

Андрей БАСТУНЕЦ

## НОВЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ ПЕЧАТНЫХ СМИ (анализ и рекомендации)

--/--/--

17 апреля Министерство информации Республики Беларусь приняло постановление №3 «О некоторых вопросах государственного регулирования деятельности распространителей продукции печатных, телевизионных и радиовещательных средств массовой информации». Постановление было официально опубликовано на Национальном правовом Интернет-портале Республики Беларусь 7 мая и вступило в силу на следующий день.

Постановление устанавливает формы заявлений о включении в Государственный реестр распространителей продукции печатных СМИ, аналогичный реестр распространителей продукции телевизионных и радиовещательных СМИ, а также Инструкцию о порядке создания и ведения этих реестров (далее – *Инструкция*).

--/--/--

Регистрация распространителей СМИ была изначально предусмотрена поправками в закон «О средствах массовой информации», внесенных в него в конце минувшего года. В соответствии с ними (п. 6 ст. 17 закона) все распространители продукции СМИ обязаны до 1 июля 2015 г. направить в Министерство информации сведения, необходимые для включения их в соответствующий Государственный реестр (далее по тексту – *Реестр*). Дальнейшая деятельность без включения в *Реестр* будет считаться незаконной.

Сразу же после принятия поправок в Закон о СМИ БАЖ обращал внимание на угрозы, связанные с этими требованиями <http://baj.by/be/node/27373>:

*-- далеко не все индивидуальные предприниматели и торговые предприятия, через которые распространяется продукция негосударственных печатных СМИ, согласятся обращаться в Министерство информации для включения в Государственный реестр;*

*-- практика ведения Государственного реестра книгораспространителей показывает, что Министерство информации может по самым разным причинам отказывать в регистрации (что привело к миллиардному штрафу на книжный магазин “Логвінаў” ...);*

*-- неурегулированной остается ситуация с распространением СМИ частными распространителями (возможно, редакциям СМИ придется нанять их на работу), а также с распространением печатных СМИ, не подлежащих обязательной регистрации в Мининформе, выпускаемых гражданами за свой счет без образования юридического лица и распространяемых на некоммерческой основе».*

Принятое постановление Министерства информации эти опасения не рассеяло, а только подтвердило.

Но вначале – **о положительных моментах**

*(при том, что сам факт введения дополнительной административной процедуры для распространителей продукции СМИ отнести к положительным моментам с точки зрения свободы выражения мнения невозможно).*

1) Требование обязательной регистрации в качестве распространителя СМИ **не относятся к редакциям**, которые распространяют выпускаемые ими СМИ (*это предусмотрено Законом о СМИ, ч.3 пункта 6 ст.17*).

2) Распространителям продукции СМИ, в отличие от распространителей иных печатных изданий, **не придется платить пошлину** за включение их в *Реестр*. Для книжной торговли, например, размер пошлины составляет 8 базовых величин, и при сохранении подобных подходов для распространителей продукции печатных СМИ количество точек продажи прессы резко уменьшилось бы.

3) **До 1 июля** распространители продукции СМИ могут направить сведения, необходимые для включения их в *Реестр*, в уведомительном порядке на электронный адрес Министерства информации. (*Это следует из ст. 2 закона от 20 декабря 2014 г. «О внесении дополнений и изменений в Закон Республики Беларусь «О средствах массовой информации»*).

**После этой даты** вместе с заявлением необходимо будет представлять и подтверждающие его документы (например, свидетельство о государственной регистрации юридического лица, индивидуального предпринимателя, легализованную выписку из торгового реестра страны, где учрежден иностранный распространитель СМИ, договора на право распространения продукции СМИ) – причем на бумажном носителе путем личного обращения либо по почте.

4) Объем сведений, требуемых для включения в *Реестр*, невелик. (Однако, как показывает практика, Мининформ может быть **очень дотошен** при проверке представленных документов – начиная от их перечня до достоверности содержащихся в них сведений).

#### **Негативные положения:**

1) Целью использования сведений, включенных в государственные реестры распространителей продукции СМИ, в *Инструкции* называется учет распространителей и **оценка их деятельности**. Это показывает направленность этого правового акта (как и положений Закона о СМИ, в развитие которых он был принят) на ограничение прав на получение и распространение информации, усиление государственного контроля за сферой обращения информации. Содержание *Инструкции* это доказывает.

2) После внесения поправок в Закон о СМИ (п. 6 ст. 17, п. 2[1] ст. 45) сфера применения санкций Мининформом расширилась. Министерство получило право выносить письменное предупреждение **распространителям** продукции СМИ и принимать решение об исключении их из государственных реестров распространителей продукции СМИ. Исключение из *Реестра* (явное ограничение права на распространение информации) производится во внесудебном порядке и по нечетко сформулированным основаниям. Причем распространитель может быть исключен Мининформом из *Реестра* не только после вынесения ему в течение года двух и более письменных предупреждений, но и в случае однократного распространения информационных сообщений и (или) материалов, запрещенных к распространению в соответствии со статьей 38 Закона о СМИ (положения которой сформулированы неопределенно).

3) Таким образом, распространителей продукции СМИ под угрозой применения к ним санкций вплоть до запрета на эту деятельность фактически **принуждают отслеживать контент медиа**. Это является вмешательством в профессиональную деятельность редакции СМИ и скрытой формой цензуры, что недопустимо в соответствии со ст. 33 Конституции и ст. 7 Закона о СМИ.

4) При том, что редакциям СМИ, которые распространяют выпускаемые ими СМИ, не требуется регистрироваться в качестве распространителей своей продукции, им придется столкнуться с проблемами в функционировании созданных

ими систем распространения. В частности – с проблемой убедить торговые предприятия и индивидуальных предпринимателей, распространяющих их издания, чтобы те обратились в Мининформ за включением в *Реестр*. Можно предположить, что далеко не все готовы делать это, особенно если продажа конкретного печатного издания является для них лишь дополнительным и не самым серьезным источником дохода.

5) В соответствии с Инструкцией, в *Реестры* могут включаться только юридические лица и индивидуальные предприниматели. Поэтому редакциям необходимо перестроить свою работу с гражданами, которые не являются ИП. Последние или должны быть приняты в штат редакции, или зарегистрироваться в качестве ИП, а также в Мининформе качестве распространителя продукции СМИ.

6) Остаются невыясненными статусы (права и обязанности) общественных распространителей СМИ и граждан, распространяющих печатные СМИ на некоммерческой основе (в том числе выпускаемых ими самими без образования юридического лица). Существует угроза, что их будут привлекать к ответственности на основании ст. 22.9. КоАП за незаконное распространение продукции средств массовой информации. Такая практика и ранее имела место (причем в отношении не только распространителей продукции СМИ, но и листовок и других непериодических изданий, которые к СМИ не относятся), но в дальнейшем может получить еще более широкое распространение.

#### **Рекомендации редакциям печатных СМИ:**

1) Срочно провести переговоры с наиболее значимыми для них распространителями продукции СМИ и помочь им подготовить необходимые документы для обращения в Мининформ.

2) Проконтролировать, чтобы эти документы были направлены в регистрирующий орган в возможно кратчайший срок.

**При обращении в Мининформ до конца июня заявление может быть направлено по электронной почте в уведомительном порядке без приложения других документов.**

Лучше это сделать до **10 июня** (что оставляет время для повторного обращения в случае отказа в приеме заявления или регистрации в качестве распространителя).

После 1 июля заявление с необходимыми приложениями (документ или нотариально засвидетельствованная копия документа о госрегистрации юрлица или ИП; при личной подаче она может быть представлена без нотариального засвидетельствования с предъявлением оригинала для сверки; договора, подтверждающие полномочия на распространения продукции СМИ, и т.д.) необходимо будет представлять в Мининформ на бумажном носителе лично либо по почте.

При подаче документов по почте рекомендуем направлять их по почте заказным письмом (желательно – с описанием вложения).

3) Пересмотреть при необходимости взаимоотношения с физическими лицами – распространителями СМИ. Они должны быть либо включены в штат редакции (т.е. работать на основании трудового договора), либо зарегистрироваться как индивидуальные предприниматели, заключить договора с редакцией на распространение СМИ и своевременно обратиться за включением их в *Реестр*.