10,85
7	naviny.by	Новостной портал	360 925	3 490 344	10	00:15:04	10,21
8	kp.by	Газета	285 660	2 627 110	9	00:16:35	8,08
9	rbc.ru	Новостной портал	269 622	2 644 839	10	00:29:01	7,62
10	open.by	Горизонтальный портал	252 155	9 066 269	36	00:48:17	7,13

<sup>20</sup> Лукина М., Фомичева И. СМИ в пространстве Интернета. — 2005. Доступно через <http://evartist.narod.ru/text19/034.htm>

<sup>21</sup> В последнее время такие ресурсы иногда называют «индустриальными» онлайн-новыми СМИ (в отличие от социальных медиа).

<sup>22</sup> Audience by (28.02.2011). Доступно через: <<http://www.audience.by>> [цитируется от 2011-02-28]; Google trends (27.02.2011). Доступно через: <<http://trends.google.com/websites?q=tut.by%2C+mail.ru&geo=BY&date=2010&sort=0>> [цитируется от 2011-02-28]

<sup>23</sup> Нет точных сопоставимых данных по всем параметрам.

<sup>24</sup> По собственным данным данным tut.by: TUT.BY: 10 лет в истории Байнета (05.10.2010). Доступно через: <<http://it.tut.by/202279>> [цитируется от 2011-02-28]

Если прочная позиция горизонтальных порталов — общая черта медиаландшафтов стран Центральной и Восточной Европы, то высокая популярность новостных сервисов вследствие недостатка свободных и объективных офлайн-источников информации отличает Беларусь от соседних стран<sup>25</sup>. Интересно отметить, что ресурсы общественно-политического содержания составляют, по приблизительным оценкам, примерно 50% всех СМИ онлайн, что в 2 раза превышает то же соотношение в печатных СМИ.

По данным горизонтального портала mail.ru, посетителей из Беларуси в 2010 году интересовали, главным образом, новости внутренней политики, экономики, популярной культуры, а также криминальные новости, дорожно-транспортные происшествия и т. п. На втором месте оказались погода и внешняя политика. Меньше всего белорусских посетителей mail.ru интересовали спортивные новости<sup>26</sup>.

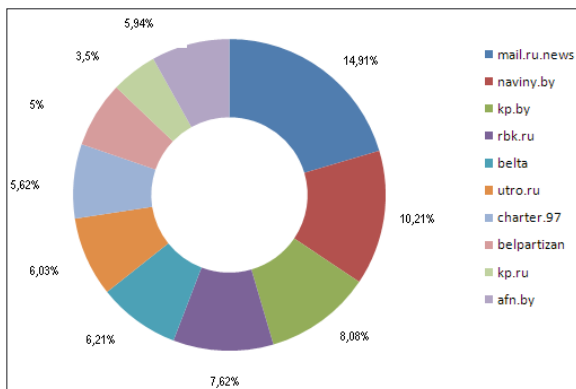
Описанная выше специфика онлайн-медиа-ландшафта, где доминируют новостные ресурсы профессиональных журналистов и медиапорталы, характеризуется трансляцией практик офлайн-журналистики (см. табл. 6).

---

<sup>25</sup> DO you CEE? Interactive Overview of Central and Eastern Europe Markets 2010 (Gemius for IAB). — Warsaw, 2011. — P. 25.

<sup>26</sup> Паранько С. Создание лояльной аудитории // Доклад на семинаре «Невозможно — возможно: нестандартные решения для успешных рекламных кампаний». — 10-03-2011. — Минск.

**Таблица 6. Топ-10<sup>27</sup> информационных общественно-политических сайтов (охват интернет-аудитории на январь 2011 г.)<sup>28</sup>**



Это находит отражение в трех группах особенностей белорусских онлайн-медиа: концентрации на актуальности (обновляемости) и мультимедийности в ущерб гипертекстовости, узкое понимание интерактивности; недооценка важности метажурналистики. В частности, гипертекстуальность практически не рассматривается как стратегическая характеристика онлайн-СМИ. Характерно, что директор частной информационной компании БелаПАН А. Липай в числе критериев, которые будут определять развитие белорусских интернет-ресурсов, назвал «оперативность, креативность, интерактивность и мультимедийность»<sup>29</sup>. Использование разнообразных возможностей гипертекстового протокола, составляющего основу WWW, ограничивается в большинстве случаев отсылками к источникам новостей или к сообщениям той же тематики в рамках одного ресурса. Внешние и контекстуальные ссылки (за исключением, как уже отмечалось ранее, отсылок к источникам новостей) практически отсутствуют. А ведь гипертекст —

<sup>27</sup> По оценочным данным, портал tut.by охватывает не менее трети интернет-аудитории Беларуси. Однако отсутствие открытой сопоставимой статистики не позволяет анализировать его в сравнении с другими ресурсами.

<sup>28</sup> Audience by (28.02.2011). Доступно через: <<http://www.audience.by>> [цитируется от 2011-03-15]

<sup>29</sup> Быковский П. Неотъемлемая характеристика online-СМИ (2010.03.14.). Доступно через: <http://www.tor.cn/dw/article/0,,3402631,00.html>

это не просто «ссылки», это специфический способ формирования медиапространства как для того, кто его создает (автора), так и для того, кто вступает с ним в коммуникацию (читателя)<sup>30</sup>.

Интересно, что наиболее часто используемые в белорусских онлайн-медиа формы интерактивности (переписка с читателями, опросы и даже комментарии) Х. М. Энзенбергер еще в 1970 году обозначил как формальную «обратимость» сетей, которая ничего не меняет в разделении ролей в области массмедиа. В качестве альтернативной программы он предложил децентрализацию медиа, формы коллективного производства информации, социальный контроль через самоорганизацию, сопряженные с процессом политического обучения<sup>31</sup>. В результате формируется «пресса», откорректированная, распространяемая и создаваемая профессиональными журналистскими коллективами совместно с читателями («пользователями», «потребителями информации»)<sup>32</sup>. И действительно, современное понимание интерактивности в сфере онлайн-медиа предполагает не только и не столько форумы, вопросы-ответы, опросы и комментарии, сколько (1) выбор (модульность), когда база данных по определенной проблеме не существует в какой-либо фиксированной форме, а, в зависимости от области интересов пользователя, осуществляющего поиск, может аккумулироваться по частям — модулям, которые, в свою очередь, могут быть составлены в единую информационную картину в удобной для пользователя форме и последовательности; (2) двустороннюю коммуникацию с высоким уровнем контроля со стороны пользователя, где полюса общения не разделяются по функциям «отправитель — получатель», а имеет место «обратимость» ролей, равноправное участие в обмене информацией<sup>33</sup>. Таким об-

<sup>30</sup> Калмыков А. Интернет-журналистика в системе СМИ: становление, развитие, профессионализация. — Москва : ИПК, 2009. Доступно через: <http://www.ipk.ru/index.php?id=1841>

<sup>31</sup> Enzenberger H. Constituents of a Theory of the Media. *New Left Review* (64). 13–36. — 1970. — P. 13–36.

<sup>32</sup> Бодрийяр Ж. Реквием по массмедиа. — 1972. Доступно через: <http://gtmarket.ru/laboratory/expertize/2006/82>

<sup>33</sup> Lievrouw L., Livingstone S. *Handbook of New Media*. — London : Sage, 2002. — P. 169.

разом, онлайн-медиа определяются коммуникативными, а не информационными параметрами, а «поле журналистики все в большей степени становится областью согласований в отношении смыслового взаимодействия со своими аудиториями»<sup>34</sup>. Это, конечно, требует принципиально новой организации деятельности профессионального журналиста, выходящей далеко за пределы особой стилистики подачи материалов на онлайн-ресурсах. Белорусские же онлайн-медиа характеризуются довольно жестким противостоянием профессиональных журналистов и специфической экосистемой пользователей Интернета, создающих контент. Таким образом, развитие белорусских онлайн-медиа в значительной степени зависит от формирования «новой формации» журналистов — посредников, которые способны стать узлами соединения и информационных потоков (в том числе и контента, производимого пользователями), и различных сообществ, для которых онлайн-СМИ становятся средством всестороннего информирования, с одной стороны, и каналом участия в социальном взаимодействии — с другой.

Конвергенция онлайн- и офлайн-медиа является одной из наиболее заметных тенденций 2010 года. Программы обучения web-журналистике реализуются как государственными учреждениями (Институт журналистики БГУ), так и независимыми журналистскими организациями (Белорусская ассоциация журналистов). В начале 2011 года стал функционировать разработанный в рамках программы создания единых точек доступа к государственным ресурсам портал СМИ Беларуси, который предоставляет информацию и материалы государственных средств массовой информации: электронный каталог, дайджесты публикаций центральных республиканских и региональных государственных изданий, блоги журналистов. Интересно отметить, что программы поддержки как государственных, так и негосударственных СМИ направлены, прежде всего, на развитие региональных онлайн-медиа.

---

<sup>34</sup> Калмыков А. Интернет-журналистика в системе СМИ: становление, развитие, профессионализация. — Москва : ИПК, — 2009. Доступно через: <http://www.ipk.ru/index.php?id=1841>

ресурсов. Так, если в 2009 году только 47% районных газет имели вебсайты, то в 2010 году этот показатель превысил 90%<sup>35</sup>. Это, безусловно, содействует развитию регионального онлайн-ового ландшафта. Однако не следует упускать из виду то, что массированная помощь региональным медиа часто приводит к пассивности редакций и журналистов, которые не думают о конкурентоспособности онлайн-овых ресурсов и о способах привлечения аудитории.

Возможно, это является одной из причин того, что наиболее активными читателями новостных ресурсов (по количеству проведенного времени и числу страниц) являются люди старше 35 лет, при том что большинство интернет-пользователей составляют люди младше этого возраста (см. табл. 7 и 8).

**Таблица 7.** *Распределение аудитории наиболее популярных новостных ресурсов по возрасту (%) на январь 2011 г. (заштрихованы наиболее активные возрастные группы)*<sup>36</sup>

№	Сайт	15–18 лет	19–24 года	25–34 года	35–44 года	45–54 года	55+
1	mail.ru.news	9	23	25	20	16	7
2	naviny.by	6	19	25	21	21	9
3	kp.by	9	21	27	20	15	7
4	rbk.ru	6	18	24	22	21	9
5	belta	6	19	28	23	16	8
6	utro.ru	7	17	22	21	22	11
7	charter.97	11	23	22	19	17	7
8	belpartizan	4	15	19	27	23	12
9	kp.ru	6	20	26	22	13	12
10	afn.by	5	15	30	26	19	5

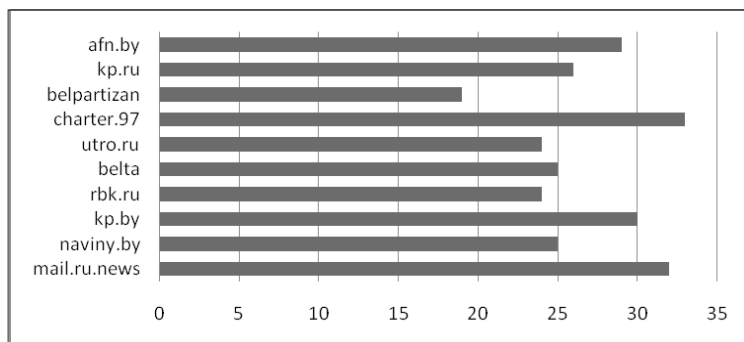
<sup>35</sup> Источники: сайты районных и областных исполнительных советов, <http://belpost.by/services/subscription/>; [baj.by](http://baj.by); <http://info.21.by>

<sup>36</sup> Audience by (28.02.2011). Доступно через: <<http://www.audience.by>> [цитируется от 2011-03-15]



Из таблицы видно, что только ресурсы kp.by, afn.by и belta в наибольшей степени соответствуют запросам читателей (соответствие между посещаемостью сайта и активностью пользователей).

**Таблица 8.** Сравнение молодежных аудиторий наиболее популярных ресурсов — возраст от 15 до 24 лет (%) на январь 2011 года<sup>37</sup>



Современный онлайн-медиа ландшафт претерпевает серьезные изменения вследствие разработки и роста популярности различных платформ социальных медиа. Эта тенденция отчетливо проявилась в 2010 году и в белорусском контексте<sup>38</sup>: социальная сеть V Kontakte.ru, видеохостинг YouTube, блогговая платформа LiveJournal.com вошли в топ-10 Alexa по Беларуси наряду с браузерными, почтовыми сервисами и крупнейшими порталами<sup>39</sup>. Именно эти сайты популярны у интернет-пользователей в возрасте от 15 до 34 лет, а наибольшую активность проявляют посетители в возрасте от 25 до 34 лет<sup>40</sup>. Динамика популярности [www.youtube.com](http://www.youtube.com), [twitter.com](http://twitter.com),

<sup>37</sup> Audience by (28.02.2011). Доступно через: <<http://www.audience.by>> [цитируется от 2011-03-15]

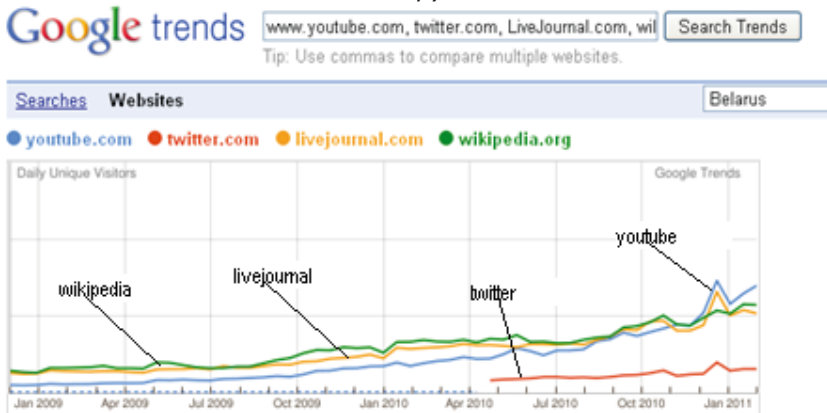
<sup>38</sup> Это связано не только с ростом популярности социальных сетей в глобальном масштабе, но и со снижением стоимости широкополосного интернет-доступа.

<sup>39</sup> Top Sites in Belarus (10.02.2011). Доступно через: <<http://www.alexa.com/topsites/countries/0/BY>> [цитируется от 2011-02-10]

<sup>40</sup> Audience by (28.02.2011). Доступно через: <<http://www.audience.by>> [цитируется от 2011-03-15]

LiveJournal.com, wikipedia.org в Беларуси в 2009–2010 году по данным Google trends отражена в табл. 9.

**Таблица 9. Динамика популярности социальных медиа (www.youtube.com, twitter.com, LiveJournal.com, wikipedia.org) в Беларуси <sup>41</sup>**



Социальные сети, блоги, микроблоги, вики, социальные закладки, фото, видео и музыкальный хостинг, файлообменные сервисы — вот те платформы социальных медиа, где белорусская интернет-аудитория наиболее активна.

Лидером социальных медиа с 2007 года является социальная сеть Vkontakte.ru. За ней традиционно следует другой российский ресурс — Odnoklassniki.ru. В 2010 году заметными на онлайн-медиа-ландшафте стали глобальная сеть Facebook и российская сеть my.mail.ru<sup>42</sup> (см. табл. 10).

<sup>41</sup> Google trends: youtube.com; twitter.com; LiveJournal.com; wikipedia.org (10.02.2011). Доступно через: <<http://trends.google.com/websites?q=www.youtube.com%2C+twitter.com%2C+LiveJournal.com%2C+wikipedia.org&geo=BY&date=all&sort=0>> [цитируется от 2011-02-10] Пики активности на сервисах twitter.com, youtube.com и LiveJournal.com приходятся на вторую половину декабря — период протестных действий, связанных с предвыборной кампанией и результатами выборов президента Республики Беларусь.

<sup>42</sup> Google trends: my.mail.ru, facebook.com (10.02.2011). Доступно через: <<http://trends.google.com/websites?q=my.mail.ru%2C+facebook.com&geo=BY&date=all&sort=0>> [цитируется от 2011-02-10]

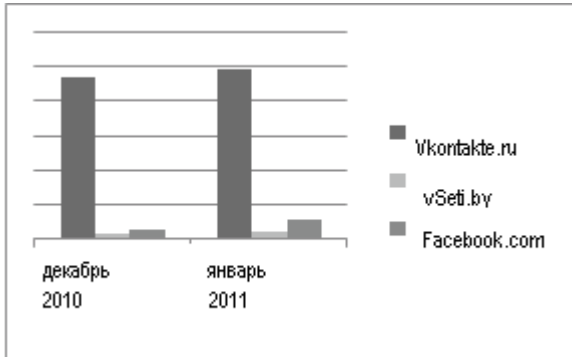
**Таблица 10.** 10 наиболее популярных платформ социальных медиа в Беларуси (из топ-100 вебсайтов) по данным Alexa <sup>43</sup>

№	2010	2009	2008	2007
1	Vkontakte.ru	Vkontakte.ru	Vkontakte.ru	Vkontakte.ru
2	Youtube.com	Odnoklassniki.ru	Odnoklassniki.ru	LiveJournal.com
3	LiveJournal.com	LiveJournal.com	LiveJournal.com	Rapidshare.com
4	Wikipedia.org	Wikipedia.org	Wikipedia.org	Odnoklassniki.ru
5	Facebook.com	Youtube.com	Youtube.com	Depositfiles.com
6	Odnoklassniki.ru	Blogger.com	Rapidshare.com	Megaupload.com
7	Blogger.com	Rapidshare.com	Blogger.com	Wikipedia.org
8	Twitter.com	Depositfiles.com	Depositfiles.com	Youtube.com
9	Letitbit.net	Torrents.ru	Letitbit.net	Loveplanet.ru
10	Habrahabr.ru	Letitbit.net	Torrents.ru	Letitbit.net

К сожалению, ввиду отсутствия открытой сопоставимой статистики по пользователям белорусских социальных сетей (i.tut.by, vSeti.by, Face.by, www.parta.by, <http://svyzi.ru/home.php>, vsevmeste.by, belarusy.by) трудно судить об их развитии и активности пользователей. Имеющиеся данные позволяют дать весьма приблизительную сравнительную оценку роста количества пользователей из Беларуси в сетях Vkontakte.ru, vSeti.by, Facebook (см. табл. 11).

<sup>43</sup> Источники: [http://www.alexa.com/site/ds/top\\_sites?cc=BY&ts\\_mode=country<=none](http://www.alexa.com/site/ds/top_sites?cc=BY&ts_mode=country<=none); <http://www.e-belarus.org/news/200901171.html>; <http://www.e-belarus.org/news/200812171.html>; <http://www.e-belarus.org/news/200712171.html>

**Таблица 11.** Динамика количества пользователей из Беларуси в социальных сетях *Vkontakte.ru*, *vSeti.by*, *Facebook* за декабрь 2010 — январь 2011 г. (оценочные данные)<sup>44</sup>



Глобальные (*Rapidshare.com*, *Depositfiles.com*, *Torrents.ru*, *Letitbit.net*) и белорусские (*Freespace.by* и *Torrents.by*) файлообменные сервисы входят в топ-20 белорусских рейтинговых систем<sup>45</sup>.

Нет сомнения, что белорусские пользователи Интернета посещают сервисы социальных закладок (*Delicious.com*, *Digg.com*, *Stumbleupon.com* и др.), геосоциальных сервисов (*Foursquare.com*, *Gowalla.com*, *AlterGeo.ru*), фото и видеохостинга (например, *Flickr.com*, *Sevenload.com*, *Viddler.com*, *Vimeo.com*, *Dailymotion.com*, *Metacafe.com*), социальной навигации (*Trapster.com*, *Waze.com* и др). Однако количество пользователей настолько мало, что незаметно в глобальных профилях *Google trends*<sup>46</sup>. Не фиксируется значительная активность белорусских интернет-пользователей и

<sup>44</sup> Правдин И. Аналитика — социальные сети (декабрь 2010). Доступно через: <<http://blog.opsome.by/?p=2031>> [цитируется от 2011-02-10]; Акавита. Доступно через: <<http://stat.akavita.by/stat/stat.pl?id=30802&lang=ru>> [цитируется от 2011-02-10]

<sup>45</sup> Акавита. Доступно через: <http://www.akavita.by/top/be/All/All/30days/visitors/by/> [цитируется от 2011-02-10]; Open.by. Доступно через: [http://all.by/rating/rate\\_\\_d\\_sb\\_1.html](http://all.by/rating/rate__d_sb_1.html) [цитируется от 2011-02-10]

<sup>46</sup> Исключение в этом отношении представляет *youtube.com*.

на платформах социальных новостей (Nowpublic.com, Reddit.com, World-news.newsvine.com и др.)<sup>47</sup>.

В контексте интеграции информационных технологий, телекоммуникационной структуры и производства контента политика в области медиа в значительной степени зависит от технологических, экономических, политических и социокультурных законодательных норм и правил. Поэтому вопросы регулирования онлайн-медиа необходимо рассматривать на национальном уровне — в рамках государственной политики в области информации и информатизации, а на глобальном — в общем контексте проблематики регулирования Интернета (internet governance).

Государственная политика информатизации предполагает совместную управленческую деятельность институтов государства с консультативным участием институтов гражданского общества по установлению общегосударственных приоритетов информатизации, причем последняя рассматривается как «многоаспектный процесс, включающий организационно-технологические, нормативно-правовые, технико-экономические, социально-культурные компоненты»<sup>48</sup>. А управление Интернетом определяется Форумом по вопросам управления Интернетом, функционирующим под эгидой ООН<sup>49</sup>, как «разработка и применение правительствами, частным сектором и гражданским обществом, при выполнении ими своей соответствующей роли, общих принципов, норм и правил, процедур принятия решений и программ, регулирующих эволюцию и применение Интернета»<sup>50</sup>. Необходимость разработки таких процедур объясняется глобальным характером Интернета,

---

<sup>47</sup> См., например: [www.nowpublic.com/search?type=story&fulltext=1&keys=Belarus](http://www.nowpublic.com/search?type=story&fulltext=1&keys=Belarus); [http://www.reddit.com/search?q=belarus&restrict\\_sr=off&sort=relevance](http://www.reddit.com/search?q=belarus&restrict_sr=off&sort=relevance); [http://www.newsvine.com/\\_vine/search?q=Belarus&sa=Search&cx=012943277593349087480%3Axx9wfuef0se&cof=FORID%3A11&searchIn=u](http://www.newsvine.com/_vine/search?q=Belarus&sa=Search&cx=012943277593349087480%3Axx9wfuef0se&cof=FORID%3A11&searchIn=u)

<sup>48</sup> Малиевский Н., Ильина М. Государственная информационная политика и средства массовой информации. — Минск : Акад. Упр. при Президенте Респ. Беларусь, 2009. — С. 27.

<sup>49</sup> Internet Governance Forum. Доступно через [www.intgovforum.org](http://www.intgovforum.org)

<sup>50</sup> Курбалия Й., Гелбштайн Э. Управление Интернетом: проблемы, субъекты, преграды. — Москва : Центр интернет-политики МГИМО, 2005. — С. 13.

что во многих случаях приводит к неэффективности «жестких законов» (hard law) и обуславливает необходимость разработки как «мягкого законодательства» (soft law), так и различных форм саморегулирования и совместного регулирования.

Как видно из приведенных определений, национальная политика в области информации и информатизации сфокусирована на определении приоритетов и разработке «жесткого» законодательства, в то время как на глобальном уровне акцент делается на принципах и процедурах принятия решений, регулирующих использование Интернета в различных сферах.

В итоге повестка дня в области регулирования онлайн-СМИ определяется, с одной стороны, правительством, которое продолжает последовательно реализовывать принципы политики информатизации, начало которой было положено еще в 1991 году принятием закона «Об информатизации», а с другой — либерально и оппозиционно настроенными представителями и организациями гражданского общества, которые концентрируют внимание на традиционных представлениях о свободе слова эпохи печатной прессы и телевидения. Как следствие этого, современный глобальный контекст специфики регулирования онлайн-СМИ ускользает от внимания белорусской общественности. В качестве одного из примеров можно назвать проблему неприкосновенности частной жизни (privacy), которая, в ее применении к вопросам управления Интернетом, включает надежность инфраструктуры; защищенность от нежелательного вторжения; свободу выбора источников информации; контроль использования личных данных<sup>51</sup>. Другой пример — авторское право в Интернете. Вполне понятна озабоченность белорусских журналистов соблюдением этого права онлайн, продемонстрированная кампанией «за чистый bynet», в рамках которой предполагалось выработать «некий взаимоприемлемый механизм обращения с чужим контентом»<sup>52</sup>. Показательно, однако, что в рамках этой

<sup>51</sup> Weber R. Shaping Internet Governance: Regulatory Challenges. — Zurich-Bazel : Springer, 2009. — .P. 237–245.

<sup>52</sup> «Чистый BYNET»: о проблемах журналистской этики в сети (2008.06.04). Доступно через <http://baj.by/m-p-viewpub-tid-1-pid-5010.html>

кампании не обсуждались ни возможности локализации лицензии «creative commons», ни концепция добросовестного использования информации (fair use). Любые частные и государственные инициативы в области защиты потребителя информации от ненадлежащего («вредного») контента (harmful content) часто оцениваются либеральной общественностью крайне негативно, что сводит к нулю возможность сотрудничества власти и профессиональных журналистских организаций как в области контроля контента, так и в реализации проектов развития медиаграмотности пользователей. Показателен в этом отношении тот факт, что белорусская пресса, в том числе и онлайн-медиа, практически обошли вниманием День безопасного Интернета — часть глобальной программы, направленной на обеспечение безопасности пользователей<sup>53</sup>.

Итак, в настоящее время белорусские онлайн-медиа находятся в сфере регулирования следующих законодательных актов:

- Закон об информации, информатизации и защите информации (2008);
- Закон о средствах массовой информации (2008);
- Указ Президента Республики Беларусь № 60 «О мерах по совершенствованию использования национального сегмента сети Интернет» (2010);
- постановление Совета Министров Республики Беларусь от 9 августа 2010 г. № 1174 «О Стратегии развития информационного общества в Республике Беларусь на период до 2015 года и плане первоочередных мер по реализации Стратегии развития информационного общества в Республике Беларусь на 2010 год»;
- постановления Совета Министров Республики Беларусь от 29 апреля 2010 г.:
  - № 644 «О некоторых вопросах совершенствования использования национального сегмента глобальной компьютерной сети Интернет»;

---

<sup>53</sup> Быковский П. День безопасного Интернета в Vynet (2010.02.10). Доступно через <http://www.tor.cn/dw/article/0,,5235555,00.html>

- № 645 «О некоторых вопросах интернет-сайтов государственных органов и организаций...»;
- № 647 «О регистрации интернет-магазинов в Торговом реестре Республики Беларусь, механизме контроля за их функционированием...»;
- постановление ОАЦ при Президенте Республики Беларусь, Министерства связи и информатизации от 29 июня 2010 г. № 4/11 «Об утверждении положения о порядке ограничения доступа пользователей интернет-услуг к информации, запрещенной к распространению в соответствии с законодательными актами»;
- Указ Президента Республики Беларусь от 3 марта 2010 г. № 129 «Об утверждении Положения о порядке взаимодействия операторов электросвязи с органами, осуществляющими оперативно-розыскную деятельность»;
- приказ ОАЦ при Президенте Республики Беларусь от 2.08.2010 г. № 60 «Об утверждении Положения о порядке определения поставщиков интернет-услуг, уполномоченных оказывать интернет-услуги государственным органам и организациям, использующим в своей деятельности сведения, составляющие государственные секреты»;
- приказ ОАЦ при Президенте Республики Беларусь № 7/1277 от 05.07.2010 г. «О некоторых вопросах регистрации доменных имен в пространстве иерархических имен национального сегмента сети Интернет» и ряд других;
- Указ Президента Республики Беларусь № 515 от 30.10.2010 г. «О некоторых мерах по развитию сети передачи данных в Республике Беларусь».

К этому следует добавить, что в октябре 2010 года был внесен на рассмотрение правительства Проект закона об административной ответственности за нарушение правил использования ресурсов сети Интернет.

Как уже отмечалось, начало разработки и реализации стратегии информатизации в Республике Беларусь было положено в 1991 году. В 2002 году был принят ключевой документ «Государственная про-



грамма информатизации Республики Беларусь на 2003–2005 годы и на перспективу до 2010 года «Электронная Беларусь»<sup>54</sup>, в фокусе которого были вопросы развития инфраструктуры, а также социокультурные и экономические аспекты развития страны. Программа предусматривала и разработку «нормативной базы по информатизации», в том числе и Закона «Об информации, информатизации и защите информации», принятом в 2008 году. Этот документ, по мнению экспертов, представляет собой не столько закон, сколько стратегию, определяющую цели и поле государственной законодательской деятельности в данной области. Затем последовал Закон «О средствах массовой информации» (до этого данная сфера регулировалась Законом «О печати и других средствах массовой информации», принятым в 1995 году). Следует заметить, что хотя сфера действия закона охватывает интернет-аналоги радио, телевидения и печатных СМИ, в тексте «отсутствует определение понятия «средство массовой информации, которое распространяется через глобальную компьютерную сеть Интернет»<sup>55</sup>. По мнению экспертов, существенным недостатком закона является и то, что «не определены параметры интернет-ресурса, требуемые для отнесения его к СМИ, и не учитывается специфика деятельности в Интернете и его трансграничный характер. При этом закон содержит ряд отсылочных норм, делегирующих право регламентации деятельности таких СМИ»<sup>56</sup>. В 2009 году в рамках программы «Электронная Беларусь» был разработан Проект стратегии развития информационного общества на период до 2015 года<sup>57</sup>. Приоритетными сферами внедрения информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) признаны правительство, здравоохранение, обучение, занятость, социальная поддержка на-

---

<sup>54</sup> Государственная программа «Электронная Беларусь». Доступно через: <http://www.mpt.gov.by/new/modules/informat/index.php?sub&id=2>

<sup>55</sup> Литвинова Д. Пути развития Байнета определил «Деловой Интернет» (2009.10.23). Доступно через: [http://neg.by/publication/2009\\_10\\_23\\_12181.html](http://neg.by/publication/2009_10_23_12181.html)

<sup>56</sup> Экспертыза новага закона «Аб СМІ». Доступно через: <http://baj.by/m-p-viewpub-tid-12-pid-5.html>

<sup>57</sup> Чумакова Т. Проект стратегии развития информационного общества до 2015 года разработан в Беларуси (2009.11.16). Доступно через: [http://www.belta.by/ru/main\\_news\\_other?id=449571](http://www.belta.by/ru/main_news_other?id=449571)

селения, экономика, торговля, системы массовых коммуникаций и электронного контента<sup>58</sup>.

С 2010 года функции государственного ИКТ-регулятора переданы Оперативно-аналитическому центру при Президенте Республики Беларусь (ОАЦ), который выполняет теперь две не вполне совместимые функции: обеспечение безопасности в сети Интернет (в первую очередь — безопасности государственных информационных систем и ресурсов) и «независимое регулирование» в сфере развития ИКТ<sup>59</sup>.

Указом № 515 «О некоторых мерах по развитию сети передачи данных в Республике Беларусь» (30.10.2010) предусмотрено также создание единой республиканской сети передачи данных (ЕРСПД), которая объединит «гражданские» сети передачи данных в стране (введение в действие сети — 01.01.2012). С конца 2011 года начнет функционировать «Национальный центр обмена трафиком» (зарегистрирован 15.11.2010)<sup>60</sup>, который, в числе прочего, будет предоставлять право на пропуск международного интернет-трафика и присоединение к сетям электросвязи иностранных государств<sup>61</sup>. Техническое администрирование зоны ВУ осуществляется Оперативно-аналитическим центром при Президенте совместно с УП «Надежные программы» (с сентября 2010 — технический администратор зоны ВУ)<sup>62</sup>.

<sup>58</sup> Литвинова Д. Пути развития Байнета определил «Деловой Интернет» (2009.10.23). Доступно через: [http://neg.by/publication/2009\\_10\\_23\\_12181.html](http://neg.by/publication/2009_10_23_12181.html)

<sup>59</sup> В Беларуси появится интернет-монополист масштабнее «Белтелекома» (04.10.2010). Доступно через: <http://news.tut.by/it/199191.html> [цитируется от 2011-02-10]; ОАЦ назначили ИКТ-регулятором в Беларуси (04.10.2010). Доступно через: <http://news.tut.by/it/199194.html> [цитируется от 2011-02-10]

<sup>60</sup> В Беларуси зарегистрировано РУП «Национальный центр обмена трафиком» (16.11.2010). Доступно через: <http://news.tut.by/it/204886.html> [цитируется от 2011-02-10]

<sup>61</sup> В Беларуси создан Национальный центр обмена трафиком (03.12.10). Доступно через: <http://www.interfax.by/news/belarus/84001> [цитируется от 2011-02-10]

<sup>62</sup> ОАЦ и «Надежные программы» подписали соглашение о техническом администрировании зоны ВУ (18.11.2010). Доступно через: [it.tut.by/205777](http://it.tut.by/205777) [цитируется от 2011-02-10]

Процесс разработки и реализации законодательных изменений в сфере интернет-регулирования с очевидностью продемонстрировал недостаток компетентных специалистов и неэффективность государственной монополии в принятии решений по вопросам управления Интернетом. Это стало побудительным мотивом для диалога чиновников и представителей бизнеса. В частности, в 2010 году был создан Межведомственный консультативный совет по вопросам развития национального сегмента сети Интернет. В состав совета вошли представители органов государственного управления (ОАЦ, Министерство информации), государственных и коммерческих организаций, осуществляющих деятельность в сфере информационных технологий, а также отраслевой лоббистской ассоциации «Белинфоком». Председателем совета является начальник Оперативно-аналитического центра при Президенте Республики Беларусь. В 2010 году состоялось два заседания Совета, в которых принимали участие также представители провайдеров интернет-доступа и мобильной связи<sup>63</sup>.

В 2010 году вопросы управления Интернетом на глобальном, региональном и национальном уровне привлекли внимание белорусской общественности. 18 мая 2010 года исследовательской группой e-belarus.ORG и Агентством политической экспертизы при BISS была организована дискуссия «Управление Интернетом: европейский диалог (EuroDig) и Беларусь». 20 сентября 2010 года состоялся круглый стол по вопросам управления Интернетом, организованный Представительством Европейского Союза в Республике Беларусь и Институтом философии НАН Беларуси, в котором приняли участие представители правительства, бизнес-кругов, академического сообщества, гражданского общества. 25 октября дискуссия «Белорусский сегмент сети Интернет: проблемы и перспективы развития» была организована под эгидой Офиса представителя ОБСЕ по вопросам свободы СМИ, Министерства информации и Оперативно-аналитического центра при Президенте Республики Беларусь. В представленном на этом ме-

---

<sup>63</sup> <http://news.tut.by/it/198065.html>

роприятия «Комментарии к недавним документам Республики Беларусь в отношении использования национального сегмента сети Интернет», подготовленном А. Рихтером<sup>64</sup>, был сделан вывод о том, что «достоинства Указа № 60 и принятых вслед за ним актов носят половинчатый характер и перекрываются недостатками, ограничивающими свободу выражения мнений и свободу СМИ в Интернете»<sup>65</sup>. Эксперт ОБСЕ предложил ряд рекомендаций для приведения белорусского законодательства в области управления Интернетом в соответствие как с нормами, утвержденными национальной Конституцией, так и с международными правовыми актами, подписанными Республикой Беларусь.

Так, А. Рихтер отметил, что серьезную озабоченность вызывают следующие положения Указа № 60:

- требование обязательной идентификации пользователей абонентских устройств и пользователей интернет-услуг;
- нечеткий характер определения ограничений и запретов на распространение незаконной информации и порядок их введения;
- неопределенность ответственности поставщика информации в Интернете в случае неисполнения предписания соответствующего органа об устранении выявленных нарушений либо требования о приостановке оказания интернет-услуги;
- отсутствие обязанности государственных органов информировать в Интернете не только о собственной деятельности, но и делиться с обществом информацией, полученной или созданной в результате такой деятельности.

Так, постановления Совета Министров № 646 и 647 об идентификации пользователей делают незаконным анонимное полу-

---

<sup>64</sup> Рихтер А. Комментарии к недавним документам Республики Беларусь в отношении использования национального сегмента сети Интернет. Доклад, подготовленный по заказу Бюро Представителя ОБСЕ по вопросам свободы средств массовой информации. — Минск : ОБСЕ, 2010. — 26 с.

<sup>65</sup> Рихтер А. Комментарий к недавним документам Республики Беларусь в отношении использования национального сегмента сети Интернет. — Минск : ОБСЕ, 2010. — С. 4.

чение и распространение информации, что делает невозможным исполнение журналистами средств массовой информации обязанности сохранять конфиденциальность источников информации. Введение ограничений распространения вредной информации требует, в свою очередь, уточнения как содержания понятия «вредная информация», так и порядка введения ограничений и запретов на распространение незаконной информации, а также степени ответственности за введение необоснованных запретов. По справедливому замечанию А. Рихтера, определять вредоносность информации должны судебные органы, а не органы исполнительной власти, как это предусмотрено постановлениями. Положения постановлений о правилах размещения информации также требуют корректировки. В частности, советует А. Рихтер, ссылаясь на международный опыт, органы власти не только должны информировать о собственной деятельности, но и обязаны делиться с обществом информацией, полученной или созданной в результате своей деятельности. Далее, при соблюдении требований «секретности», все же имеет смысл предусмотреть обязанность размещения документов после изъятия из них секретной или запрещенной законом к разглашению информации, а также возможность раскрытия информации в случае преобладания общественного интереса<sup>66</sup>.

Следует отметить, что в целом в процессе дискуссий выявилось существенное различие позиций представителей государственных органов и общественности практически по всем позициям<sup>67</sup>.

---

<sup>66</sup> Подробно об этом см.: Рихтер А. Комментарий к недавним документам Республики Беларусь в отношении использования национального сегмента сети Интернет. — Минск : ОБСЕ, 2010. — 26 с.

<sup>67</sup> Золотова М. Как чиновники и эксперты обсуждали настоящее и будущее Байнета (27.10.2010). Доступно через: <<http://news.tut.by/it/202710.html>> [цитируется от 2011-02-10]; Управление Интернетом: европейский диалог и Беларусь (29.06.2010). Доступно через: <<http://nmbny.eu/news/xlibris/2790.html>> [цитируется от 2011-02-10]; Быковский П. Белорусские чиновники и эксперты ОБСЕ не нашли общего языка в вопросе регулирования Vynet (28.10.2010). Доступно через: <<http://www.dw-world.de/dw/article/0,,6162453,00.html>> [цитируется от 2011-02-10]

В 2010 году белорусское правительство предприняло ряд мер по внедрению различных технологий надзора и цензуры в Интернете. Указ № 60 и последующие нормативные акты напрямую постулировали необходимость контроля и технической фильтрации Интернета. В июне 2010 года Министерство связи и ОАЦ издали постановление, в соответствии с которым должны быть созданы два списка сайтов для блокировки. 25 октября белорусские власти подтвердили начало применения фильтров, ограничивающих доступ к нежелательному контенту, и сообщили о создании списков сайтов, подлежащих блокированию. Один из этих списков является публичным, и в нем нет пока ни одного ресурса. Другой — список ограниченного доступа — предназначен только для провайдеров доступа в Интернет<sup>68</sup>. По информации Белорусской государственной инспекции по электросвязи (БелГИЭ), в этот список включено около 20 интернет-ресурсов. Информации о том, что это за ресурсы, нет до сих пор<sup>69</sup>.

Серьезные опасения вызывают нарушения прав пользователей государственными органами. Например, 19–20 декабря 2010 года белорусские пользователи Интернета столкнулись со следующими препятствиями доступа: фальшивые вебсайты, DDoS атаки, шейпинг, блокировка сервисов HTTPS 443. По меньшей мере пять сайтов пострадали от DDoS атак (charter97, belaruspartisan, udf.by, zapraudu.info, nekliayev.org). Из-за блокировки сервисов HTTPS 443 внутри страны в день выборов интернет-пользователи были лишены доступа к Google, Twitter, Facebook<sup>70</sup>.

---

<sup>68</sup> Списки ограниченного доступа. Доступно через: <<http://belgie.by/node/216>> [цитируется от 2011-02-10]; БелГИЭ приступила к формированию «черного списка» (09.07.2010). Доступно через: <<http://www.electroname.com/story/7329>> [цитируется от 2011-02-10]

Списки ограниченного доступа. Доступно через: <<http://belgie.by/node/216>> [цитируется от 2011-02-10]

<sup>69</sup> Быковский П. Белорусские чиновники и эксперты ОБСЕ не нашли общего языка в вопросе регулирования Vunet (28.10.2010) Доступно через: <<http://www.dw-world.de/dw/article/0,,6162453,00.html>> [цитируется от 2011-02-10]

<sup>70</sup> Белорусы лишаются доступа к оппозиционным сайтам и ведущим соцсетям (19.12. 2010). Доступно через: <<http://news.open.by/it/42978>> [цитируется от 2011-02-10]

Таким образом, в числе основных тенденций в сфере развития Интернета и онлайн-СМИ в настоящее время можно назвать следующие: устранение отставания Беларуси от большинства стран Центральной и Восточной Европы с точки зрения развития Интернета и количества интернет-пользователей; необходимость снижения стоимости интернет-доступа; сохранение географического и возрастного неравенства, активизация использования платформ социальных медиа, прежде всего, youtube.com, twitter.com, LiveJournal.com, wikipedia.org, Facebook.com; вступление представителей государственных органов в диалог с бизнес-сообществом и гражданским обществом и выявившееся в этом диалоге различие позиций представителей государственных органов и общественности практически по всем аспектам управления Интернетом; пересмотр внедренных правительством технологий надзора и цензуры в Интернете, нарушающих в ряде случаев права интернет-пользователей.

Александр Жук

## ОБЗОР ОБЩИХ ПОЛОЖЕНИЙ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА, РЕГУЛИРУЮЩЕГО ИНТЕРНЕТ

**Базовые принципы регулирования** содержатся в Конституции, Гражданском кодексе, а также Законе Республики Беларусь от 10 ноября 2008 г. № 455-З «Об информации, информатизации и защите информации».

В указанном законе дано определение термина «информация» — это «сведения о лицах, предметах, фактах, событиях, явлениях и процессах независимо от формы их представления»<sup>1</sup>.

Категоризация информации в Республике Беларусь проводится в зависимости от свободы доступа к ней. Закон «Об информации, информатизации и защите информации» выделяет *общедоступную информацию* и *информацию ограниченного доступа*.

К общедоступной информации относится информация, доступ к которой, распространение и (или) предоставление которой не могут быть ограничены, а именно о:

- правах, свободах и законных интересах физических лиц, правах и законных интересах юридических лиц и о порядке реализации прав, свобод и законных интересов;
- деятельности государственных органов, общественных объединений;
- правовом статусе государственных органов, за исключением информации, доступ к которой ограничен законодательными актами Республики Беларусь;
- чрезвычайных ситуациях, экологической, санитарно-эпидемиологической обстановке, гидрометеорологической и

---

<sup>1</sup> Статья 1 Закона Республики Беларусь «Об информации, информатизации и защите информации».



иной информации, отражающей состояние общественной безопасности;

- состоянии здравоохранения, демографии, образования, культуры, сельского хозяйства;
- состоянии преступности, а также о фактах нарушения законности;
- льготах и компенсациях, предоставляемых государством физическим и юридическим лицам;
- размерах золотого запаса;
- обобщенных показателях по внешнему долгу государства;
- состоянии здоровья должностных лиц, занимающих должности, включенные в перечень высших государственных должностей Республики Беларусь;
- накапливаемой в открытых фондах библиотек и архивов, информационных системах государственных органов, физических и юридических лиц, созданных (предназначенных) для информационного обслуживания физических лиц<sup>2</sup>.

К информации, распространение и (или) предоставление которой ограничено, относится:

- информация о частной жизни физического лица и персональные данные;
- сведения, составляющие государственные секреты;
- информация, составляющая коммерческую и профессиональную тайну;
- информация, содержащаяся в делах об административных правонарушениях, материалах и уголовных делах органов уголовного преследования и суда до завершения производства по делу;
- иная информация, доступ к которой ограничен законодательными актами Республики Беларусь<sup>3</sup>.

---

<sup>2</sup> Статья 16 Закона Республики Беларусь «Об информации, информатизации и защите информации».

<sup>3</sup> Статья 17 Закона Республики Беларусь «Об информации, информатизации и защите информации».

Рассмотрим подробнее **правовой режим информации ограниченного доступа**.

Информация о частной жизни гражданина и персональные данные.

Понятия «частная жизнь» и «персональные данные» достаточно тесно связаны между собой. Законодательного определения информации, относящейся к частной жизни, в Республике Беларусь не существует.

Тайна частной жизни — это составной элемент права на неприкосновенность частной жизни.

Принято считать, что право на неприкосновенность частной жизни включает:

- запрет на сбор, хранение, использование и распространение информации о частной жизни лица без его согласия;
- право контролировать информацию о себе;
- право на защиту чести и доброго имени;
- право на защиту персональных данных;
- право на тайну телефонной, почтовой, телеграфной, электронной связи (иногда оформлено как отдельное право);
- право на неприкосновенность жилища (иногда оформлено как отдельное право);
- врачебную тайну, тайну усыновления, тайну исповеди и другие профессиональные тайны<sup>4</sup>.

Поскольку каждый гражданин в процессе своей жизни вступает во взаимоотношения с различными государственными органами, организациями, а также другими гражданами, у последних происходит накопление данных о нем, начиная с самых простых (фамилия, имя, отчество, дата и место рождения и т. п.) и заканчивая достаточно специфическими (сведения о заболеваниях, судимостях, размерах доходов, имуществе и пр.).

Однако что именно относится к «персональным данным» законодательство Республики Беларусь не устанавливает. Модельные законы и соглашения СНГ трактуют данное понятие достаточно широко и включают в него любые сведения относительно конкретного физического лица, которые позволяют его идентифицировать

<sup>4</sup> <http://ru.wikipedia.org/wiki/>

(фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, адрес, семейное положение, образование, профессия, состояние здоровья, доходы и другая информация)<sup>5</sup>.

Персональные данные содержатся в документах, удостоверяющих личность:

- паспорте гражданина Республики Беларусь;
- виде на жительство в Республике Беларусь;
- удостоверении беженца<sup>6</sup>.

Статья 17 Закона «Об информации, информатизации и защите информации» устанавливает запрет на истребование от физического лица информации о его частной жизни и персональных данных, равно как и на получение такой информации иным образом помимо воли данного физического лица.

Сбор, обработка, хранение информации о частной жизни физического лица и персональных данных, а также пользование ими осуществляются только с согласия данного физического лица.

При этом допускается возможность установления в законодательстве порядка получения, передачи, сбора, обработки, накопления, хранения и предоставления информации о частной жизни физического лица и персональных данных.

Возможность негласного сбора информации о частной жизни граждан предусмотрена Уголовно-процессуальным кодексом Республики Беларусь, Законом Республики Беларусь от 09.07.1999 г. № 289-З «Об оперативно-розыскной деятельности».

### **Сведения, составляющие государственные секреты**

Перечень сведений, которые могут быть отнесены к государственным секретам, определен статьи 14 Закона Республики Бе-

---

<sup>5</sup> Модельный закон СНГ «О персональных данных» (ст. 2); Модельный закон СНГ «Об информатизации, информации и защите информации» (ст. 2); Соглашение о сотрудничестве в создании государственных информационных систем паспортно-визовых документов нового поколения и дальнейшем их развитии и использовании в государствах — участниках СНГ, заключенное в г. Кишиневе 14.11.2008 г. (ст. 2).

<sup>6</sup> Указ Президента Республики Беларусь от 03.06.2008 г. № 294 «О документировании населения Республики Беларусь».

ларусь от 19.07.2010 г. № 170-3 «О государственных секретах». Как следует из самого перечня, он является открытым.

К государственным секретам могут быть отнесены:

- сведения в области политики (о стратегии и тактике внешней политики, а также внешнеэкономической деятельности; о подготовке, заключении, содержании, выполнении, приостановлении или прекращении действия международных договоров Республики Беларусь; об экспорте и импорте вооружения и военной техники; о содержании или объемах экономического сотрудничества с иностранными государствами в военное время);
- сведения в области экономики и финансов (о содержании планов подготовки экономики к отражению возможной военной агрессии; о мобилизационных мощностях промышленности по изготовлению и ремонту вооружения и военной техники; о планах (заданиях) государственного оборонного заказа, об объемах выпуска и поставках вооружения и военной техники, военно-технического имущества; об объемах финансирования из республиканского бюджета Вооруженных Сил Республики Беларусь, других войск и воинских формирований, правоохранительных и иных государственных органов, обеспечивающих национальную безопасность Республики Беларусь; о технологии изготовления системы защиты, применяемой при производстве денежных знаков, бланков ценных бумаг и других документов с определенной степенью защиты, обеспечиваемых государством);
- сведения в области науки и техники (о содержании государственных и других программ, концепций по направлениям, определяющим национальную безопасность Республики Беларусь; о проведении научно-исследовательских, опытно-технологических и опытно-конструкторских работ в интересах национальной безопасности Республики Беларусь);
- сведения в военной области (о планах строительства Вооруженных Сил Республики Беларусь, содержании основных направлений (программ) развития вооружения и военной

техники; о тактико-технических характеристиках и возможностях боевого применения вооружения и военной техники; о системе управления Вооруженными Силами Республики Беларусь; о содержании стратегических или оперативных планов, планов территориальной обороны, документов боевого управления по подготовке и проведению операций, стратегическому развертыванию Вооруженных Сил Республики Беларусь, других войск и воинских формирований, их боевой, мобилизационной готовности и мобилизационных ресурсах; о назначении, местонахождении, степени защищенности, системе охраны особо режимных и режимных объектов, пунктов управления государством в военное время или их проектировании, строительстве, эксплуатации, степени готовности);

- сведения в области разведывательной, контрразведывательной и оперативно-розыскной деятельности (об организации, тактике, силах, средствах, объектах, методах, планах разведывательной, контрразведывательной и оперативно-розыскной деятельности, в том числе по обеспечению собственной безопасности в органах, осуществляющих такую деятельность; о финансировании мероприятий, проводимых органами, осуществляющими разведывательную, контрразведывательную и оперативно-розыскную деятельность; о гражданах, сотрудничающих (сотрудничавших) на конфиденциальной основе с органами, осуществляющими разведывательную, контрразведывательную и оперативно-розыскную деятельность, а также о штатных негласных сотрудниках и сотрудниках этих органов, в том числе внедренных в организованные группы, выполняющих (выполнявших) специальные задания);
- сведения в информационной и иных областях национальной безопасности Республики Беларусь (о содержании, организации или результатах основных видов деятельности Совета Безопасности Республики Беларусь, государственных органов, обеспечивающих национальную безопасность

Республики Беларусь; об организации, силах, средствах и методах обеспечения безопасности охраняемых граждан и защиты охраняемых объектов; о финансировании мероприятий, проводимых в целях обеспечения безопасности охраняемых граждан и защиты охраняемых объектов; о системе, методах и средствах защиты государственных секретов, состоянии защиты государственных секретов; о шифрах, системах шифрованной, других видов специальной связи);

- иные сведения в области политики, экономики, финансов, науки, техники, в военной области, области разведывательной, контрразведывательной, оперативно-розыскной деятельности, информационной и иных областях национальной безопасности Республики Беларусь, которые включаются в перечень сведений, подлежащих отнесению к государственным секретам.

Не могут быть отнесены к государственным секретам общедоступная информация, доступ к которой, распространение и (или) предоставление которой не могут быть ограничены в соответствии с законодательными актами Республики Беларусь, а также сведения, находящиеся в собственности иностранных государств, международных организаций, межгосударственных образований и переданные Республике Беларусь<sup>7</sup>.

### **Информация, составляющая коммерческую и профессиональную тайну**

Согласно статье 140 Гражданского кодекса информация составляет *коммерческую тайну* в случае, когда она имеет действительную или потенциальную коммерческую ценность в силу неизвестности ее третьим лицам, к ней нет свободного доступа на законном основании и обладатель информации принимает меры к охране ее конфиденциальности.

Более детально правовой статус информации, являющейся коммерческой тайной, определен Положением о коммерческой

<sup>7</sup> Статья 15 Закона Республики Беларусь от 19.07.2010 г. № 170-З «О государственных секретах».

тайне, утвержденным постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 06.11.1992 г. № 670.

Информация, составляющая коммерческую тайну, должна соответствовать следующим требованиям:

- иметь действительную и потенциальную ценность для субъекта хозяйствования по коммерческим причинам;
- не являться общеизвестной или общедоступной согласно законодательству Республики Беларусь;
- обозначаться соответствующим образом с осуществлением субъектом хозяйствования надлежащих мер по сохранению ее конфиденциальности через систему классификации информации как коммерческой тайны, разработки внутренних правил засекречивания, введения соответствующей маркировки документов и иных носителей информации, организации секретного делопроизводства;
- не являться государственным секретом и не защищаться авторским и патентным правом;
- не касаться негативной деятельности субъекта хозяйствования, способной нанести ущерб интересам государства.

Содержание и объем информации, составляющей коммерческую тайну, а также порядок ее защиты определяются руководителем субъекта хозяйствования, который доводит их до работников либо лиц, имеющих доступ к таким сведениям.

Коммерческую тайну не могут составлять:

- учредительные документы (устав, учредительный договор);
- документы, дающие право на занятие предпринимательской деятельностью и отдельными видами хозяйственной деятельности (например, лицензии);
- сведения по установленным формам отчетности о финансово-хозяйственной деятельности и иные данные, необходимые для проверки правильности исчисления и уплаты налогов и других обязательных платежей (например, статистическая, бухгалтерская отчетность);
- документы о платежеспособности;

- сведения о численности и составе работников, их заработной плате и условиях труда, а также о наличии свободных рабочих мест.

*Банковскую тайну* составляют сведения о счетах и вкладах, в том числе о наличии счета в банке, его владельце, номере и других реквизитах счета, размере средств, находящихся на счетах и во вкладах, сведения о конкретных сделках, об операциях без открытия счета, операциях по счетам и вкладам, а также об имуществе, находящемся на хранении в банке<sup>8</sup>.

*Врачебной тайной* является информация о факте обращения пациента за медицинской помощью и состоянии его здоровья, сведения о наличии заболевания, диагнозе, возможных методах оказания медицинской помощи, рисках, связанных с медицинским вмешательством, а также возможных альтернативах предлагаемому медицинскому вмешательству, иные сведения, в том числе личного характера, полученные при оказании пациенту медицинской помощи, а в случае смерти — и информация о результатах патолого-анатомического исследования<sup>9</sup>.

*Тайна усыновления* представляет собой запрет сообщать какие-либо сведения, а также выдавать копии решения суда и выписки из книг регистрации актов гражданского состояния, из которых было бы видно, что усыновители не являются кровными родителями усыновленного, без согласия усыновителей, а в случае их смерти — без согласия органов опеки и попечительства<sup>10</sup>.

Умышленное разглашение охраняемой законом тайны без согласия ее владельца лицом, которому такая тайна стала известна в связи с его профессиональной или служебной деятельностью, влечет наложение штрафа в размере от 4 до 20 базовых величин<sup>11</sup>. Уголовную ответственность влечет разглашение государственной

<sup>8</sup> Статья 121 Банковского кодекса Республики Беларусь.

<sup>9</sup> Статья 46 Закона Республики Беларусь от 18.06.1993 г. № 2435-XII «О здравоохранении».

<sup>10</sup> Статья 136 Кодекса Республики Беларусь о браке и семье.

<sup>11</sup> Статья 22.13 Кодекса Республики Беларусь об административных правонарушениях.



тайны. Кроме того, применение мер уголовной ответственности может также повлечь умышленное разглашение коммерческой, банковской тайны, а также тайны усыновления и врачебной тайны.

**Особо следует выделить данные, составляющие интеллектуальную собственность.** Основным нормативным правовым актом в данной области является Закон Республики Беларусь от 16.05.1996 г. № 370-XIII «Об авторском праве и смежных правах».

Авторское право распространяется, в том числе, и на произведения в электронной форме (компьютерные программы и электронные базы данных).

Компьютерные программы охраняются как литературные произведения, и такая охрана распространяется на все виды программ, в том числе на прикладные программы и операционные системы, которые могут быть выражены на любом языке и в любой форме, включая исходный текст и объектный код.

Базы данных или компиляции иных материалов в любой форме, представляющие собой по подбору и расположению материалов результат интеллектуального творчества, также охраняются авторским правом. При этом такая охрана не распространяется непосредственно на сами данные или материалы и действует без ущерба какому-либо авторскому праву, к сфере распространения которого относятся такие данные или материалы.

Охрана доменных имен осуществляется путем их приравнивания в некоторых случаях к товарным знакам (статья 20 Закона Республики Беларусь от 05.02.1993 г. № 2181-XII «О товарных знаках и знаках обслуживания»).

**Отношения, имеющие прикладной характер по отношению к Интернету,** регулируются, в частности, законодательством о связи, Законом Республики Беларусь от 28.12.2009 г. № 113-3 «Об электронном документе и электронной цифровой подписи».

Интернет-торговля осуществляется в настоящее время на основании Правил осуществления розничной торговли по образцам, утвержденных постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 15.01.2009 г. № 31, а также Закона Республики Беларусь от 09.01.2002 г. № 90-3 «О защите прав потребителей».

Особо следует выделить правовой статус материалов СМИ, распространяемых через Интернет.

Закон Республики Беларусь от 17.07.2008 г. № 427-З «О средствах массовой информации» предусматривает возможность распространения СМИ и продукции СМИ через Интернет, а также регистрации СМИ, распространяемых через Интернет (порядок государственной регистрации СМИ, впрочем, до сих пор Советом Министров Республики Беларусь не определен).

При этом действие Закона о СМИ распространяется на аналоги печатных, телевизионных и радиовещательных средств массовой информации, которые распространяются через Интернет (за исключением требований о государственной регистрации СМИ).

При этом понятие «аналог СМИ» в законодательстве не сформулировано. Поэтому деятельность интернет-СМИ в Республике Беларусь законодательно пока никак не регулируется.

Таким образом, требования, предъявляемые к СМИ, на сайты этих самых СМИ пока не распространяются (до момента принятия соответствующего нормативного правового акта).

К моменту написания данного материала автору не известен ни один случай вынесения предупреждения СМИ за то, что их сайты (точнее, сайты их учредителей) не соответствуют самому СМИ. В противном случае пришлось бы выносить предупреждения всем СМИ (включая государственные телеканалы, государственное радио и государственные газеты).

**Важнейшей сферой регулирования является собственно сам Интернет.** Примечательно, что в этой сфере нет ни одного специального закона: регулирование осуществляется исключительно актами Президента Республики Беларусь и рядом подзаконных нормативных правовых актов.

Прежде чем перейти к обзору и анализу специального интернет-законодательства, кратко остановимся на недостатках основных нормативных правовых актов в сфере информации. Рассмотрим, прежде всего, уже упоминавшийся Закон «Об информации, информатизации и защите информации».

Данный закон ориентирован на три различных предмета регулирования, указанных в его названии, что роднит его со своим российским аналогом. Такой подход совершенно не характерен для зарубежного законодательства.

Отметим и другие несоответствия:

- 1) общие вопросы информационного права в законодательстве зарубежных стран обычно урегулированы в нормативных правовых актах более высокого уровня (кодексах и их аналогах);
- 2) за рубежом не существует законодательных определений таких терминов, как «информационный ресурс» и «информатизация». Понятие «информатизация» (организационный, социально-экономический и научно-технический процесс, обеспечивающий условия для формирования и использования информационных ресурсов и реализации информационных отношений) вообще является достаточно условным и его невозможно перевести ни на один иностранный язык;
- 3) вопросы «защиты информации» (точнее, «защиты данных») в зарубежном законодательстве включены в качестве разделов (глав, статей) в специальные законы — о телекоммуникациях, о персональных данных и т. д. Для сравнения: в Законе Республики Беларусь от 5 мая 1999 г. № 250-З «О научно-технической информации» понятие «защита информации» вообще не упоминается;
- 4) сфера деятельности закона ограничена документированной информацией. При этом практически вся информация, находящаяся в Интернете, не может быть задокументирована в соответствии с требованиями делопроизводства, применяемого для материальных носителей информации.

Таким образом, практическое применение Закона «Об информации, информатизации и защите информации» для регулирования отношений, связанных с использованием Интернета, представляется весьма затруднительным. Несмотря на общий «надстроечный» характер и, по замыслу законодателя, универсальную применимость в сфере информационных отношений,

данный закон не может дать ответ на большинство актуальных вопросов, возникающих в сфере правового регулирования информации, и практически не адаптирован к регулированию отношений, складывающихся по поводу деятельности в интернет-пространстве.

Что же касается информации ограниченного доступа, то в зарубежных странах в законодательстве о государственной тайне, а также различных видах «профессиональных» тайн (например, банковской или врачебной) рассматриваются вопросы, связанные с информацией персонального характера (персональными данными).

Правовое регулирование вопросов, связанных с хранением, использованием и распространением персональных данных, является одним из ключевых направлений в зарубежном информационном праве.

Однако в Республике Беларусь, как уже отмечалось, перечень информации персонального характера не определен и ее правовой статус четко не установлен.

### **Обзор специального законодательства, регулирующего распространение информации в Интернете**

В зарубежных странах существует несколько моделей построения информационного общества. Их можно свести к трем основным:

- 1) европейской (в основе лежит баланс со стороны государства и частного сектора; основные черты: стимулирование развития информационных услуг, универсальность обслуживания, жесткая законодательная регламентация);
- 2) англо-американской (роль государства в регулировании информационного пространства минимальна и ограничивается преимущественно обеспечением конкуренции; развитие информационных услуг осуществляется за счет частного сектора на основе гибкого законодательства);
- 3) азиатской (промежуточной).

Зарубежное законодательство, так или иначе затрагивающее отношения по поводу Интернета, можно охарактеризовать следующим образом.

Во-первых, ни в одной из стран мира нет всеобъемлющего (кодифицированного) законодательства по Интернету. Существующие нормативные акты регулируют какие-либо частные аспекты функционирования Сети (деятельность операторов доступа, распределение адресного пространства, борьба со спамом и т. п.).

Во-вторых, нормы, которые можно было бы применить к отношениям по поводу Интернета, разбросаны по законодательным актам иных отраслей права, включая законы об интеллектуальной и промышленной собственности, а также нормативный массив, условно именуемый «информационным правом».

В-третьих, мы сталкиваемся со множественностью источников правовых норм, содержащихся в международных договорах, национальных законах, актах органов исполнительной власти, судебных решениях (прецедентах). Также следует отметить, что в настоящее время практически отсутствует регулирование отношений по поводу Интернета на международном (межгосударственном) уровне.

В 2010 году в Республике Беларусь были приняты первые нормативные правовые акты, специально посвященные правовому регулированию отношений в сети Интернет и, в частности, распространению информации в Интернете. Прежде всего, это Указ Президента Республики Беларусь от 1 февраля 2010 г. № 60 «О мерах по совершенствованию использования национального сегмента сети Интернет» (далее — Указ № 60).

Указ № 60 вступил в силу с 1 июля 2010 года.

Важнейшим нормативным правовым актом в рассматриваемой области стало также постановление Совета Министров Республики Беларусь от 29 апреля 2010 г. № 644 «О некоторых вопросах совершенствования использования национального сегмента глобальной компьютерной сети Интернет» (далее — постановление № 644). Постановлением № 644 было утверждено Положение о порядке государственной регистрации информационных сетей,

систем и ресурсов национального сегмента глобальной компьютерной сети Интернет, размещенных на территории Республики Беларусь.

Поскольку постановление № 644 и тот порядок регистрации информационных сетей, систем и ресурсов, который существовал ранее, не соответствовали Закону Республики Беларусь от 28.10.2008 г. № 433-З «Об основах административных процедур», то уже после вступления Указа № 60 в силу появилось постановление Совета Министров Республики Беларусь от 02.07.2010 г. № 1001 «Об утверждении перечня административных процедур, осуществляемых Министерством связи и информатизации и подчиненными ему государственными организациями в отношении юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, внесении изменения и дополнений в отдельные постановления Совета Министров Республики Беларусь и признании утратившими силу некоторых постановлений и отдельных положений постановлений Правительства Республики Беларусь».

В развитие Указа № 60 был принят ряд нормативных правовых актов:

- Инструкция о порядке регистрации доменных имен в пространстве иерархических имен национального сегмента сети Интернет, утвержденная приказом Оперативно-аналитического центра при Президенте Республики Беларусь от 18.06.2010 г. № 47 «О некоторых вопросах регистрации доменных имен в пространстве иерархических имен национального сегмента сети Интернет»;
- Инструкция о порядке предоставления государственными органами, иными юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями, в том числе поставщиками интернет-услуг, сведений об оптоволоконных линиях связи (за исключением расположенных внутри капитальных строений (зданий, сооружений), находящихся в их собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении, утвержденная постановлением Министерства связи и информатизации Республики Беларусь от 31.03.2010 г. № 5;

- Положение о порядке передачи в Оперативно-аналитический центр при Президенте Республики Беларусь сведений об оптоволоконных линиях связи, зарегистрированных информационных сетях, системах и ресурсах национального сегмента сети Интернет, утвержденное приказом Оперативно-аналитического центра при Президенте Республики Беларусь от 26.04.2010 г. № 26 (ред. от 09.06.2010 г.);
- Положение о порядке функционирования интернет-сайтов государственных органов и организаций, утвержденное постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 29.04.2010 г. № 645;
- Положение о порядке ограничения доступа пользователей интернет-услуг к информации, запрещенной к распространению в соответствии с законодательными актами, утвержденное постановлением Оперативно-аналитического центра при Президенте Республики Беларусь, Министерства связи и информатизации Республики Беларусь от 29.06.2010 г. № 4/11;
- Положение о порядке определения государственных органов и организаций, которым поставщики интернет-услуг не ограничивают доступ к информации, размещаемой и распространяемой в сети Интернет, утвержденное приказом Оперативно-аналитического центра при Президенте Республики Беларусь от 29.06.2010 г. № 52;
- Положение о порядке определения поставщиков интернет-услуг, уполномоченных оказывать интернет-услуги государственным органам и организациям, использующим в своей деятельности сведения, составляющие государственные секреты, утвержденное приказом Оперативно-аналитического центра при Президенте Республики Беларусь от 02.08.2010 г. № 60;
- Перечень поставщиков интернет-услуг, уполномоченных оказывать интернет-услуги государственным органам и организациям, использующим в своей деятельности сведения, составляющие государственные секреты, утвержденный

приказом Оперативно-аналитического центра при Президенте Республики Беларусь от 17.12.2010 г. № 92.

Как мы видим, подавляющее большинство принятых в соответствии с Указом № 60 актов, регулирующих распространение информации в Интернете, утверждены приказами Оперативно-аналитического центра при Президенте Республики Беларусь (далее — ОАЦ). Данная структура, согласно пункту 13 Указа № 60, определена специально уполномоченным государственным органом в сфере безопасности использования национального сегмента сети Интернет.

### **Основы правового регулирования интернет-пространства в Республике Беларусь в связи с принятием вышеуказанных нормативных правовых актов сводятся к следующему**

#### **1. Деятельность организаций и индивидуальных предпринимателей в Интернете.**

С 1 июля 2010 года деятельность по реализации товаров, выполнению работ, оказанию услуг на территории Республики Беларусь с использованием информационных сетей, систем и ресурсов, имеющих подключение к сети Интернет, осуществляется юридическими лицами, их филиалами и представительствами с местонахождением в Республике Беларусь, а также индивидуальными предпринимателями, зарегистрированными в Республике Беларусь, только с использованием информационных сетей, систем и ресурсов (далее — ресурсов) национального сегмента сети Интернет, размещенных на территории Республики Беларусь и зарегистрированных в установленном порядке.

Сразу возникает вопрос: как определить, осуществляется ли реализация товаров, выполнение работ или оказание услуг с помощью сети Интернет? Представляется, что для этого необходимо установить наличие любой формы заказа товара, работы или услуги на сайте соответствующего субъекта хозяйствования. При отсутствии формы заказа (т. е. размещение сайта-визитки) нельзя вести речь о деятельности по реализации товаров, выполнению



работ или оказанию услуг с использованием сети Интернет. В противном случае даже отправление информации по электронной почте в рамках договора может быть признано деятельностью, попадающей под регулирование Указа № 60.

Указ № 60 определил Национальный сегмент сети Интернет как «совокупность информационных сетей, систем и ресурсов, имеющих подключение к сети Интернет, расположенных на территории Республики Беларусь и (или) использующих иерархические имена национального сегмента сети Интернет».

К сожалению, термин «Интернет» Указом № 60 не разъяснен и в законодательстве Республики Беларусь отсутствует, хотя при этом активно используется в большом количестве нормативных правовых актов.

В самой сети Интернет имеется следующее определение: *Интернет* — всемирная система объединенных компьютерных сетей, построенная на использовании протокола IP и маршрутизации пакетов данных<sup>12</sup>.

В техническом аспекте Интернет можно рассматривать как международную компьютерную сеть, которая позволяет осуществлять передачу цифровой информации посредством различного программного обеспечения для использования сетевых функциональных возможностей.

Интернет признается глобальной компьютерной сетью, поскольку состоит из различных компьютерных сетей, объединенных стандартными соглашениями о способах обмена информацией и единой системой адресации.

В статье 1 Закона Республики «Об информации, информатизации и защите информации» под информационной сетью понимается совокупность информационных систем либо комплексов программно-технических средств информационной системы, взаимодействующих посредством сетей электросвязи; под информационной системой — совокупность банков данных, информационных технологий и комплекса (комплексов) программно-технических

---

<sup>12</sup> <http://ru.wikipedia.org/wiki/Интернет>

средств, а под информационным ресурсом — организованная совокупность документированной информации, включающая базы данных, другие совокупности взаимосвязанной информации в информационных системах.

Анализ норм Указа № 60 показывает, что если юридическое лицо, его обособленные подразделения либо индивидуальный предприниматель зарегистрированы за пределами Республики Беларусь, то физически размещать свои интернет-ресурсы и регистрировать их на территории Беларуси они не должны. Это также справедливо в отношении организаций и предпринимателей, зарегистрированных в Республике Беларусь, но осуществляющих свою деятельность за пределами ее территории (экспортную деятельность).

*На вопрос представителя компании ИП «Кока-кола Бевриджиз Белоруссия», сможет ли после 1 июля 2010 года предприятие продолжить использовать домен coca-cola.by, который подключен к международному корпоративному сайту корпорации, представители Минсвязи однозначно ответили «нет».*

*Другими словами, чтобы легализовать свой сайт в Беларуси, международная корпорация обязана перенести сайт на белорусский хостинг. В результате белорусская «дочка» не сможет использовать весь функционал международного портала и будет вынуждена ограничиться домашней страничкой с урезанными функциями<sup>13</sup>.*

Следует отметить, что не подлежат регистрации в соответствии с требованиями Указа № 60 ресурсы субъектов, которые не занимаются реализацией товаров, выполнением работ, оказанием услуг на территории Республики Беларусь (т. е. сайты некоммерческого характера). Это означает, что, в частности, физические лица могут размещать сайты с доменом BY на зарубежном хостинге. Однако осуществлять любую хозяйственную деятельность с использованием таких сайтов без соответствующей регистрации запрещено.

<sup>13</sup> <http://www.nestor.minsk.by/kg/2010/21/kg02101.html>

Законодательством также не предусмотрена государственная регистрация ящиков электронной почты.

## **2. Порядок регистрации интернет-ресурсов.**

Постановление № 644 возложило обязанности по государственной регистрации ресурсов и ведению Государственного реестра ресурсов на Министерство связи и информатизации, которое делегировало функции регистратора Республиканскому унитарному предприятию по надзору за электросвязью «БелГИЭ».

Заявление на регистрацию ресурса оформляется поставщиком интернет-услуг (провайдером, хостинг-компанией) в соответствии с формой согласно приложению к постановлению № 644 и представляется в БелГИЭ в виде электронного документа, подписанного электронно-цифровой подписью (ЭЦП). Электронная форма заявления располагается на портале БелГИЭ по электронному адресу: <http://belgie.by>.

БелГИЭ безвозмездно предоставляет поставщикам интернет-услуг прикладное программное обеспечение для формирования электронной формы заявления.

## **3. Идентификация пользователей и абонентских устройств.**

Идентификация пользователей интернет-услуг осуществляется в пунктах коллективного пользования. Помимо идентификации пользователей, законодательство обязывает осуществлять учет и хранение персональных данных пользователей, а также сведений об интернет-услугах, оказанных пунктами коллективного пользования.

К пунктам коллективного пользования интернет-услугами Указ № 60 относит компьютерные клубы, интернет-кафе, домашние сети, иные места, в которых обеспечивается коллективный доступ пользователей интернет-услуг к сети Интернет.

Порядок идентификации пользователей интернет-услуг в настоящее время регулируется Положением о порядке работы компьютерных клубов и интернет-кафе, утвержденным постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 10.02.2007 г. № 175 (ред. от 29.04.2010 г.)

Оказание интернет-услуг осуществляется только после идентификации личности посетителя, которая производится по предъявляемому им документу, удостоверяющему личность, либо с использованием иных средств, позволяющих однозначно идентифицировать личность посетителя (именная клубная карта, карта доступа и т. п.).

При оказании пользователям интернет-услуг в компьютерном клубе или интернет-кафе руководство заведения должно обеспечить ведение, учет и хранение:

- персональных данных пользователей (имя, отчество, фамилия, вид и номер документа, удостоверяющего личность, наименование органа, его выдавшего);
- сведений о времени начала и окончания пользования Интернетом;
- электронного журнала, куда включаются идентификационные сведения об абонентских устройствах (MAC-адрес, внутреннее и внешние IP-адреса), дате, времени и доменных именах или IP-адресах интернет-ресурсов, с которыми пользователь осуществил соединение.

Хранение сведений осуществляется в течение одного года со дня оказания услуги.

Согласно пункту 6 Указа № 60, поставщики интернет-услуг обязаны осуществлять идентификацию абонентских устройств при оказании интернет-услуг, учет и хранение сведений об абонентских устройствах, а также сведений об оказанных интернет-услугах.

Возникают определенные вопросы при осуществлении контроля за пользователями, осуществляющими выход в Интернет через точки Wi-Fi доступа, расположенные в общественных местах (рестораны, кафе, торговые центры и т. п.).

Поскольку владельцы данных заведений не являются поставщиками интернет-услуг, то идентификацией пользователей они заниматься не должны. При этом здесь возможны два варианта:

- заведение как юридическое лицо получает соответствующую лицензию Минсвязи на предоставление услуг электросвязи. В этом случае заведение от своего имени может

предоставлять услугу по доступу в Интернет с соблюдением требований по идентификации пользователей;

- поставщик интернет-услуг (провайдер), который располагает точку Wi-Fi доступа на территории заведения, самостоятельно осуществляет идентификацию пользователей.

Под абонентским устройством понимается техническое устройство пользователя интернет-услуг, предназначенное для подключения к линии электросвязи в целях обеспечения доступа к интернет-услугам (например, модем).

Персональные данные пользователей интернет-услуг, сведения об оказанных интернет-услугах, а также сведения об абонентских устройствах представляются по требованию органов, осуществляющих оперативно-розыскную деятельность, органов прокуратуры и предварительного расследования, органов Комитета государственного контроля, налоговых органов, судов.

Сбор и хранение информации о пользователях интернет-услуг осуществляется в Италии, Франции и Великобритании. В этих странах существует требование, предписывающее поставщикам сохранять информацию об электронных адресах пользователей, особенностях их поведения в Интернете, а также их местонахождении на протяжении периода от 1 года до 5 лет.

В соответствии с Британским актом о защите данных (Britain Data Protection Act) в обычных обстоятельствах телекоммуникационным компаниям запрещается сбор данных о клиенте сверх необходимого для выставления счета, однако в экстренных случаях власти страны обращаются к телефонным компаниям и интернет-провайдерам с просьбой представить данные. Как правило, подобные меры применяются для того, чтобы представить данные правоохранительным органам о подготовке теракта и пресечь его исполнение.

В США в соответствии с Законом «О патриотизме», принятым Конгрессом в октябре 2001 года, Федеральное бюро расследований имеет право потребовать от провайдеров представления информации в обход процедур судебного надзора просто по предъявлению им «циркуляра национальной безопасности» (NSL). Для

выдачи NSL не требуется ни судебного контроля, ни конкретных оснований для подозрений, ни подтверждения неотложной необходимости, при этом вышеуказанные действия не могут быть опротестованы<sup>14</sup>.

#### **4. Требования к информации о государственных органах и организациях в сети Интернет.**

Согласно пункту 1 Указа № 60, государственные органы, государственные организации, а также хозяйственные общества, на решения которых Республика Беларусь может влиять через участие в их уставных фондах, обязаны размещать информацию о собственной деятельности на своих официальных сайтах либо на соответствующих страницах официальных сайтов вышестоящих государственных органов и организаций.

Государственный орган — это образованная в соответствии с Конституцией Республики Беларусь, иными законодательными актами организация, осуществляющая государственно-властные полномочия в соответствующей сфере (области) государственной деятельности<sup>15</sup>.

В систему республиканских органов государственного управления и иных государственных организаций, подчиненных Совету Министров Республики Беларусь, входят:

- министерства, государственные комитеты, которые являются республиканскими органами государственного управления (функциональными или отраслевыми), проводящими государственную политику, осуществляющими регулирование и управление в определенной отрасли (сфере деятельности) и координирующими деятельность в данной отрасли (сфере деятельности) других республиканских органов государственного управления;

<sup>14</sup> Кобзева С. В. Обеспечение безопасного доступа в Интернет: обзор мирового опыта // Информационное право. — 2008. — № 4. — С. 34–41.

<sup>15</sup> Статья 3 Закона Республики Беларусь от 14.06.2003 г. № 204-3 «О государственной службе в Республике Беларусь».

- объединения юридических лиц, иные государственные организации, подчиненные Совету Министров Республики Беларусь<sup>16</sup>.

Система органов местного управления включает областные, городские, районные, поселковые и сельские исполнительные комитеты и местные администрации районов в городах<sup>17</sup>.

Под государственной организацией понимается юридическое лицо, созданное государственным органом Республики Беларусь или уполномоченной в соответствии с законодательством государственной организацией либо должностным лицом этих органа или организации. Имущество государственной организации полностью находится в государственной собственности и закреплено за этой организацией на праве хозяйственного ведения или оперативного управления<sup>18</sup>.

Хозяйственным обществом признается коммерческая организация, учрежденная двумя или более лицами, с разделенным на доли (акции) учредителей (участников) уставным фондом<sup>19</sup>. Хозяйственные общества в Республике Беларусь бывают трех видов: акционерное общество (открытое и закрытое), общество с ограниченной ответственностью и общество с дополнительной ответственностью.

Указом № 60 предусматривается, что интернет-сайты государственных органов и организаций формируются на русском и (или) белорусском языках, а при необходимости также на одном или нескольких иностранных.

Государственные организации, осуществляющие экспорт продукции за пределы Республики Беларусь, дополнительно обеспе-

---

<sup>16</sup> Статья 24 Закона Республики Беларусь от 23.07.2008 г. № 424-З «О Совете Министров Республики Беларусь».

<sup>17</sup> Статья 2 Закона Республики Беларусь от 04.01.2010 г. № 108-З «О местном управлении и самоуправлении в Республике Беларусь».

<sup>18</sup> Статья 44 Закона Республики Беларусь от 14.06.2003 г. № 204-З «О государственной службе в Республике Беларусь».

<sup>19</sup> Статья 1 Закона Республики Беларусь от 09.12.1992 г. № 2020-XII «О хозяйственных обществах».

чивают формирование языковой версии своих интернет-сайтов на одном или нескольких иностранных языках.

Установлен также ряд требований к содержанию главных страниц интернет-сайтов государственных органов и организаций.

Главные страницы интернет-сайтов государственных органов и организаций должны содержать общую информацию о государственном органе и организации (о руководстве, структуре, режиме работы, задачах и функциях, почтовом адресе, адресе электронной почты, номерах телефонов справочных служб этого органа (организации), территориальных подразделений и др.), о работе с обращениями, об осуществлении административных процедур, о товарах (работах, услугах).

Дополнительно сайт также должен содержать иную информацию, определяемую Президентом Республики Беларусь либо Советом Министров Республики Беларусь или размещаемую по решению руководителя государственного органа и организации.

Для размещения соответствующей информации государственные органы и организации должны обеспечить создание, функционирование, систематическое обновление и анализ посещаемости своих интернет-сайтов.

Весьма важным является то, что доступ к информации, размещенной на интернет-сайтах государственных органов и организаций, является свободным и бесплатным. Плата за доступ к таким сайтам взиматься не должна.

Государственные органы и организации обязаны регулярно проводить анализ посещаемости своих интернет-сайтов и принимать меры по реализации предложений граждан, направленных на совершенствование функционирования этих сайтов.

При этом Указ № 60 не предусматривает обязанность государственных органов и организаций совершенствовать работу своих интернет-сайтов по предложениям юридических лиц (в частности, общественных организаций, объединений и т. п.).



## **5. Информация, доступ к которой может быть ограничен.**

Поставщик интернет-услуг может ограничить доступ к информации, содержание которой направлено на:

- осуществление экстремистской деятельности;
- незаконный оборот оружия, боеприпасов, взрывных устройств, взрывчатых, радиоактивных, отравляющих, сильнодействующих, ядовитых, токсических веществ, наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров;
- содействие незаконной миграции и торговле людьми;
- распространение порнографических материалов;
- пропаганду насилия, жестокости и других деяний, запрещенных законодательством.

Порядок ограничения доступа к вышеперечисленной информации регулируется Положением о порядке ограничения доступа пользователей интернет-услуг к информации, запрещенной к распространению в соответствии с законодательными актами, утвержденным постановлением Оперативно-аналитического центра при Президенте Республики Беларусь, Министерства связи и информатизации Республики Беларусь от 29.06.2010 г. № 4/11 (далее — постановление № 4/11).

Постановлением № 4/11 установлено, что поставщики интернет-услуг оказывают услуги по ограничению доступа:

- государственным органам и организациям, а также организациям образования, культуры — в обязательном порядке;
- иным пользователям интернет-услуг — по их запросу.

Услуги по ограничению доступа не оказываются органам, осуществляющим оперативно-розыскную деятельность, органам прокуратуры и предварительного расследования, органам Комитета государственного контроля, налоговым органам, судам, а также иным органам и организациям, определяемым ОАЦ.

Поставщики интернет-услуг при ограничении доступа руководствуются двумя списками:

- список ограниченного доступа, формируемый БелГИЭ;
- список ограниченного доступа, формируемый поставщиком интернет-услуг самостоятельно.

Список ограниченного доступа формируется БелГИЭ на основании решений руководителей Комитета государственного контроля, Генеральной прокуратуры, ОАЦ, республиканских органов государственного управления. Интересно, что юридические лица и граждане могут обращаться в данные государственные органы с предложениями о включении интернет-ресурсов в список ограниченного доступа.

О включении интернет-ресурса в список ограниченного доступа владельцу (собственнику) интернет-ресурса сообщается в течение 3 рабочих дней. При этом если фильтруемый интернет-ресурс находится за пределами национального сегмента сети Интернет, то его владелец о включении ресурса в список ограниченного доступа не уведомляется.

В уведомлении указываются идентификаторы интернет-ресурса, доступ к которому подлежит ограничению, а также основания для ограничения доступа со ссылкой на норму законодательного акта, в соответствии с которой информация запрещена к распространению.

Уведомления, оформленные с нарушением данных требований, подлежат возврату без исполнения с указанием причин возврата.

Список ограниченного доступа размещается на интернет-сайте БелГИЭ. Сведения, содержащиеся в этом списке с идентификаторами, определяющими интернет-ресурсы, зарегистрированные в национальном сегменте сети Интернет, носят общедоступный характер.

Фильтрация Интернета в местах общественного доступа распространена в государствах Азиатско-Тихоокеанского региона — Вьетнаме, Казахстане, Китае, Южной Корее, Японии; Африки — Зимбабве, Тунисе; государствах Ближнего и Среднего Востока — ОАЭ, Саудовской Аравии, Сирии, Иране, а также в Индии, на Кубе, в США и Турции.

В США ограничен доступ к ряду интернет-ресурсов, содержащих информацию непристойного характера в общественных местах (например, в публичных библиотеках).

В Великобритании после терактов 11 сентября 2001 года с целью регулирования интернет-потоков было создано специальное подразделение для фильтрации интернет-ресурсов — «Национальное отделение по борьбе с преступлениями в области высоких технологий» (The National High-Tech Crime Unit, NHTCU), работающее в тесном контакте с телекоммуникационными службами<sup>20</sup>.

### **6. Защита авторских прав.**

Пунктом 9 Указа № 60 при размещении и распространении в сети Интернет информационных сообщений (материалов), заимствованных с информационного ресурса информационного агентства, иного СМИ, распространяемого через Интернет, установлена обязанность использования адресации (гиперссылки) на первоисточник информации и (или) СМИ, ранее распространившее эти информационные сообщения (материалы).

Обладателем таких сообщений (материалов) могут быть установлены иные условия их распространения.

Размещение в сети Интернет литературных, научных, музыкальных, фотографических, аудиовизуальных произведений, произведений изобразительного искусства, иных объектов авторского права, пользующихся правовой охраной на территории Республики Беларусь, осуществляется с согласия их правообладателей и при условии соблюдения иных требований законодательства об авторском праве.

По сути, пункт 9 Указа № 60 не вводит новых норм, регулирующих охрану авторских прав. Однако он акцентирует внимание пользователей интернет-услуг на необходимости соблюдения положений действующего законодательства об авторском праве.

### **7. Ответственность за нарушения требований Указа № 60.**

Проверять соблюдение требований Указа № 60 вправе органы, осуществляющие оперативно-розыскную деятельность, органы

---

<sup>20</sup> Кобзева С. В. Обеспечение безопасного доступа в Интернет: обзор мирового опыта // Информационное право. — 2008. — № 4. — С. 34–41.

прокуратуры и предварительного расследования, органы Комитета государственного контроля, налоговые органы.

При выявлении нарушений выносятся предписание об их устранении с указанием срока, в течение которого они должны быть устранены. Предписание выносится за подписью руководителя соответствующего органа (его территориального органа, структурного подразделения в соответствии с их компетенцией) или его уполномоченного заместителя.

Грубые нарушения (их перечень установлен Указом № 60) и повторные нарушения Указа № 60 могут повлечь приостановление оказания интернет-услуг на срок, необходимый для устранения нарушений, но не более чем на один месяц.

Приостановление оказания интернет-услуг — это новая санкция в законодательстве Республики Беларусь. Подобное не предусмотрено ни Кодексом Республики Беларусь об административных правонарушениях, ни Уголовным кодексом.

Предписание об устранении выявленных нарушений либо требование о приостановлении оказания интернет-услуг может быть обжаловано в суде.

Следует отметить, что ответственность за недостоверность информации, предоставленной при регистрации ресурса, Указом № 60 не предусмотрена.

Важным является пункт 12 Указа № 60, в соответствии с которым ответственность за содержание информации, размещаемой (передаваемой) в национальном сегменте сети Интернет, несут лица, разместившие (передавшие) эту информацию. Следовательно, провайдеры, хостеры и владельцы интернет-клубов и кафе ответственности за содержание информации не несут.

Положение Указа № 60 об ограничении ответственности провайдеров соответствует нормам европейского права. В Европейском Союзе данный вопрос регулируется двумя директивами — Директивой о некоторых правовых аспектах оказания услуг в информационном обществе, в частности электронной торговли на внутреннем рынке (Директива об электронной торговле), принятой 8 июня 2000 года, и Директивой о гармонизации некоторых

аспектов авторского права и смежных прав в информационном обществе, принятой 22 мая 2001 года (Директива об информационном обществе).

В пункте 27 вводных замечаний Директива об информационном обществе разъясняет, что предоставление технических возможностей для публичного распространения не считается распространением, осуществляемым собственнo провайдером.

## ПРИЛОЖЕНИЕ

### НЕКОТОРЫЕ АКТЫ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В СФЕРЕ ИНТЕРНЕТА

ЗАКОН РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  
от 17 июля 2008 г. № 427-3

#### **О средствах массовой информации (Извлечения)**

*Принят Палатой представителей 24 июня 2008 года  
Одобен Советом Республики 28 июня 2008 года*

#### **Статья 1. Основные термины, применяемые в настоящем Законе, и их определения**

4. Выпуск средства массовой информации — выход в свет печатного средства массовой информации, средства массовой информации, распространяемого через глобальную компьютерную сеть Интернет, или выход в эфир телевизионного, радиовещательного средства массовой информации.

11. Массовая информация — предназначенные для неопределенного круга лиц печатные, аудио-, аудиовизуальные и другие информационные сообщения и (или) материалы, опубликованные в печати, сообщенные посредством телевизионного вещания и радиовещания или в иной форме периодического распространения.

15. Продукция средства массовой информации — тираж (часть тиража) отдельного номера печатного средства массовой информации, отдельный выпуск радио-, теле-, видео-, кинохроникаль-

ной программы, тираж или часть тиража аудио- либо видеозаписи программы, а также информационные сообщения и (или) материалы, распространяемые в установленном порядке через глобальную компьютерную сеть Интернет.

20. Средство массовой информации — форма периодического распространения массовой информации с использованием печати, телевизионного вещания и радиовещания, глобальной компьютерной сети Интернет.

### **Статья 3. Сфера действия настоящего Закона**

1. Действие настоящего Закона распространяется на средства массовой информации, учреждаемые в Республике Беларусь, а также на иностранные средства массовой информации в части, касающейся их деятельности на территории Республики Беларусь.

2. Действие настоящего Закона распространяется на аналоги печатных, телевизионных и радиовещательных средств массовой информации, которые распространяются через глобальную компьютерную сеть Интернет, за исключением требований о государственной регистрации средств массовой информации.

### **Статья 11. Государственная регистрация средств массовой информации**

1. Средства массовой информации подлежат государственной регистрации в республиканском органе государственного управления в сфере массовой информации в порядке, установленном настоящим Законом, иными актами законодательства Республики Беларусь, за исключением случаев, предусмотренных пунктом 2 статьи 3 и пунктом 7 статьи 13 настоящего Закона.

Порядок государственной регистрации средств массовой информации, распространяемых через глобальную компьютерную сеть Интернет, определяется Советом Министров Республики Беларусь.

## **Статья 17. Порядок распространения продукции средства массовой информации**

4. Порядок распространения продукции средств массовой информации, распространяемых через глобальную компьютерную сеть Интернет, определяется Советом Министров Республики Беларусь.

### **УКАЗ ПРЕЗИДЕНТА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ от 1 февраля 2010 г. № 60**

#### **О мерах по совершенствованию использования национального сегмента сети Интернет**

В целях обеспечения защиты интересов личности, общества и государства в информационной сфере, создания условий для дальнейшего развития национального сегмента глобальной компьютерной сети Интернет, повышения качества и доступности предоставляемой гражданам и юридическим лицам информации о деятельности государственных органов, иных организаций и интернет-услуг:

1. Установить, что:

1.1. республиканские органы государственного управления, местные исполнительные и распорядительные органы, иные государственные органы и государственные организации, а также хозяйственные общества, в отношении которых Республика Беларусь либо административно-территориальная единица, обладающая акциями (долями в уставных фондах), может определять решения, принимаемые этими хозяйственными обществами (если не определено иное, далее — государственные органы и организации), обязаны размещать информацию о своей деятельности в глобальной компьютерной сети Интернет (далее — сеть Интернет) на официальных сайтах этих государственных органов и органи-



заций либо на соответствующих страницах официальных сайтов вышестоящих государственных органов и организаций (далее — интернет-сайты);

1.2. государственные органы и организации обеспечивают создание, функционирование и систематическое обновление интернет-сайтов с использованием информационных сетей, систем и ресурсов\* национального сегмента сети Интернет\*\*, размещенных на территории Республики Беларусь и зарегистрированных с учетом требований пункта 3 настоящего Указа;

---

\*Для целей настоящего Указа термины «информационные сети», «информационные системы» и «информационные ресурсы» используются в значении, определенном статей 1 Закона Республики Беларусь от 10 ноября 2008 года «Об информации, информатизации и защите информации» (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2008. — № 279. — 2/1552).

\*\*Для целей настоящего Указа под «национальным сегментом сети Интернет» понимается совокупность информационных сетей, систем и ресурсов, имеющих подключение к сети Интернет, расположенных на территории Республики Беларусь и (или) использующих иерархические имена национального сегмента сети Интернет.

1.3. интернет-сайты государственных органов и организаций формируются на русском и (или) белорусском языках, а при необходимости также на одном или нескольких иностранных языках. Государственные организации, осуществляющие экспорт продукции за пределы Республики Беларусь, дополнительно обеспечивают формирование языковой версии своих интернет-сайтов на одном или нескольких иностранных языках;

1.4. главные страницы интернет-сайтов государственных органов и организаций должны непосредственно либо в виде отдельных рубрик содержать общую информацию о государственном органе и организации (о руководстве, структуре, режиме работы, задачах и функциях, почтовом адресе, адресе электронной почты, номерах телефонов справочных служб этого органа (организации), территориальных подразделений и др.), о работе

с обращениями граждан и юридических лиц, об осуществлении административных процедур в отношении граждан, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, о товарах (работах, услугах), производимых (выполняемых, оказываемых) государственной организацией, а также иную информацию, определяемую Президентом Республики Беларусь либо Советом Министров Республики Беларусь или размещаемую по решению руководителя государственного органа и организации;

1.5. не подлежит размещению на интернет-сайтах государственных органов и организаций информация, распространение и (или) предоставление которой ограничено в соответствии с настоящим Указом и иными законодательными актами;

1.6. доступ к информации, размещенной на интернет-сайтах государственных органов и организаций в соответствии с требованиями подпункта 1.4 настоящего пункта, является свободным. Государственные органы и организации не вправе взимать плату за доступ к данной информации;

1.7. государственные органы и организации обязаны регулярно проводить анализ посещаемости их интернет-сайтов и принимать меры по реализации предложений граждан, направленных на совершенствование функционирования этих сайтов. Порядок использования систем интернет-статистики для анализа посещаемости интернет-сайтов определяется Оперативно-аналитическим центром при Президенте Республики Беларусь.

Требования к содержанию интернет-сайтов государственных органов и организаций, а также порядок их функционирования определяются Советом Министров Республики Беларусь по согласованию с Администрацией Президента Республики Беларусь.

2. С 1 июля 2010 года деятельность по реализации товаров, выполнению работ, оказанию услуг на территории Республики Беларусь с использованием информационных сетей, систем и ресурсов, имеющих подключение к сети Интернет, осуществляется юридическими лицами, их филиалами и представительствами, созданными в соответствии с законодательством Республики Беларусь, с местонахождением в Республике Беларусь, а также

индивидуальными предпринимателями, зарегистрированными в Республике Беларусь (далее — юридические лица и индивидуальные предприниматели), с использованием информационных сетей, систем и ресурсов национального сегмента сети Интернет, размещенных на территории Республики Беларусь и зарегистрированных в установленном порядке.

3. Государственная регистрация информационных сетей, систем и ресурсов национального сегмента сети Интернет, размещенных на территории Республики Беларусь, осуществляется по заявительному принципу Министерством связи и информатизации либо уполномоченной им организацией на основании соответствующего обращения поставщиков интернет-услуг\*.

Перечень и формы документов, представляемых поставщиками интернет-услуг\*\* для государственной регистрации информационных сетей, систем и ресурсов национального сегмента сети Интернет, размещенных на территории Республики Беларусь, порядок их государственной регистрации определяются Советом Министров Республики Беларусь по согласованию с Оперативно-аналитическим центром при Президенте Республики Беларусь.

---

\*Для целей настоящего Указа под «интернет-услугами» понимаются услуги по обеспечению доступа юридических и физических лиц к сети Интернет и (или) размещению в данной сети информации, ее передаче, хранению, модификации.

\*\*Для целей настоящего Указа под «поставщиком интернет-услуг» понимается юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, оказывающие интернет-услуги.

Юридические лица и индивидуальные предприниматели обязаны до 1 июля 2010 года обеспечить переход на использование информационных сетей, систем и ресурсов национального сегмента сети Интернет, размещенных на территории Республики Беларусь, а поставщики интернет-услуг — их государственную регистрацию.

4. Государственные органы, иные юридические лица и индивидуальные предприниматели, в том числе поставщики интернет-услуг, до 1 июля 2010 года представляют в Министерство связи и

информатизации (уполномоченную им организацию) сведения об оптоволоконных линиях связи (за исключением расположенных внутри капитальных строений (зданий, сооружений), находящихся в их собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении. Состав и порядок представления этих сведений определяются Министерством связи и информатизации.

Ввод в эксплуатацию вновь создаваемых и (или) реконструируемых оптоволоконных линий связи (за исключением расположенных внутри капитальных строений (зданий, сооружений)) осуществляется по согласованию с Министерством связи и информатизации и Оперативно-аналитическим центром при Президенте Республики Беларусь в порядке, установленном Советом Министров Республики Беларусь.

5. Сведения об оптоволоконных линиях связи, полученные Министерством связи и информатизации (уполномоченной им организацией) в соответствии с частью первой пункта 2 настоящего Указа, а также о зарегистрированных информационных сетях, системах и ресурсах национального сегмента сети Интернет передаются Министерством связи и информатизации в Оперативно-аналитический центр при Президенте Республики Беларусь в порядке и объемах, определяемых этим Центром.

6. Поставщики интернет-услуг обязаны осуществлять идентификацию абонентских устройств\* при оказании интернет-услуг, учет и хранение сведений об абонентских устройствах, а также сведений об оказанных интернет-услугах.

Собственники пунктов коллективного пользования интернет-услугами\*\* либо уполномоченные ими лица осуществляют идентификацию пользователей интернет-услуг\*\*\* в пунктах коллективного пользования интернет-услугами, учет и хранение персональных данных пользователей интернет-услуг, а также сведений об интернет-услугах, оказанных пунктами коллективного пользования интернет-услугами.

---

\*Для целей настоящего Указа под «абонентским устройством» понимается техническое устройство пользователя интернет-услуг, предна-

значенное для подключения к линии электросвязи в целях обеспечения доступа к интернет-услугам.

\*\*Для целей настоящего Указа под «пунктами коллективного пользования интернет-услугами» понимаются компьютерные клубы, интернет-кафе, домашние сети, иные места, в которых обеспечивается коллективный доступ пользователей интернет-услуг к сети Интернет.

\*\*\*Для целей настоящего Указа под «пользователем интернет-услуг» понимается физическое или юридическое лицо, использующее информационные сети, системы и ресурсы сети Интернет.

Хранение сведений, указанных в частях первой и второй настоящего пункта, осуществляется в течение одного года со дня оказания интернет-услуг.

Сведения об абонентских устройствах, персональные данные пользователей интернет-услуг в пунктах коллективного пользования интернет-услугами, а также сведения об оказанных интернет-услугах представляются поставщиками интернет-услуг, собственниками пунктов коллективного пользования интернет-услугами либо уполномоченными ими лицами по требованию органов, осуществляющих оперативно-розыскную деятельность, органов прокуратуры и предварительного расследования, органов Комитета государственного контроля, налоговых органов, судов в порядке, установленном законодательными актами.

Порядок идентификации абонентских устройств и пользователей интернет-услуг в пунктах коллективного пользования интернет-услугами, учета и хранения сведений, указанных в частях первой и второй настоящего пункта, определяется Советом Министров Республики Беларусь.

7. Государственным органам и организациям, использующим в своей деятельности сведения, составляющие государственные секреты, интернет-услуги оказываются поставщиками интернет-услуг, определяемыми Оперативно-аналитическим центром при Президенте Республики Беларусь по согласованию с Президентом Республики Беларусь (далее — уполномоченные поставщики интернет-услуг).

Уполномоченные поставщики интернет-услуг при оказании интернет-услуг обеспечивают защиту информации государственных органов и организаций, указанных в части первой настоящего пункта.

Органам, осуществляющим оперативно-розыскную деятельность, интернет-услуги оказываются уполномоченными поставщиками интернет-услуг без учета требований, определенных частями 1–3 пункта 6 настоящего Указа.

8. Поставщики интернет-услуг по запросу пользователей интернет-услуг оказывают услуги по ограничению доступа этих пользователей к информации, содержание которой направлено на:

осуществление экстремистской деятельности;

незаконный оборот оружия, боеприпасов, взрывных устройств, взрывчатых, радиоактивных, отравляющих, сильнодействующих, ядовитых, токсических веществ, наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров;

содействие незаконной миграции и торговле людьми;

распространение порнографических материалов;

пропаганду насилия, жестокости и других деяний, запрещенных законодательством.

Оказание услуг по ограничению доступа к иной информации может осуществляться в соответствии с договором, заключенным между поставщиком интернет-услуг и пользователем интернет-услуг.

Поставщики интернет-услуг, в том числе уполномоченные поставщики интернет-услуг, обеспечивают ограничение доступа к информации, указанной в части первой настоящего пункта, при оказании этих услуг государственным органам и организациям (за исключением органов, перечисленных в части 4 пункта 6 настоящего Указа, иных государственных органов и организаций, определяемых Оперативно-аналитическим центром при Президенте Республики Беларусь), организациям образования, культуры.

9. Размещение пользователями интернет-услуг в сети Интернет литературных, научных, музыкальных, фотографических, аудио-

визуальных произведений, произведений изобразительного искусства, иных объектов авторского права и смежных прав, пользующихся правовой охраной на территории Республики Беларусь, осуществляется с согласия их правообладателей (если иное не определено законодательными актами) и при условии соблюдения иных требований законодательства об авторском праве и смежных правах.

Размещение и распространение в сети Интернет информационных сообщений и (или) материалов, заимствованных с информационного ресурса информационного агентства, иного средства массовой информации, распространяемого через сеть Интернет, осуществляются с использованием адресации (гиперссылки) на первоисточник информации и (или) средство массовой информации, ранее распространившее эти информационные сообщения и (или) материалы, если обладателем таких сообщений и (или) материалов не установлены иные условия их распространения.

10. Нарушения требований, определенных пунктами 2–4, 6 и 8 настоящего Указа, признаются грубыми нарушениями законодательства и влекут ответственность, предусмотренную законодательными актами.

11. При выявлении органами, осуществляющими оперативно-розыскную деятельность, органами прокуратуры и предварительного расследования, органами Комитета государственного контроля, налоговыми органами в пределах их компетенции нарушений требований настоящего Указа, иных актов законодательства в сфере использования национального сегмента сети Интернет данные органы выносят в установленном порядке юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, допустившим такие нарушения, предписания об устранении выявленных нарушений с указанием срока, в течение которого они должны быть устранены.

Предписание об устранении выявленных нарушений подписывается руководителем соответствующего органа (его территориального органа, структурного подразделения в соответствии с их компетенцией) или его уполномоченным заместителем.

При выявлении грубых нарушений законодательства в соответствии с пунктом 10 настоящего Указа, повторных нарушений иных требований настоящего Указа, других актов законодательства в сфере использования национального сегмента сети Интернет в течение шести месяцев после вынесения предписания об устранении выявленных нарушений оказание интернет-услуг юридическому лицу или индивидуальному предпринимателю, допустившему такие нарушения, может быть приостановлено поставщиком интернет-услуг, оказывающим ему такие услуги, по требованию органов, указанных в части первой настоящего пункта.

Требование о приостановлении оказания интернет-услуг выносится в письменном виде и должно быть подписано руководителем соответствующего органа (кроме территориального органа, структурного подразделения) или его уполномоченным заместителем.

Требование о приостановлении оказания интернет-услуг выносится на срок, необходимый для устранения выявленных нарушений, но не более чем на один месяц.

Поставщик интернет-услуг обязан выполнить требование о приостановлении оказания интернет-услуг в течение суток с момента его получения и проинформировать об этом орган, вынесший требование, в течение трех дней с момента его получения.

Возобновление оказания интернет-услуг юридическому лицу или индивидуальному предпринимателю осуществляется поставщиком интернет-услуг на основании письменного сообщения органа, вынесшего требование о приостановлении оказания интернет-услуг, не позднее суток с момента получения такого сообщения.

Предписание об устранении выявленных нарушений либо требование о приостановлении оказания интернет-услуг может быть обжаловано в судебном порядке в соответствии с законодательством.

12. Ответственность за содержание информации, размещаемой (передаваемой) в национальном сегменте сети Интернет, несут



лица, разместившие (передавшие) эту информацию, а за нарушение требований настоящего Указа, в том числе за неисполнение предписания (требования) соответствующего органа, выносимого в соответствии с пунктом 11 настоящего Указа, — поставщики интернет-услуг, собственники (уполномоченные ими лица) пунктов коллективного пользования интернет-услугами.

13. Определить, что специально уполномоченным государственным органом в сфере безопасности использования национального сегмента сети Интернет является Оперативно-аналитический центр при Президенте Республики Беларусь, который:

- координирует деятельность государственных органов, поставщиков интернет-услуг по обеспечению безопасности информации при использовании информационных сетей, систем и ресурсов национального сегмента сети Интернет;
- определяет по согласованию с Президентом Республики Беларусь перечень операторов электросвязи, имеющих право на пропуск международного трафика и присоединение к сетям электросвязи иностранных государств;
- совместно с Министерством связи и информатизации устанавливает порядок ограничения доступа пользователей интернет-услуг к информации, запрещенной к распространению в соответствии с законодательными актами;
- определяет порядок регистрации доменных имен в пространстве иерархических имен национального сегмента сети Интернет;
- представляет Республику Беларусь в международных организациях по вопросам безопасности использования национального сегмента сети Интернет;
- осуществляет иные полномочия в соответствии с настоящим Указом и иными законодательными актами.

14. Совету Министров Республики Беларусь:

14.1. до 1 мая 2010 г.:

- проработать вопрос о введении обязательной сертификации интернет-услуг, закреплении интернет-услуг в перечне услуг, составляющих лицензируемую деятельность в обла-

сти связи, определении лицензионных требований и условий к этим услугам;

- определить:

- по согласованию с Администрацией Президента Республики Беларусь порядок функционирования интернет-сайтов государственных органов и организаций, а также требования к содержанию интернет-сайтов государственных органов и организаций;

- по согласованию с Оперативно-аналитическим центром при Президенте Республики Беларусь порядок государственной регистрации информационных сетей, систем и ресурсов национального сегмента сети Интернет, размещенных на территории Республики Беларусь, перечень и формы представляемых поставщиками интернет-услуг для государственной регистрации документов;

- порядок ввода в эксплуатацию вновь создаваемых и (или) реконструируемых оптоволоконных линий связи (за исключением расположенных внутри капитальных строений (зданий, сооружений));

- порядок идентификации абонентских устройств, пользователей интернет-услуг в пунктах коллективного пользования интернет-услугами, учета и хранения сведений о таких устройствах, персональных данных пользователей интернет-услуг, а также сведений об оказанных интернет-услугах;

- порядок регистрации интернет-магазинов, используемых для осуществления розничной торговли, в Торговом реестре Республики Беларусь и механизм контроля за их функционированием;

14.2. до 1 июля 2010 г.:

- выработать комплекс мер по снижению стоимости интернет-услуг в национальном сегменте сети Интернет;
- обеспечить приведение актов законодательства в соответствие с настоящим Указом и принятие иных мер по его реализации;

14.3. до 31 декабря 2010 г.:

- разработать проект Концепции развития национального сегмента сети Интернет, направленной на повышение качества и доступности предоставляемых гражданам и юридическим лицам интернет-услуг, и внести его на согласование Президенту Республики Беларусь;
- проработать вопрос о совершенствовании правовой охраны объектов авторского права и смежных прав, размещаемых в сети Интернет, упорядочении деятельности по размещению (распространению) рекламы в сети Интернет и представить на рассмотрение Президента Республики Беларусь соответствующие предложения;
- совместно с Национальным центром законодательства и правовых исследований, Оперативно-аналитическим центром при Президенте Республики Беларусь, Генеральной прокуратурой, Комитетом государственной безопасности и иными заинтересованными государственными органами разработать проект закона, направленного на совершенствование административной, уголовной и иной ответственности за нарушения требований настоящего Указа, иных актов законодательства в сфере использования национального сегмента сети Интернет, и обеспечить его внесение в установленном порядке в Палату представителей Национального собрания Республики Беларусь.

15. Персональная ответственность за соблюдение требований пункта 1 настоящего Указа возлагается на руководителей соответствующих государственных органов и организаций.

16. Настоящий Указ вступает в силу с 1 июля 2010 года, за исключением части 3 пункта 3 и части 1 пункта 4, вступающих в силу с 1 мая 2010 года, а также пунктов 13, 14 и данного пункта, вступающих в силу со дня официального опубликования этого Указа.

**Президент Республики Беларусь**

**А. Лукашенко**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ СОВЕТА МИНИСТРОВ  
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  
от 29 апреля 2010 г. № 644

**О некоторых вопросах совершенствования  
использования национального сегмента  
глобальной компьютерной сети Интернет**

Во исполнение абзаца 5 подпункта 14.1 пункта 14 Указа Президента Республики Беларусь от 1 февраля 2010 г. № 60 «О мерах по совершенствованию использования национального сегмента сети Интернет» Совет Министров Республики Беларусь ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Создать Государственный реестр информационных сетей, систем и ресурсов национального сегмента глобальной компьютерной сети Интернет, размещенных на территории Республики Беларусь.

2. Утвердить прилагаемое Положение о порядке государственной регистрации информационных сетей, систем и ресурсов национального сегмента глобальной компьютерной сети Интернет, размещенных на территории Республики Беларусь.

3. Министерству связи и информатизации до 1 июля 2010 года: обеспечить государственную регистрацию информационных сетей, систем и ресурсов национального сегмента глобальной компьютерной сети Интернет, размещенных на территории Республики Беларусь;

принять иные меры по реализации настоящего постановления.

4. Настоящее постановление вступает в силу с 1 мая 2010 года.

**Первый заместитель Премьер-министра  
Республики Беларусь**

**В. Семашко**

УТВЕРЖДЕНО

Постановление  
Совета Министров  
Республики Беларусь  
от 29.04.2010 г. № 644

## **ПОЛОЖЕНИЕ**

### **о порядке государственной регистрации информационных сетей, систем и ресурсов национального сегмента глобальной компьютерной сети Интернет, размещенных на территории Республики Беларусь**

1. Настоящим Положением определяется порядок государственной регистрации информационных сетей, систем и ресурсов национального сегмента глобальной компьютерной сети Интернет, размещенных на территории Республики Беларусь (далее — ресурс).

Действие настоящего Положения не распространяется на порядок регистрации ресурсов, содержащих сведения, составляющие государственные секреты.

2. Для целей настоящего Положения применяются термины и их определения в значениях, установленных Указом Президента Республики Беларусь от 1 февраля 2010 г. № 60 «О мерах по совершенствованию использования национального сегмента сети Интернет» (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. — 2010 г. — № 29. — 1/11368) и Законом Республики Беларусь от 10 ноября 2008 года «Об информации, информатизации и защите информации» (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. — 2008 г. — № 279. — 2/1552).

3. Государственная регистрация ресурсов и ведение Государственного реестра информационных сетей, систем и ресурсов национального сегмента глобальной компьютерной сети Интернет, размещенных на территории Республики Беларусь (да-

лее — реестр), осуществляется Министерством связи и информатизации или уполномоченной им организацией (далее — регистрирующая организация).

4. Государственная регистрация ресурсов осуществляется по заявительному принципу на основании заявления на регистрацию, подаваемого поставщиком интернет-услуг.

5. Заявление на регистрацию ресурса оформляется в соответствии с формой согласно приложению и представляется в регистрирующую организацию в виде электронного документа. Регистрирующая организация безвозмездно предоставляет поставщикам интернет-услуг прикладное программное обеспечение формирования электронной формы заявления.

6. Регистрирующая организация в пятнадцатидневный срок со дня регистрации заявления:

- проверяет правильность его оформления;
- принимает решение о регистрации ресурса или отказе в его регистрации.

Основанием для отказа в регистрации ресурса является несоблюдение требований, установленных к форме и (или) содержанию заявления.

В случае подачи заявления с соблюдением требований к его форме и содержанию ресурс регистрируется и сведения о нем вносятся в реестр.

7. Регистрирующая организация в пятидневный срок со дня принятия решения о регистрации ресурса или отказе в его регистрации уведомляет поставщика интернет-услуг о принятом решении.

8. Поставщик интернет-услуг в пятидневный срок со дня уведомления владельцем зарегистрированного ресурса об изменении регистрационной информации или прекращении его использования извещает об этом регистрирующую организацию с указанием регистрационного номера ресурса, даты изменения и сведений об изменяемой регистрационной информации о ресурсе или прекращении его использования.

На основании полученного извещения регистрирующая организация вносит в реестр сведения об изменяемой регистрацион-

ной информации о ресурсе или прекращении его использования с даты, указанной в извещении.

9. Сведения о зарегистрированных ресурсах передаются регистрирующей организацией в Оперативно-аналитический центр при Президенте Республики Беларусь в порядке и объемах, установленных законодательством.

ПОСТАНОВЛЕНИЕ СОВЕТА МИНИСТРОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  
от 29 апреля 2010 г. № 645

**О некоторых вопросах интернет-сайтов государственных органов и организаций и признании утратившим силу постановления Совета Министров Республики Беларусь от 11 февраля 2006 г. № 192**

Во исполнение части 2 подпункта 1.7 пункта 1 и абзаца 4 подпункта 14.1 пункта 14 Указа Президента Республики Беларусь от 1 февраля 2010 г. № 60 «О мерах по совершенствованию использования национального сегмента сети Интернет» Совет Министров Республики Беларусь ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить прилагаемое Положение о порядке функционирования интернет-сайтов государственных органов и организаций.

2. Республиканским органам государственного управления, местным исполнительным и распорядительным органам, иным государственным органам и государственным организациям, а также хозяйственным обществам, в отношении которых Республика Беларусь либо административно-территориальная единица, обладающая акциями (долями в уставных фондах), может определять решения, принимаемые этими хозяйственными обществами, обеспечить приведение (создание) своих интернет-сайтов либо соответствующих страниц на интернет-сайтах вышестоящих государственных органов и организаций в глобальной компьютерной сети Интернет в соответствии с настоящим постановлением.

3. Признать утратившим силу постановление Совета Министров Республики Беларусь от 11 февраля 2006 г. № 192 «Об утверждении Положения о сопровождении интернет-сайтов республиканских органов государственного управления, иных государственных организаций, подчиненных Правительству Республики Беларусь» (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. — 2006 г. — № 27. — 5/18837).

4. Настоящее постановление вступает в силу 1 июля 2010 года.

**Первый заместитель Премьер-министра  
Республики Беларусь**

**В. Семашко**

УТВЕРЖДЕНО

Постановление  
Совета Министров  
Республики Беларусь  
от 29.04.2010 г. № 645

## **ПОЛОЖЕНИЕ**

### **о порядке функционирования интернет-сайтов государственных органов и организаций**

1. Настоящим Положением определяются порядок функционирования официальных сайтов республиканских органов государственного управления, местных исполнительных и распорядительных органов, иных государственных органов (далее — государственные органы) и государственных организаций, а также хозяйственных обществ, в отношении которых Республика Беларусь либо административно-территориальная единица, обладающая акциями (долями в уставных фондах), может определять решения, принимаемые этими хозяйственными обществами (далее — организации), либо соответствующих страниц официальных



сайтов вышестоящих государственных органов и организаций (далее — интернет-сайт) в глобальной компьютерной сети Интернет, а также требования к содержанию этих интернет-сайтов.

2. Целями создания и функционирования интернет-сайтов государственных органов и организаций являются:

- представление официальной информации о деятельности государственных органов и организаций;
- своевременное обеспечение граждан и юридических лиц полной и достоверной информацией;
- осуществление взаимосвязи между информационными ресурсами государственных органов и организаций;
- содействие гражданам Республики Беларусь в реализации их прав и законных интересов.

3. Информация на интернет-сайтах государственных органов и организаций размещается с учетом следующих требований:

- актуальность, оперативность, достоверность и целостность;
- четкость структуризации, распределение данных по тематическим рубрикам (разделам, подразделам);
- многовариантность представления информации с использованием различных телекоммуникационных средств, технопрограммных решений и различного уровня доступа к ней;
- представление информации на государственных языках Республики Беларусь, а при необходимости также на одном или нескольких иностранных языках.

Доступ к информации, размещенной на интернет-сайтах государственных органов и организаций, является свободным и бесплатным.

4. Не подлежит размещению на интернет-сайтах государственных органов и организаций информация, содержащая сведения, составляющие государственные секреты Республики Беларусь, либо иные охраняемые в соответствии с законодательством сведения и (или) имеющая соответствующие ограничительные грифы.

5. Состав размещаемой на интернет-сайте информации должен отражать специфику деятельности государственного орга-

на и организации. Информация должна обладать необходимой глубиной содержания и регулярно обновляться (не реже одного раза в неделю), а информация о новостях — также датироваться. Информация в виде текста размещается на интернет-сайте в формате, обеспечивающем возможность поиска и копирования фрагментов текста.

6. Структура интернет-сайта включает в себя главную страницу, страницы нижнего уровня, а также рубрики (разделы, подразделы).

Структура интернет-сайта должна обеспечивать оптимальное размещение различных видов информации, простоту навигации и доступа пользователей с различным уровнем образования и технической подготовки к содержанию рубрик (разделов, подразделов) интернет-сайта, а также единство дизайна всех страниц.

Для сложных по структуре интернет-сайтов, содержащих значительный объем разнородной информации, на главной странице обеспечивается возможность осуществления поиска информации на интернет-сайте с помощью средств навигации (путем последовательного перехода по ссылкам, начиная с главной страницы интернет-сайта).

7. На главной странице интернет-сайта непосредственно либо в виде отдельных рубрик размещается информация:

7.1. о государственном органе и организации:

- официальное наименование и структура государственного органа и организации, почтовый адрес, адрес электронной почты;
- номера телефонов справочных служб;
- режим работы государственного органа и организации;
- сведения о задачах и функциях государственного органа и организации, их структурных подразделений, а также тексты нормативных правовых актов (извлечения из них), определяющих эти задачи и функции;
- перечень территориальных органов, подчиненных (входящих в состав) организаций государственного органа и обособленных подразделений организации, сведения о задачах и функциях, а также их почтовые адреса, адреса

интернет-сайтов и электронной почты, номера телефонов справочных служб;

- сведения о руководителе государственного органа и организации (должность, фамилия, собственное имя, отчество, номер служебного телефона);

7.2. о работе с обращениями граждан и юридических лиц:

- порядок, время и место приема граждан, в том числе представителей юридических лиц;
- порядок рассмотрения обращений граждан и юридических лиц;
- номера телефонов «горячих линий», телефонов доверия и справочных служб;
- наименование, место нахождения и режим работы вышестоящего государственного органа и организации;

7.3. об осуществлении административных процедур в отношении юридических лиц и граждан, в том числе индивидуальных предпринимателей:

- наименования административных процедур;
- исчерпывающие перечни документов и (или) сведений, представляемых для осуществления административных процедур;
- формы (бланки) документов, необходимых для обращения за осуществлением административных процедур, порядок их заполнения и представления;
- сроки осуществления административных процедур;
- сроки действия справок или других документов, выдаваемых при осуществлении административных процедур;
- размер платы, взимаемой при осуществлении административных процедур, а также реквизиты банковских счетов для внесения такой платы;
- время приема, место нахождения, номер служебного телефона, фамилия, собственное имя, отчество, должность работника (работников) государственного органа и организации, осуществляющего (осуществляющих) прием заявлений об осуществлении административных процедур;

- наименование, место нахождения и режим работы выше-стоящего государственного органа и организации;

7.4. о товарах (работах, услугах), производимых (выполняемых, оказываемых) организацией:

- перечень товаров (работ, услуг);
- цены (тарифы) на товары (работы, услуги);

7.5. о новостях государственного органа и организации;

7.6. о формах обратной связи;

7.7. иная информация, определяемая Президентом Республики Беларусь либо Советом Министров Республики Беларусь или размещаемая по решению руководителя государственного органа и организации.

8. Требования к разработке, безопасности, средствам защиты информации, размещению и организации доступа к интернет-сайту, управлению и его техническому сопровождению определяются техническими нормативными правовыми актами.

9. Государственные органы регистрируют доменные имена в зонах GOV.BY и MIL.BY, организации — в зоне BY.

10. Государственные органы и организации на интернет-сайтах обеспечивают возможность быстрого перехода для пользователей на Интернет-портал Президента Республики Беларусь, Национальный правовой интернет-портал Республики Беларусь или интернет-сайт вышестоящего государственного органа и организации.

11. Формирование, ведение и обеспечение функционирования интернет-сайтов государственных органов и организаций осуществляются определенными руководителем государственного органа и организации структурными подразделениями (работниками), ответственными за формирование, размещение и обновление информации, размещаемой на интернет-сайте.

ПОСТАНОВЛЕНИЕ СОВЕТА МИНИСТРОВ  
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  
от 29 апреля 2010 г. № 646

**О внесении изменений и дополнений  
в Правила оказания услуг электросвязи**

Совет Министров Республики Беларусь ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Внести в Правила оказания услуг электросвязи, утвержденные постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 17 августа 2006 г. № 1055 (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. — 2006 г. — № 160. — 5/22959; 2009 г. — № 136. — 5/29839), следующие изменения и дополнения:

1.1. часть 2 пункта 12 изложить в следующей редакции:

«Базы данных об абонентах должны содержать следующую информацию:

- о физических лицах — абонентский номер, фамилия, имя, отчество, адрес абонента или адрес установки оконечного абонентского устройства (терминала), абонентские номера, данные, позволяющие определить (идентифицировать) абонента или его оконечное устройство (терминал), а абонентов сети сотовой подвижной электросвязи — также реквизиты документа, удостоверяющего личность (его название, серия, номер, дата выдачи и наименование государственного органа, выдавшего документ);
- о юридических лицах — наименование (фирменное наименование) юридического лица, его юридический адрес, адрес установки оконечного абонентского устройства (терминала), абонентские номера, данные, позволяющие определить (идентифицировать) абонента или его оконечное абонентское устройство (терминал);
- общие сведения об услугах электросвязи, активированных абонентом.»;

1.2. часть 1 пункта 4 изложить в следующей редакции:

«Услуги электросвязи оказываются на основании договора об оказании услуг электросвязи (далее — договор).»;

1.3. пункт 15 дополнить абзацем 4 следующего содержания:

«выдачу квитанции или иного документа, подтверждающего заключение договора об оказании услуг и содержащего сведения о наименовании оператора электросвязи, наименовании оказываемой услуги, стоимости услуги, дате, времени ее оказания, другие сведения по усмотрению оператора электросвязи.»;

1.4. в пункте 145:

часть 1 изложить в следующей редакции:

«Услуги передачи данных и телематические услуги оказываются на основании договора об оказании услуг передачи данных и телематических услуг, заключенного между оператором электросвязи и абонентом, пользователем, поставщиком услуг электросвязи.»;

дополнить пункт частью 5 следующего содержания:

«Договор об оказании услуг передачи данных и телематических услуг, заключаемый между оператором электросвязи и поставщиком услуг электросвязи, должен содержать условия об обязательной идентификации поставщиком услуг пользователя услуг и абонентских устройств в порядке, определенном в пункте 149 настоящих Правил.»;

1.5. из части 1 пункта 146 слово «его» исключить;

1.6. пункт 149 изложить в следующей редакции:

«Оказание услуг передачи данных и телематических услуг в пунктах коллективного пользования производится после идентификации пользователя путем осуществления учета его персональных данных (имя, отчество, фамилия, вид и номер документа, позволяющего идентифицировать личность его владельца, наименование органа, его выдавшего).

В пунктах коллективного пользования при оказании услуг передачи данных и телематических услуг осуществляется идентификация абонентских устройств путем ведения электронных журналов, куда включаются идентификационные сведения об

абонентских устройствах (MAC-адрес, внутренние и внешние IP-адреса), дате, времени проведения соединения и доменных именах или IP-адресах интернет-ресурсов, к которым обращался пользователь.»;

1.7. пункт 181 дополнить абзацами 13–15 следующего содержания:

«при оказании услуг передачи данных и телематических услуг осуществлять идентификацию абонентских устройств (MAC-адрес, внутренние и внешние IP-адреса), даты, времени проведения соединения и доменных имен или IP-адресов интернет-ресурсов, к которым обращался пользователь;

при оказании услуг передачи данных и телематических услуг в пунктах коллективного пользования обеспечить идентификацию абонентских устройств и пользователей, учет сведений о времени начала и окончания оказания услуг;

обеспечить хранение персональных данных пользователей услуг передачи данных и телематических услуг и сведений, указанных в пункте 149, в течение одного года со дня оказания услуг, в абзацах 13 и 14 настоящего пункта — в течение 5 лет.».

2. Настоящее постановление вступает в силу после его официального опубликования.

**Первый заместитель Премьер-министра  
Республики Беларусь**

**В. Семашко**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ СОВЕТА МИНИСТРОВ  
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  
от 29 апреля 2010 г. № 647

**О внесении изменений и дополнений в постановление Совета  
Министров Республики Беларусь от 10 февраля 2007 г. № 175**

В соответствии с абзацем 7 подпункта 14.1 пункта 14 Указа Президента Республики Беларусь от 1 февраля 2010 г. № 60 «О мерах по совершенствованию использования национального сегмента сети Интернет» Совет Министров Республики Беларусь ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Внести в Положение о порядке работы компьютерных клубов и интернет-кафе, утвержденное постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 10 февраля 2007 г. № 175 (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. — 2007 г. — № 42. — 5/24720), следующие изменения и дополнения:

1.1. в пункте 2:

- из абзаца 2 слово «служб» исключить;
- абзац 3 исключить;
- абзацы 4–8 считать соответственно абзацами 3–7;
- в абзаце 3 слова «услуга телематических служб» заменить словами «телематическая услуга»;
- абзац 4 исключить;
- абзацы 5–7 считать соответственно абзацами 4–6;
- в абзаце 6 слово «службы» исключить, слова «телематических служб» заменить словами «телематических услуг»;
- дополнить пункт абзацем 7 следующего содержания:  
«документ, удостоверяющий личность, — паспорт, вид на жительство, удостоверение беженца, иные документы, позволяющие идентифицировать личность его владельца (далее — документы, удостоверяющие личность).»;

1.2. пункт 6 изложить в следующей редакции:

«Оказание услуг передачи данных или телематических услуг посетителю осуществляется после идентификации личности посе-



тителя, которая производится по предъявляемому им документу, удостоверяющему личность, либо с использованием иных средств, позволяющих однозначно идентифицировать личность посетителя (именная клубная карта, карта доступа и т. п.).

При оказании пользователям услуг передачи данных и телематических услуг в компьютерном клубе или интернет-кафе руководитель или уполномоченное им лицо обеспечивают ведение, учет и хранение:

- персональных данных пользователей услуг передачи данных и телематических услуг (имя, отчество, фамилия, вид и номер документа, удостоверяющего личность, наименование органа, его выдавшего);
- сведений о времени начала и окончания оказания услуг передачи данных и телематических услуг, предоставленной в пользование вычислительной техники;
- электронного журнала, куда включаются идентификационные сведения об абонентских устройствах (MAC-адрес, внутренние и внешние IP-адреса), дате, времени и доменных именах или IP-адресах интернет-ресурсов, с которыми пользователь осуществил соединение.

Хранение сведений, указанных в части 2 настоящего пункта, осуществляется руководителем компьютерного клуба или интернет-кафе или уполномоченным им лицом в течение одного года со дня оказания услуги. Руководитель компьютерного клуба или интернет-кафе или уполномоченное им лицо обязаны принимать меры по защите данных сведений от разглашения, утраты или модификации.»;

1.3. пункт 7 изложить в следующей редакции:

«Руководитель компьютерного клуба или интернет-кафе или уполномоченное им лицо в случаях, определенных законодательными актами, обязаны представлять сведения, указанные в части 2 пункта 6 настоящего Положения, по требованию органов, осуществляющих оперативно-розыскную деятельность, органов прокуратуры и предварительного расследования, органов Комитета государственного контроля, налоговых органов, судов в порядке, установленном законодательными актами.»;

- 1.4. пункт 9 дополнить абзацем 6 следующего содержания:  
«информировать посетителей, что оказание услуг передачи данных или телематических услуг осуществляется только после идентификации личности посетителя. Указанная информация должна располагаться в удобном для обозрения посетителей месте.».
2. Настоящее постановление вступает в силу с 1 июля 2010 года.

**Первый заместитель Премьер-министра  
Республики Беларусь**

**В. Семашко**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ СОВЕТА МИНИСТРОВ  
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  
от 10 февраля 2007 г. № 175**

**Об утверждении Положения о порядке работы  
компьютерных клубов и интернет-кафе**

Изменения и дополнения:

Постановление Совета Министров Республики Беларусь  
от 29 апреля 2010 г. № 647

Совет Министров Республики Беларусь ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить прилагаемое Положение о порядке работы компьютерных клубов и интернет-кафе.
2. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

**Премьер-министр Республики Беларусь**

**С. Сидорский**

УТВЕРЖДЕНО

Постановление  
Совета Министров  
Республики Беларусь  
от 10.02.2007 г. № 175

## **ПОЛОЖЕНИЕ**

### **о порядке работы компьютерных клубов и интернет-кафе**

1. Настоящее Положение разработано в целях регулирования отношений в сфере осуществления деятельности компьютерных клубов и интернет-кафе, порядка оказания информационных услуг пользователям на основе предоставления по месту фактического нахождения компьютерного клуба или интернет-кафе во временное пользование вычислительной техники, программного обеспечения, представления информации, размещенной на компьютерных носителях информации, возмездного оказания услуг электросвязи, а также услуг общественного питания.

2. В настоящем Положении используются следующие термины и их определения:

- услуга передачи данных — услуга электросвязи по приему, передаче, обработке и хранению данных;
- телематическая услуга — услуга электросвязи по приему, передаче, обработке и хранению сообщений телематических служб;
- пользователь — физическое или юридическое лицо, заказывающее информационные услуги на основе получения по месту фактического нахождения компьютерного клуба и (или) интернет-кафе во временное пользование вычислительной техники, программного обеспечения, а также получение информации, размещенной на компьютерных носителях информации, и (или) возмездное получение услуг электросвязи;

- компьютерный клуб — место оказания информационных услуг пользователю на основе предоставления по месту фактического нахождения компьютерного клуба во временное пользование вычислительной техники, программного обеспечения и представления информации, размещенной на компьютерных носителях информации;
- интернет-кафе — компьютерный клуб с оказанием пользователям услуг передачи данных и телематических услуг с оказанием либо без оказания услуг общественного питания;
- документ, удостоверяющий личность, — паспорт, вид на жительство, удостоверение беженца, иные документы, позволяющие идентифицировать личность его владельца (далее — документы, удостоверяющие личность).

3. Помещение, в котором размещается компьютерный клуб или интернет-кафе, и оказываемые в нем услуги должны соответствовать требованиям пожарной безопасности, санитарных норм и правил, общественного порядка, защиты нравственности, здоровья населения, прав и свобод других лиц. Ответственность за соблюдение этих требований несет руководитель компьютерного клуба или интернет-кафе.

4. Режим работы компьютерных клубов и интернет-кафе устанавливается их руководителями по согласованию с местными исполнительными и распорядительными органами.

5. В компьютерном клубе и интернет-кафе запрещается:

- распространять по сети электросвязи общего пользования информацию, запрещенную к распространению законодательством;
- предпринимать действия, которые могут повлечь нарушения функционирования вычислительной техники компьютерного клуба или интернет-кафе;
- осуществлять попытки несанкционированного доступа к информационным системам сети электросвязи общего пользования;
- использовать компьютерные программы, которые в установленном порядке на основании заключения Республикан-

ской экспертной комиссии по предотвращению пропаганды порнографии, насилия и жестокости признаны пропагандирующими культ насилия, жестокости, порнографию.

6. Оказание услуг передачи данных или телематических услуг посетителю осуществляется после идентификации личности посетителя, которая производится по предъявляемому им документу, удостоверяющему личность, либо с использованием иных средств, позволяющих однозначно идентифицировать личность посетителя (именная клубная карта, карта доступа и т. п.).

При оказании пользователям услуг передачи данных и телематических услуг в компьютерном клубе или интернет-кафе руководитель или уполномоченное им лицо обеспечивают ведение, учет и хранение:

- персональных данных пользователей услуг передачи данных и телематических услуг (имя, отчество, фамилия, вид и номер документа, удостоверяющего личность, наименование органа, его выдавшего);
- сведений о времени начала и окончания оказания услуг передачи данных и телематических услуг, предоставленной в пользование вычислительной техники;
- электронного журнала, куда включаются идентификационные сведения об абонентских устройствах (MAC-адрес, внутренние и внешние IP-адреса), дате, времени и доменных именах или IP-адресах интернет-ресурсов, с которыми пользователь осуществил соединение.

Хранение сведений, указанных в части 2 настоящего пункта, осуществляется руководителем компьютерного клуба или интернет-кафе или уполномоченным им лицом в течение одного года со дня оказания услуги. Руководитель компьютерного клуба или интернет-кафе или уполномоченное им лицо обязаны принимать меры по защите данных сведений от разглашения, утраты или модификации.

7. Руководитель компьютерного клуба или интернет-кафе или уполномоченное им лицо в случаях, определенных законодательными актами, обязан представлять сведения, указанные в части 2

пункта 6 настоящего Положения, по требованию органов, осуществляющих оперативно-розыскную деятельность, органов прокуратуры и предварительного расследования, органов Комитета государственного контроля, налоговых органов, судов в порядке, установленном законодательными актами.

8. При оказании в компьютерном клубе или интернет-кафе информационных услуг пользователям на основе предоставления по месту фактического нахождения компьютерного клуба или интернет-кафе во временное пользование вычислительной техники, программного обеспечения, представления информации, размещенной на компьютерных носителях информации, возмездного оказания услуг электросвязи, а также услуг общественного питания не допускается отдавать предпочтение одному лицу перед другим, за исключением случаев, предусмотренных законодательными актами.

9. Руководитель компьютерного клуба или интернет-кафе или уполномоченное им лицо обязан:

- осуществлять кассовое обслуживание посетителей с применением кассового суммирующего аппарата в соответствии с законодательством;
- контролировать и не допускать использование несовершеннолетними посетителями информации или программного обеспечения, тематика которых имеет возрастные ограничения;
- указывать при установке операционной системы и программного обеспечения в соответствующем поле ввода информации название компьютерного клуба или интернет-кафе, в котором установлены эти система и программное обеспечение;
- в случае подозрения на совершение пользователями противоправных действий с использованием вычислительной техники немедленно информировать об этом правоохранительные органы Республики Беларусь в соответствии с их компетенцией;
- информировать посетителей, что оказание услуг передачи данных или телематических услуг осуществляется только после идентификации личности посетителя. Указанная ин-

формация должна располагаться в удобном для обозрения посетителей месте.

10. Контроль за соответствием деятельности компьютерных клубов и интернет-кафе требованиям настоящего Положения осуществляется уполномоченными государственными органами в пределах их компетенции.

**ПРИКАЗ ОПЕРАТИВНО-АНАЛИТИЧЕСКОГО ЦЕНТРА  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  
от 18 июня 2010 г. № 47**

**О некоторых вопросах регистрации доменных имен  
в пространстве иерархических имен национального сегмента  
сети Интернет**

На основании абзаца 5 пункта 13 Указа Президента Республики Беларусь от 1 февраля 2010 г. № 60 «О мерах по совершенствованию использования национального сегмента сети Интернет» ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить прилагаемые:

Инструкцию о порядке регистрации доменных имен в пространстве иерархических имен национального сегмента сети Интернет;

Инструкцию о порядке проведения конкурса по выбору технического администратора национальной доменной зоны (не приводится — авт.).

2. Признать утратившим силу приказ Государственного центра безопасности информации при Президенте Республики Беларусь от 24 ноября 2006 г. № 83 «Об утверждении Правил регистрации и делегирования доменных имен в домене BY» (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. — 2006 г. — № 205. — 7/663).

3. Настоящий приказ вступает в силу со дня его официального опубликования.

**Начальник**

**В. П. Вакульчик**

УТВЕРЖДЕНО

Приказ  
Оперативно-аналитического  
центра при Президенте  
Республики Беларусь  
от 18.06.2010 г. № 47

## ИНСТРУКЦИЯ

### **о порядке регистрации доменных имен в пространстве иерархических имен национального сегмента сети Интернет**

#### ГЛАВА 1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Настоящая Инструкция разработана в соответствии с Указом Президента Республики Беларусь от 1 февраля 2010 г. № 60 «О мерах по совершенствованию использования национального сегмента сети Интернет» (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. — 2010 г. — № 29. — 1/11368) и определяет порядок регистрации доменных имен в пространстве иерархических имен национального сегмента сети Интернет.

2. Для целей настоящей Инструкции используются термины и их определения в значениях, установленных Указом Президента Республики Беларусь от 1 февраля 2010 г. № 60, а также следующие термины и их определения:

- администратор национальной доменной зоны — специально уполномоченный государственный орган в сфере безопасности использования национального сегмента сети Интернет\*;

---

\*В соответствии с пунктом 13 Указа Президента Республики Беларусь от 1 февраля 2010 г. № 60 специально уполномоченным государственным органом в сфере безопасности использования национального сег-



мента сети Интернет является Оперативно-аналитический центр при Президенте Республики Беларусь.

- администратор домена — физическое или юридическое лицо, заключившее договор на регистрацию доменного имени и осуществляющее администрирование домена;
- администрирование домена — определение порядка использования домена;
- делегирование домена — занесение регистратором в национальную доменную зону информации о домене и серверах доменных имен (DNS), обеспечивающих его функционирование, их сетевых адресах, указанных администратором домена, и (или) занесение в реестр данных о новом администраторе домена;
- доменная зона — область иерархического пространства доменных имен сети Интернет, которая обозначается уникальным доменным именем;
- доменное имя (домен) — символьное (буквенно-цифровое) обозначение, сформированное в соответствии с международными правилами адресации сети Интернет, предназначенное для поименованного обращения к информационному ресурсу сети Интернет и соответствующее определенному сетевому адресу;
- заявитель — физическое или юридическое лицо, обратившееся за регистрацией доменного имени;
- национальная доменная зона — иерархический сегмент сети Интернет, состоящий из совокупности комплексов программно-технических средств, обеспечивающих функционирование доменов в рамках системы доменных имен сети Интернет;
- национальный домен — домен первого (верхнего) уровня с доменным именем «.by»\*;

---

\*by является официальным двухбуквенным кодом Республики Беларусь в соответствии с Международным стандартом ISO3166-1, одобренным Организацией Объединенных Наций.

- приостановление администрирования домена — временное лишение прав администратора домена на администрирование;
- регистратор — юридическое лицо, аккредитованное администратором национальной доменной зоны на оказание услуг по регистрации доменных имен в национальном сегменте сети Интернет;
- регистрация домена — организационные и технические мероприятия, необходимые для обеспечения функционирования заявленного доменного имени;
- реестр — централизованная совокупность баз данных национальной доменной зоны, содержащая информацию о зарегистрированных доменных именах;
- сетевой адрес (IP-адрес) — уникальный числовой идентификатор устройства, работающего в сети Интернет;
- технический администратор национальной доменной зоны — уполномоченная организация, обеспечивающая функционирование национальной доменной зоны;
- трансфер домена — организационные и технические мероприятия по смене регистратора, оказывающего услуги по регистрации доменного имени;
- технические мероприятия — комплекс работ по обеспечению функционирования серверов доменных имен, своевременному внесению, модификации и представлению информации, необходимой для обеспечения функционирования доменов, а также техническое обеспечение работоспособности оборудования регистратора, технического администратора;
- уровень домена — количество слов в доменном имени, разделенных точкой («.»).

3. Регистрация доменных имен осуществляется с целью их дальнейшего использования для адресации ресурсов администратора домена в сети Интернет.

4. Доменные имена могут быть первого, второго, третьего и последующих уровней. Уровень доменного имени определяется

порядковым номером слова, расположенного слева от доменного имени первого уровня «.by».

5. Права на национальную доменную зону предоставлены Республике Беларусь Международной организацией по назначению адресов и имен в сети Интернет — ICANN.

6. Доменное имя должно содержать не менее двух и не более шестидесяти трех букв латинского алфавита, цифр, символов «дефис» («-»), не должно начинаться, заканчиваться символом «дефис» («-»), а также содержать символ «дефис» («-») в 3-й и 4-й позициях одновременно.

В случае если заявителем является юридическое лицо, при выборе доменного имени рекомендуется использовать название организации или группы организаций, от имени которой заключается договор на регистрацию доменного имени второго уровня национального домена (далее — договор).

Не подлежат регистрации доменные имена, содержащие слова или фразы, не соответствующие общепринятым морально-этическим нормам, разжигающие межнациональную вражду, пропагандирующие насилие, жестокость и другие деяния, запрещенные законодательством Республики Беларусь.

При выборе доменного имени следует избегать названий, совпадающих с наименованиями известных торговых знаков, знаков обслуживания и организаций.

7. Регистраторы, выполняющие организационно-технические мероприятия по обеспечению регистрации доменных имен второго уровня национальной доменной зоны, определяются администратором национальной доменной зоны.

8. В случае выявления недостоверных сведений об администраторе домена, реквизитах договора, домене в реестре, а также при наличии сведений о нарушениях, связанных с использованием доменного имени, администратор национальной доменной зоны вправе приостановить делегирование, администрирование домена или исключить домен из реестра.

9. Период приостановления администрирования домена составляет до 30 календарных дней. Период приостановления ад-

министрирования домена может быть продлен, если регистратору будут представлены материалы возбуждения в суде производства по делу, связанному с использованием доменного имени.

## ГЛАВА 2 РЕГИСТРАТОР. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ РЕГИСТРАТОРА

10. Для регистрации доменных имен второго уровня в иерархическом пространстве национального сегмента сети Интернет администратор национальной доменной зоны может привлекать регистраторов.

11. Регистратором может быть юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Республики Беларусь, с местонахождением в Республике Беларусь (далее в настоящей главе — организация).

12. Комплекс программно-технических средств регистратора должен соответствовать требованиям, изложенным в приложении 1 к настоящей Инструкции.

13. Организация, изъявляющая желание стать регистратором:

13.1. должна иметь специальное разрешение (лицензию) Оперативно-аналитического центра при Президенте Республики Беларусь на осуществление деятельности по технической защите информации, в том числе криптографическими методами, включая применение электронной цифровой подписи;

13.2. направляет комплекс программно-технических средств регистратора техническому администратору для проведения испытаний;

13.3. после получения положительного результата испытаний заключает соглашение с администратором национальной доменной зоны.

14. Регистратор вправе регистрировать доменные имена в национальной доменной зоне на имя своей организации только у иного регистратора.

15. В случае прекращения деятельности регистратор обязан передать информацию о договорах с администраторами доменов, которые были у него на обслуживании, техническому администратору.

16. Регистратор обязан хранить реквизиты договоров на регистрацию доменных имен второго и последующего уровня и иную информацию, идентифицирующую субъектов договора, в течение трех лет.

17. Регистратор обязан:

- передавать запрашиваемую информацию администратору национальной доменной зоны и техническому администратору;
- проводить комплекс организационно-технических мероприятий по защите данных администратора домена с целью обеспечения целостности и доступности регистрируемого (делегированного) домена и конфиденциальности персональных данных.

### ГЛАВА 3

#### РЕГИСТРАЦИЯ ДОМЕННЫХ ИМЕН ВТОРОГО УРОВНЯ

18. Регистрация доменных имен второго уровня в национальной доменной зоне осуществляется регистраторами на основании договоров, заключаемых с заявителями.

19. Для регистрации доменного имени заявитель заключает договор в порядке, определяемом регистратором, и осуществляет оплату за регистрацию доменного имени. Договор вступает в силу и становится обязательным для сторон с момента получения оплаты регистратором.

20. После вступления в силу договора регистратор осуществляет регистрацию доменного имени посредством внесения сведений в реестр.

21. Доменное имя размещается в реестре на имя того заявителя, чей договор первым вступил в силу, а заявитель, чье доменное имя размещено в реестре, получает права на администрирование домена.

22. Срок действия договора составляет один год с момента его вступления в силу. По окончании срока его действия домен переводится регистратором в состояние, при котором его администри-

рование либо иное использование не допускается. При этом домен из реестра не исключается.

В данном состоянии домен может находиться до поступления регистратору оплаты за продление срока действия договора, но не более 30 календарных дней, по истечении которых доменное имя исключается из реестра. Продление договора осуществляется с даты окончания срока его действия.

23. Администратор домена обязан информировать регистратора обо всех изменениях персональных данных или сведений о юридическом лице, указанных в договоре, не позднее одного месяца с момента таких изменений.

24. Регистратор, получив информацию от администратора домена об изменении персональных данных или сведений о юридическом лице, указанных в договоре, обязан в трехдневный срок внести эти изменения в реестр.

25. Регистратор осуществляет регистрацию доменных имен второго уровня для администратора национальной доменной зоны без заключения договора.

26. Администратор национальной доменной зоны может аннулировать действие договора между регистратором и администратором домена в случае выявления нарушений одной или обеими сторонами требований настоящей Инструкции.

#### ГЛАВА 4 ДЕЛЕГИРОВАНИЕ И ТРАНСФЕР ДОМЕНОВ

27. Сведения, необходимые для делегирования домена, заносятся в реестр на основании информации, представленной администратором домена регистратору, осуществившему регистрацию домена.

28. Администратор домена может направлять заявки на прекращение или на возобновление делегирования домена, за исключением периодов, когда делегирование приостановлено администратором национальной доменной зоны.

29. Делегирование домена производится на основании заявления администратора домена.

30. Делегирование домена прекращается регистратором:

30.1. по окончании состояния, в которое домен был переведен в соответствии с пунктом 22 настоящей Инструкции;

30.2. в случае исключения домена из реестра;

30.3. на основании решения суда.

31. Трансфер домена производится на основании заявления администратора домена о намерении произвести трансфер домена, направленного в адрес регистратора, с которым заключен договор, и регистратора, с которым предполагается заключение договора.

32. Трансфер домена производится регистратором, с которым заключен договор, и регистратором, с которым предполагается заключение договора.

## ГЛАВА 5 ПРОДЛЕНИЕ СРОКА ДЕЙСТВИЯ ДОГОВОРА

33. За месяц до истечения срока действия договора регистратор направляет администратору домена напоминание об окончании срока действия договора и предложения о его продлении в электронном или письменном виде.

34. Срок действия договора может быть продлен администратором домена в период действия договора, а также в течение 30 календарных дней по истечении срока его действия.

35. Договор считается продленным после поступления оплаты от администратора домена на соответствующий счет регистратора.

36. При отсутствии оплаты регистратор по окончании тридцатидневного срока исключает определенные договором доменные имена из реестра.

37. В период приостановления администрирования домена администратор домена не вправе совершать какие-либо действия с доменом, за исключением продления срока действия договора.

38. По истечении срока действия договора в период приостановления администрирования домена срок его действия продлевается до окончания этого периода.

## ГЛАВА 6 РЕГИСТРАЦИЯ ДОМЕННЫХ ИМЕН ТРЕТЬЕГО И ПОСЛЕДУЮЩИХ УРОВНЕЙ

39. Доменные имена третьего и последующих уровней в домене «.by» регистрируются администраторами соответствующих доменов верхнего уровня.

40. Для регистрации доменного имени третьего и последующих уровней в отношении третьих лиц администратор соответствующего домена регистрирует договор с третьим лицом у регистратора домена второго уровня.

41. Срок действия договора на регистрацию домена третьего и (или) последующих уровней не должен превышать срока действия договора на регистрацию соответствующего домена второго уровня.

42. Регистрацию доменных имен в специальных доменных зонах gov.by, mil.by осуществляет администратор национальной доменной зоны.

## ГЛАВА 7 ОТКАЗ И ПЕРЕДАЧА ПРАВ НА АДМИНИСТРИРОВАНИЕ ДОМЕНА

43. Администратор домена в любой момент срока действия договора имеет право отказаться от прав на администрирование домена, за исключением случаев приостановления администрирования домена.

44. Для отказа от прав на администрирование домена администратор домена направляет регистратору заявку в письменном виде.

45. Администратор домена имеет возможность передать права на администрирование домена другому физическому или юридическому лицу. Для передачи прав на администрирование домена администратор домена направляет регистратору заявку о передаче прав на администрирование домена с указанием сведений о другом заявителе.



46. Регистратор, получив заявку о намерении администратора домена передать права на администрирование домена другому заявителю, заключает с данным заявителем договор в соответствии с настоящей Инструкцией.

47. Договор с другим заявителем заключается на безвозмездной основе на оставшийся срок действия договора, заключенного с администратором домена.

48. После заключения договора регистратор вносит соответствующие изменения в реестр.

## ГЛАВА 8 ТЕХНИЧЕСКИЙ АДМИНИСТРАТОР НАЦИОНАЛЬНОЙ ДОМЕННОЙ ЗОНЫ. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ТЕХНИЧЕСКОГО АДМИНИСТРАТОРА НАЦИОНАЛЬНОЙ ДОМЕННОЙ ЗОНЫ

49. Техническим администратором национальной доменной зоны (далее — технический администратор) может быть юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Республики Беларусь, с местонахождением в Республике Беларусь.

50. Технический администратор определяется администратором национальной доменной зоны по результатам конкурса, проводимого в соответствии с Положением о порядке проведения конкурса на определение технического администратора национальной доменной зоны.

51. Технический администратор:

- обеспечивает функционирование национальной доменной зоны;
- обеспечивает функционирование национальной информационно-справочной системы о доменных именах в национальной доменной зоне, требования к которой изложены в приложении 2 к настоящей Инструкции;
- осуществляет взаимодействие с международными организациями по вопросам обеспечения функционирования национальной доменной зоны;

- осуществляет техническое сопровождение реестра.

52. В случае прекращения деятельности регистратора технический администратор направляет уведомления администраторам доменов о сроках действия их договоров, необходимости выбора других регистраторов и заключения с ними договоров. На время трансфера домена технический администратор осуществляет технические мероприятия.

53. Технический администратор проводит испытания комплексов программно-технических средств регистраторов на соответствие требованиям, изложенным в приложении 1 к настоящей Инструкции.

По итогам проведения таких испытаний технический администратор направляет администратору национальной доменной зоны акты о результатах проведенных испытаний.

Приложение 1  
к Инструкции о порядке  
регистрации доменных имен  
в пространстве иерархических  
имен национального сегмента  
сети Интернет

## ТРЕБОВАНИЯ

к комплексу программно-технических средств регистратора

Комплекс программно-технических средств регистратора (далее — комплекс) реализует протокол взаимодействия регистраторов с реестром национальной доменной зоны xRRP.

Комплекс должен использовать защищенные сетевые протоколы для удаленного управления им.

Комплекс должен осуществлять проверку полномочий администраторов комплекса на основе данных аутентификации.

Комплекс должен производить протоколирование и аудит событий безопасности.

Системное время, установленное на комплексе, должно быть синхронизировано с эталонными источниками времени.

Комплекс должен проводить ежедневное резервное копирование информации, обеспечивающее целостность и полное восстановление данных в случае программных и (или) аппаратных сбоев.

Комплекс должен быть защищен от несанкционированного доступа.

Компьютерная сеть, в состав которой входит комплекс, должна содержать средства межсетевое экранирования и фильтрации.

Комплекс должен быть обеспечен бесперебойным электропитанием.

Приложение 2  
к Инструкции о порядке  
регистрации доменных имен  
в пространстве иерархических  
имен национального сегмента  
сети Интернет

## ТРЕБОВАНИЯ

к национальной информационно-справочной системе  
о доменных именах в национальной доменной зоне

Национальная информационно-справочная система о доменных именах в национальной доменной зоне (сервис WHOIS) должна содержать следующие сведения:

при регистрации доменного имени физическим лицом:

- фамилия, имя, отчество;
- страна (двухбуквенный код согласно ISO 3166-1 alpha-2);

- населенный пункт (место жительства);
  - контактный телефон;
  - адрес электронной почты;
- при регистрации доменного имени юридическим лицом:
- наименование организации;
  - страна (двухбуквенный код согласно ISO 3166-1 alpha-2);
  - населенный пункт (место жительства);
  - контактный телефон;
  - адрес электронной почты.

ПОСТАНОВЛЕНИЕ ОПЕРАТИВНО-АНАЛИТИЧЕСКОГО ЦЕНТРА  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И МИНИСТЕРСТВА  
СВЯЗИ И ИНФОРМАТИЗАЦИИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  
от 29 июня 2010 г. № 4/11

**Об утверждении Положения о порядке ограничения доступа  
пользователей интернет-услуг к информации, запрещенной  
к распространению в соответствии с законодательными актами**

На основании абзаца 4 пункта 13 Указа Президента Республики Беларусь от 1 февраля 2010 г. № 60 «О мерах по совершенствованию использования национального сегмента сети Интернет» Оперативно-аналитический центр при Президенте Республики Беларусь и Министерство связи и информатизации Республики Беларусь ПОСТАНОВЛЯЮТ:

1. Утвердить прилагаемое Положение о порядке ограничения доступа пользователей интернет-услуг к информации, запрещенной к распространению в соответствии с законодательными актами.

2. Настоящее постановление вступает в силу с 1 июля 2010 г., за исключением пункта 10 Положения о порядке ограничения доступа пользователей интернет-услуг к информации, запрещенной к распространению в соответствии с законодательными актами,

утвержденного данным постановлением, который вступает в силу с 1 сентября 2010 года.

**Начальник  
Оперативно-аналитического  
центра при Президенте  
Республики Беларусь**

**В. П. Вакульчик**

**Министр связи  
и информатизации  
Республики Беларусь**

**Н. П. Пантелей**

**УТВЕРЖДЕНО**

Постановление  
Оперативно-аналитического  
центра при Президенте  
Республики Беларусь  
и Министерства связи  
и информатизации  
Республики Беларусь  
от 29.06.2010 г. № 4/11

## **ПОЛОЖЕНИЕ**

**о порядке ограничения доступа пользователей интернет-услуг  
к информации, запрещенной к распространению в соответствии  
с законодательными актами**

### **ГЛАВА 1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1. Настоящим Положением устанавливается порядок ограничения доступа пользователей интернет-услуг к информации, запрещенной к распространению в соответствии с законодательными актами, содержание которой направлено на:

- осуществление экстремистской деятельности;
- незаконный оборот оружия, боеприпасов, взрывных устройств, взрывчатых, радиоактивных, отравляющих, сильнодействующих, ядовитых, токсических веществ, наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров;
- содействие незаконной миграции и торговле людьми;
- распространение порнографических материалов;
- пропаганду насилия, жестокости и других деяний, запрещенных законодательством (далее — информация, запрещенная к распространению).

2. Для целей настоящего Положения применяются термины и их определения в значениях, установленных Указом Президента Республики Беларусь от 1 февраля 2010 г. № 60 «О мерах по совершенствованию использования национального сегмента сети Интернет» (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. — 2010 г. — № 29. — 1/11368), Законом Республики Беларусь от 19 июля 2005 г. «Об электросвязи» (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. — 2005 г. — № 122. — 2/1142), Законом Республики Беларусь от 10 ноября 2008 г. «Об информации, информатизации и защите информации» (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. — 2008 г. — № 279. — 2/1552), а также следующие термины и их определения:

- идентификатор интернет-ресурса — IP-адрес, доменное имя, URL, позволяющие идентифицировать интернет-ресурс;
- интернет-ресурс — информационный ресурс (веб-сайт, веб-страница, веб-портал и др.), имеющий подключение к сети Интернет;
- список ограниченного доступа — список идентификаторов интернет-ресурсов, доступ к которым может быть ограничен.

3. Поставщики интернет-услуг оказывают услуги по ограничению доступа пользователей интернет-услуг к информации, запрещенной к распространению (далее — услуги по ограничению доступа):

- государственным органам и организациям, а также организациям образования, культуры — в обязательном порядке;
- иным пользователям интернет-услуг — по их запросу.

Услуги по ограничению доступа не оказываются органам, осуществляющим оперативно-розыскную деятельность, органам прокуратуры и предварительного расследования, органам Комитета государственного контроля, налоговым органам, судам, а также иным органам и организациям, определяемым Оперативно-аналитическим центром при Президенте Республики Беларусь (далее — ОАЦ).

4. Поставщики интернет-услуг обеспечивают оказание услуг по ограничению доступа на основании списка ограниченного доступа, формируемого в установленном порядке Государственной инспекцией Республики Беларусь по электросвязи Министерства связи и информатизации (далее — РУП «БелГИЭ»), и списка ограниченного доступа, формируемого поставщиком интернет-услуг самостоятельно.

5. Поставщики интернет-услуг вправе оказывать по договору с пользователем интернет-услуг другие услуги, связанные с ограничением доступа (межсетевое экранирование, антивирусная защита, ограничение доступа с использованием анализа содержимого интернет-ресурсов и т. д.), для чего ими принимаются необходимые меры по внедрению таких услуг.

6. Поставщики интернет-услуг могут непосредственно оказывать услуги по ограничению доступа или оказывать такие услуги по договору с другими поставщиками интернет-услуг национального сегмента сети Интернет.

7. Собственники пунктов коллективного пользования интернет-услугами, руководители компьютерных клубов и интернет-кафе либо уполномоченные ими лица обеспечивают возможность оказания услуг по ограничению доступа.

8. Контроль за оказанием услуг по ограничению доступа к информации, запрещенной к распространению, осуществляется уполномоченными органами в пределах их компетенции.

## ГЛАВА 2

### ТРЕБОВАНИЯ, ПРЕДЪЯВЛЯЕМЫЕ К СИСТЕМЕ ОГРАНИЧЕНИЯ ДОСТУПА И ПОСТАВЩИКАМ ИНТЕРНЕТ-УСЛУГ

9. Программная, техническая или программно-техническая система, обеспечивающая оказание услуг по ограничению доступа (далее — система ограничения доступа), должна обеспечивать функции ограничения доступа пользователей к интернет-ресурсам по идентификаторам интернет-ресурсов, содержащимся в списках ограниченного доступа.

10. Поставщики интернет-услуг, непосредственно оказывающие услуги по ограничению доступа, обязаны:

- ввести в эксплуатацию систему ограничения доступа и обеспечить ее качественное функционирование;
- определить лиц, ответственных за функционирование системы ограничения доступа;
- обеспечить возможность настройки системы ограничения доступа только из внутреннего сегмента сети поставщика интернет-услуг;
- осуществлять документирование изменений конфигурации системы ограничения доступа и хранить указанную информацию не менее 3 лет;
- по требованиям Министерства связи и информатизации и ОАЦ незамедлительно устранять нарушения, связанные с оказанием услуг по ограничению доступа.

11. Поставщики интернет-услуг, непосредственно оказывающие услуги по ограничению доступа или оказывающие такие услуги по договору с другими поставщиками интернет-услуг национального сегмента сети Интернет, обязаны в течение 1 месяца с начала оказания услуг по ограничению доступа письменно уведомить ОАЦ об организационных и программно-технических решениях, используемых для оказания данных услуг, логической топологии информационной сети и места подключения системы ограничения доступа, а также об изменениях данных решений.



## ГЛАВА 3

### ПОРЯДОК ФОРМИРОВАНИЯ СПИСКА ОГРАНИЧЕННОГО ДОСТУПА

12. Список ограниченного доступа формируется РУП «БелГИЭ» на основании решений руководителей Комитета государственного контроля, Генеральной прокуратуры, ОАЦ, республиканских органов государственного управления (далее — уполномоченные государственные органы) о включении идентификаторов интернет-ресурса в список ограниченного доступа. Решения принимаются руководителями уполномоченных государственных органов в пределах их компетенции.

О принятом решении уполномоченным государственным органом в течение 3 рабочих дней направляется соответствующее уведомление:

- РУП «БелГИЭ»;
- владельцу (собственнику) интернет-ресурса, доступ к которому ограничивается, при условии нахождения данного интернет-ресурса в национальном сегменте сети Интернет.

В уведомлении указываются:

- идентификаторы интернет-ресурса, доступ к которому подлежит ограничению;
- основания для ограничения доступа со ссылкой на норму законодательного акта, в соответствии с которой информация запрещена к распространению.

Уведомления, оформленные с нарушением требований, предусмотренных частью 3 настоящего пункта, подлежат возврату без исполнения с указанием причин возврата.

13. Ответственность за законность и обоснованность принятия решения о включении идентификаторов интернет-ресурса в список ограниченного доступа, их нахождение и исключение из данного списка, а также своевременное уведомление возлагается на уполномоченный государственный орган, принявший такое решение.

14. В случае отсутствия оснований для нахождения идентификаторов интернет-ресурса в списке ограниченного доступа

уполномоченный государственный орган, принявший решение о включении их в данный список, принимает решение об исключении идентификаторов интернет-ресурса из списка ограниченного доступа.

О принятом решении уполномоченным государственным органом в течение 3 рабочих дней направляется соответствующее уведомление:

- РУП «БелГИЭ»;
- владельцу (собственнику) интернет-ресурса, доступ к которому ограничивается, при условии нахождения данного интернет-ресурса в национальном сегменте сети Интернет.

15. Юридические лица, их филиалы и представительства, а также индивидуальные предприниматели и граждане вправе обращаться в уполномоченные государственные органы с предложениями о формировании списка ограниченного доступа.

16. Список ограниченного доступа размещается на интернет-сайте РУП «БелГИЭ».

17. Сведения, содержащиеся в списке ограниченного доступа с идентификаторами, определяющими интернет-ресурсы, зарегистрированные в национальном сегменте сети Интернет, носят общедоступный характер.

18. Учетные данные для доступа поставщиков интернет-услуг к списку ограниченного доступа представляются РУП «БелГИЭ» в течение 3 дней после поступления запроса поставщика интернет-услуг и носят конфиденциальный характер.

19. Поставщики интернет-услуг обязаны ежедневно проверять актуальность списка ограниченного доступа на интернет-сайте РУП «БелГИЭ» и вносить необходимые изменения в эксплуатируемую ими систему ограничения доступа.

20. Действия уполномоченных государственных органов, связанные с формированием списка ограниченного доступа, могут быть обжалованы в судебном порядке.

ПРИКАЗ ОПЕРАТИВНО-АНАЛИТИЧЕСКОГО ЦЕНТРА  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  
от 29 июня 2010 г. № 52

Об утверждении Положения о порядке определения государственных органов и организаций, которым поставщики интернет-услуг не ограничивают доступ к информации, размещаемой и распространяемой в сети Интернет

В соответствии с частью 3 пункта 8 Указа Президента Республики Беларусь от 1 февраля 2010 г. № 60 «О мерах по совершенствованию использования национального сегмента сети Интернет» ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить прилагаемое Положение о порядке определения государственных органов и организаций, которым поставщики интернет-услуг не ограничивают доступ к информации, размещаемой и распространяемой в сети Интернет.
2. Контроль за выполнением настоящего приказа возложить на заместителя начальника Оперативно-аналитического центра при Президенте Республики Беларусь — начальника управления защиты информации.
3. Настоящий приказ вступает в силу со дня его официального опубликования.

**Начальник**

**В. П. Вакульчик**

УТВЕРЖДЕНО

Приказ  
Оперативно-аналитического  
центра при Президенте  
Республики Беларусь  
от 29.06.2010 г. № 52

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о порядке определения государственных органов  
и организаций, которым поставщики интернет-услуг  
не ограничивают доступ к информации, размещаемой  
и распространяемой в сети Интернет**

1. Настоящим Положением устанавливается порядок определения республиканских органов государственного управления, местных исполнительных и распорядительных органов, иных государственных органов и государственных организаций, а также хозяйственных обществ, в отношении которых Республика Беларусь либо административно-территориальная единица, обладая акциями (долями в уставных фондах), может определять решения, принимаемые этими хозяйственными обществами, организаций образования, культуры (если не определено иное, далее — государственные органы и организации), которым поставщики интернет-услуг не ограничивают доступ к информации, размещаемой и распространяемой в сети Интернет.

Действие настоящего Положения не распространяется на органы, осуществляющие оперативно-розыскную деятельность, органы прокуратуры и предварительного расследования, органы Комитета государственного контроля, налоговые органы и суды.

2. Для целей настоящего Положения применяются термины и их определения в значениях, установленных Указом Президента Республики Беларусь от 1 февраля 2010 г. № 60 «О мерах по совершенствованию использования национального сегмента сети

Интернет» (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. — 2010 г. — № 29. — 1/11368) (далее — Указ) и Законом Республики Беларусь от 10 ноября 2008 г. «Об информации, информатизации и защите информации» (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. — 2008 г. — № 279. — 2/1552).

3. Поставщики интернет-услуг, в том числе уполномоченные поставщики интернет-услуг, при оказании таких услуг государственным органам и организациям не ограничивают им доступ к информации, указанной в части 1 пункта 8 Указа, по требованию Оперативно-аналитического центра при Президенте Республики Беларусь (далее — ОАЦ), если получение такой информации необходимо для выполнения возложенных на эти органы и организации функций и задач в соответствии с компетенцией, определенной актами законодательства.

4. Для получения доступа к информации, указанной в части 1 пункта 8 Указа (далее — информация, ограниченная к распространению), государственный орган или организация направляет в ОАЦ письмо, подписанное руководителем, с указанием поставщика интернет-услуг, в том числе уполномоченного поставщика интернет-услуг, правовых оснований и причин, по которым необходим доступ к такой информации.

5. ОАЦ в десятидневный срок со дня поступления письма принимает мотивированное решение о предоставлении доступа к информации, ограниченной к распространению, либо об отказе в предоставлении такого доступа, о чем письменно извещает государственный орган или организацию, а также поставщика интернет-услуг или уполномоченного поставщика интернет-услуг.

6. Государственный орган и организация имеют право обжаловать решение ОАЦ об отказе в предоставлении доступа к информации, ограниченной к распространению, в судебном порядке.

7. Должностные лица государственных органов и организаций несут ответственность в соответствии с законодательством Республики Беларусь за нарушения, допущенные при организации обращения с информацией, ограниченной к распространению.

ПОСТАНОВЛЕНИЕ МИНИСТЕРСТВА СВЯЗИ  
И ИНФОРМАТИЗАЦИИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  
от 19 марта 2010 г. № 4

О делегировании отдельных полномочий Министерства связи  
и информатизации Республики Беларусь

На основании пунктов 3, 4 Указа Президента Республики Беларусь от 1 февраля 2010 г. № 60 «О мерах по совершенствованию использования национального сегмента сети Интернет» Министерство связи и информатизации Республики Беларусь ПОСТАНОВЛЯЕТ:

Уполномочить республиканское унитарное предприятие по надзору за электросвязью «БелГИЭ» на:

- осуществление государственной регистрации информационных сетей, систем и ресурсов национального сегмента сети Интернет, размещенных на территории Республики Беларусь;
- получение от государственных органов, иных юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, в том числе поставщиков интернет-услуг, сведений об оптоволоконных линиях связи (за исключением расположенных внутри капитальных строений (зданий, сооружений), находящихся в их собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении).

**Министр**

**Н. П. Пантелей**



Научно-популярное издание

**ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ  
ОНЛАЙН ЖУРНАЛИСТИКИ В БЕЛАРУСИ**

Составитель **Бастунец** Андрей Леонидович

Компьютерный дизайн, верстка Ю. Флягиной

Подписано в печать 18.08.2011. Формат 60x84 <sup>1</sup>/<sub>16</sub>.

Бумага офсетная. Печать офсетная.

Усл. печ. л. 8,8. Уч.-изд. л. 5,7.

Тираж 500 экз.

Printed in EU.